

令和元年度 水産加工品コンクール受賞品広告制作掲載業務委託 仕様書

1 業務名

令和元年度 水産加工品コンクール受賞品広告制作掲載業務

2 目的

東日本大震災津波からの復興の推進に向け、平成 30 年度岩手県水産加工品コンクール受賞品の良さを広く発信し、本県水産加工事業者の失われた販路の回復及び拡大を図るため、全国の小売・流通業者を中心に、多くの方に、分かりやすく伝え、興味を持ってもらう電子版広告を制作・掲載する。

3 委託期間

契約締結の日から令和元年 10 月 31 日までとする。

4 業務内容

平成 30 年度水産加工品コンクールの受賞品等に関し、日本経済新聞電子版広告、タイアップサイト及び誘導広告を制作し、掲載すること。

(1) 広告掲載

ア 日本経済新聞の電子版に掲載する。なお、メニューは次のとおり。

メニュー	掲載量 (保証)
Run of NIKKEI (ターゲティング：卸売・小売業・商業、飲食店・宿泊)	1,000,000imp
モバイル インフィード	875,000imp
PR 情報枠	掲載期間 1 カ月
専用サイト・誘導バナー等	—

イ 掲載にあたり、8 月 21 日から 23 日に行われるジャパン・インターナショナル・シーフードショーの岩手県ブースへの集客につながるよう工夫すること。

(2) 広告制作

ア 各商品 (14 点) の画像及び商品内容案は、県から提供する。

イ 業務目的に合致した電子版広告及び専用サイトとし、校正は 2 回以上行うこと。

(3) 報告

ア 最終稿のデジタルデータを県に提出する。

イ 掲載終了後は、露出量、クリック数、タイアップサイト総訪問者数、属性別アクセス割合などその他広告掲載の効果について、報告書にまとめて県に提出する。

5 その他

この仕様書に定めのない事項については、岩手県と協議のうえ、決定するものとする。