

岩手県中小企業振興基本計画 令和4年度構成事業一覧表(集計表)

R4.3 岩手県商工労働観光部経営支援課

【概要】

○構成事業数は150事業。(再掲事業を除く実事業数)【前年度比+4事業】

○150事業の令和4年度当初予算における総事業費は、698億円余。【昨年度比△164億円※】

※ 中小企業東日本大震災復興資金貸付金(△126億円)や中小企業等復旧復興支援事業費(△27億円)など、主に震災関連事業の予算額の減少によるもの。

○150事業のうち新規事業は50事業。(新規および一部新規)

【推進する施策ごとの内訳】

| | 事業数 (A) | 再掲 事業数 (B) | 実事業 数 (A-B) | うち 新規 事業数 | 令和4年度 当初予算額 (百万円) |
|---|------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|
| (1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び 広報活動の充実 | 38 | 29 | 9 | 5 | 89 |
| (2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の 事業化、新たな販売先の開拓等による事 業規模の拡大等の支援 | 37 | 26 | 11 | 3 | 316 |
| (3) 新たな事業活動の実施等に必要な資 金の円滑な供給 | 6 | 1 | 5 | 0 | 23,079 |
| (4) 経営に関する相談、指導、研修等に係 る体制整備等 | 16 | 14 | 2 | 0 | 18 |
| (5) 中小企業者の自主的な努力を促進す るために必要な環境整備 | 46 | 28 | 18 | 5 | 39,034 |
| (6) 地域資源を活用した商品・役務の販売 先の開拓、新たな地域資源の発掘等 | 51 | 13 | 38 | 6 | 1,721 |
| (7) 創業、円滑な事業承継の支援 | 22 | 15 | 7 | 3 | 1,916 |
| (8) 小規模企業者への支援 | 39 | 37 | 2 | 1 | 1,316 |
| (9) 雇用環境の整備に対する支援等 | 34 | 10 | 24 | 7 | 1,420 |
| (10) 消費の促進等 | 33 | 11 | 22 | 8 | 842 |
| その他広域振興圏における主な取組 | 12 | 0 | 12 | 12 | 74 |
| 合計 | | | 150 | 50 | 69,823 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|------|---|-------------|----------|--------|---|
| (1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実 | | | | | | |
| ア ものづくり産業人材の育成・確保・定着 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-④ ものづくり産業人材の育成・確保・定着) | | | | | | |
| | 商工 | 北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 108.3 | 一部 新規 | 再掲 | 北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進 |
| | 商工 | AI人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室) | 5.6 | 一部 新規 | | 高度なAI人材の確保・育成に向けて、専門的な教育講座や、企業の経営課題解決を図る実践的な取組を展開するとともに、AI技術の利活用に向けた社会実証を推進 |
| イ 建設業の将来を担う人材の確保、育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-⑥ 建設業の将来を担う人材の確保、育成) | | | | | | |
| | 県土 | 建設業総合対策事業費 (建設技術振興課) | 16.7 | | 再掲 | 社会資本の整備・維持の担い手である地域の建設企業が存続できるような環境づくりのため、経営改善への支援や、若者や女性が働きやすい環境整備など、人材の育成・確保支援に向けた取組を推進 |
| | 県土 | 北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課) | 1.0 | | 再掲 | 北いわて地域の建設企業におけるICT建設機械のオペレーターの育成等を支援 |
| ウ 情報通信技術（ICT）人材の育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-⑦ 情報通信技術（ICT）人材の育成) | | | | | | |
| | ふるさと | いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室) | 25.8 | 一部 新規 | 再掲 | 本県におけるデジタル社会の実現に向け、産学官金が連携したDXの取組の推進やデジタル人材の育成等を実施 |
| エ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-⑧ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成) | | | | | | |
| | ふるさと | 科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室) | 4.8 | | | 超スマート社会Society5.0に向けた機運を醸成するため、科学・情報通信技術がもたらす未来社会を幅広い層の県民に実感してもらう場として、新たに科学・情報通信技術を総合的に紹介する展示やセミナー等を追加した普及啓発イベントを開催 |
| オ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-⑩ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成) | | | | | | |
| | ふるさと | いわてグローバル人材育成推進費 (国際室) | 3.2 | | | 本県の将来を担うグローバル人材を育成し、地域での積極的な活用を促進するため、産学官の連携による「いわてグローバル人材育成推進協議会」において、世界とつながる若者の活動支援等の取組を実施 |
| カ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》18-③ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成) | | | | | | |
| | 教育 | キャリアアップサポート推進事業費補助 (学校教育室) | 1.0 | | | ものづくりや地域産業を支える人材を育成するため、岩手県産業教育振興会に対し、キャリアアップサポート事業の実施に要する経費を補助 |
| | 教育 | いわて高校魅力化・ふるさと創生推進事業費（探究共創事業費） (学校教育室) | 16.6 | 新規 | | 高校と自治体や地元企業・大学等が協働し、地域や地域産業の持つ魅力や課題等に触れながら探究的に学ぶ機会を共創する魅力ある学校づくりへの取組を推進 |
| | 教育 | 県立学校復興担い手育成支援事業費 (学校教育室) | 17.4 | | | 地域産業や復興を担う人材を育成し、生徒一人ひとりの進路の実現を支援するため、東日本大震災津波により被災した沿岸地域の高校生を対象とした専門教科の実技講習会や大学進学講座等を実施 |
| キ 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》20-① 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進) | | | | | | |
| | ふるさと | 北いわてプラチナシティ推進事業費 (県北・沿岸振興室) | 9.3 | 新規 | | 産学官連携のコンソーシアムを中心に、北いわての地域課題に対応する産業振興と社会づくりを一体的に推進する取組を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|---|-------------|----------|--------|--|
| ク 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅲ》20-② 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進) | | | | | | |
| | | 県内大学生等定着推進事業費 (学事振興課) | 5.6 | 新規 | | 県内大学生等の定着を推進するため、県内企業が大学等に求める人材育成ニーズの把握やこれまでの取組の検証等を実施 |
| | 商工 | 起業支援推進事業費 (経営支援課) | 17.6 | | 再掲 | 民間企業、金融機関等の関係機関の連携による起業支援拠点「岩手イノベーションベース」の運営や大学生・若者への実践的な起業家教育により若者や女性等の起業を促進 |
| ケ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 112.4 | 一部 新規 | 再掲 | 県内就業の促進及びU・Iターンによる県内企業の人材確保を推進するため、求職者やU・Iターン希望者と企業とのマッチングを支援するとともに、新たに若者や女性向けのキャリア教育支援を実施 |
| | 商工 | 就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 84.4 | | 再掲 | 県内各地域に就業支援員等を配置し、地域内外の関係機関と連携しながら、高校生の県内就職の促進、学校におけるキャリア教育の支援、雇用・労働に関する相談への対応等を実施 |
| | 商工 | 県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 7.9 | | 再掲 | U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施 |
| | 商工 | ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 80.9 | | 再掲 | 若年者等の就職活動や職場定着等を支援するため、各種支援サービスをワンストップで提供する「ジョブカフェいわて」を運営 |
| | 商工 | 地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 8.7 | | 再掲 | 地域の関係機関等と連携し、各地域に対応した就業支援を行う「地域ジョブカフェ」の管理・運営を実施(県内5地域：一関、大船渡、宮古、久慈、二戸) |
| | 商工 | いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 0.6 | | 再掲 | 若者や女性等の県内就職の促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」において、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進 |
| | 商工 | いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室) | 125.5 | 新規 | 再掲 | 東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、AIを活用した就職マッチングの促進や企業の採用力強化に向けた研修、U・Iターン者の移住に伴う経費等の補助等の取組を実施 |
| | 県南 | いわて県南移住定住総合コーディネート事業費 (県南広域振興局経営企画部) | 7.8 | 新規 | 再掲 | 分野を横断した取組や市町・関係団体等との連携強化により、ものづくり産業が集積し農業の一大生産地である県南地域の強みを生かした人口減少対策を実施 |
| | 県北 | 働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 4.7 | 一部 新規 | 再掲 | 若者や女性が安心して働き子育てできる取組を推進するとともに、若者の地元就職や移住定住に向けた取組を支援 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|--------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| コ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保) | | | | | | |
| | 商工 | いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室) | 125.5 | 新規 | 再掲 | 東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、AIを活用した就職マッチングの促進や企業の採用力強化に向けた研修、U・Iターン者の移住に伴う経費等の補助等の取組を実施 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課) | 1,137.7 | | 再掲 | 新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 15.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 起業支援推進事業費 (経営支援課) | 17.6 | | 再掲 | 民間企業、金融機関等の関係機関の連携による起業支援拠点「岩手イノベーションベース」の運営や大学生・若者への実践的な起業家教育により若者や女性等の起業を促進 |
| サ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | 伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課) | 1.6 | | 再掲 | 伝統工芸の振興を図るため、ホームスパンの国の伝統的工芸品指定に向けた支援や専門家による個別指導等を実施 |
| | 商工 | いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課) | 3.2 | 一部 新規 | 再掲 | 県内漆産業の振興を図るため、推進体制の強化を図りながら、若手職人の漆工技術の向上を目的とする研修等を実施 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| | 県北 | 北いわて産業競争力強化事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 8.0 | 一部 新規 | 再掲 | 生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援 |
| シ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | 再掲 | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光プロモーション室) | 19.1 | 新規 | 再掲 | 地域が一体となり、観光で稼ぎ、潤う地域づくりを進めるため、データ分析やマーケティングを活用した観光コンテンツの造成や戦略的にプロモーションを行う体制を整備 |
| (その他主要な事業) | | | | | | |
| | ふるさと | 新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室) | 5.8 | | 再掲 | 三陸地域の総合的な振興を図るとともに、「防災を学習する場」として持続的に学習できる地域とする仕組みの構築などを通じて、震災の教訓や三陸の多様な魅力を発信する取組を実施 |
| ス 若者の活躍支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《X》49-② 若者の活躍支援) | | | | | | |
| | 環境 | いわて若者活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室) | 25.0 | 一部 新規 | | 若者の主体的な活動を支援するため、いわてネクストジェネレーションフォーラムの開催のほか、県内の若者活動拠点を連携拠点到指定し、いわて若者カフェとの協働によるイベント等を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|-------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| (2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援 | | | | | | |
| ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (商工企画室) | 2.8 | 新規 | 再掲 | 中小企業のデジタル化に向けて、商工団体や支援機関等が相互に連携して相談対応力を高め、各種支援策の情報発信やマッチング等を一貫して行う伴走支援体制を構築 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 15.9 | | | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課) | 5.0 | 新規 | 再掲 | 災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助 |
| | 商工 | 商業・サービス業DX導入推進事業費 (経営支援課) | 3.2 | 新規 | | 商業・サービス業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や専門家派遣等により、中小企業者のDX推進計画の策定を支援 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| イ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出) | | | | | | |
| | 商工 | 商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課) | 1.7 | | | 個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上や、商店街活性化の取組を支援 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| ウ 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-① 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進) | | | | | | |
| | 商工 | 自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 33.9 | | | 自動車関連産業の集積に向けて、県内企業の取引拡大、サプライチェーンの構築、生産性向上、人材育成等の取組を推進 |
| | 商工 | 半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 8.9 | | | 半導体関連産業の集積に向けて、地場企業の取引拡大や人材育成等の取組を推進 |
| | 商工 | 先端自動車関連技術人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 1.1 | | | 次世代の自動車産業を担う人材を重点的に育成するため、高専生等を対象に、最先端の自動車関連技術に関する知識や専門技術を習得する講座を実施 |
| オ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-③ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出) | | | | | | |
| | 商工 | 半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 8.9 | | 再掲 | 半導体関連産業の集積に向けて、地場企業の取引拡大や人材育成等の取組を推進 |
| | 商工 | 医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 8.5 | | | 医療機器等関連産業の創出に向けて、医療機器等製品の開発支援、コーディネーターによる総合的支援、展示会出展等により地場企業の参入・取引拡大を促進するとともに、医工連携を推進 |
| | 盛岡 | みらいもりおかプロジェクト事業費 (盛岡広域振興局経営企画部) | 6.0 | 一部 新規 | 再掲 | IT産業・ヘルスケア関連産業等を中心とした、ものづくり産業の育成や振興のため、企業に対する産学官連携及び新卒者の人材確保の支援を行うほか、スマート農業技術の導入を促進 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|---|-------------|----------|--------|--|
| カ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-④ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応) | | | | | | |
| | 商工 | A I人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室) | 5.6 | 一部 新規 | 再掲 | 高度なA I人材の確保・育成に向けて、専門的な教育講座や、企業の経営課題解決を図る実践的な取組を展開するとともに、A I技術の利活用に向けた社会実証を推進 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 3.2 | | | 大学生等の県内就業及び定着を促進し、本県産業を担う高度技術人材の確保を図ることを目的とした「いわて産業人材奨学金返還支援制度」の運営を実施 |
| | 商工 | 北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 108.3 | 一部 新規 | | 北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進 |
| | 商工 | ものづくりDXシステム導入支援強化事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 17.4 | 新規 | | 県内ものづくり企業のDXを推進するため、県工業技術センターを活用し、高度デジタル技術者の育成、デジタル技術による生産の高度化や共同研究など、重点的な企業支援を通じて、モデル事例の創出を推進 |
| | 盛岡 | みらいもりおかプロジェクト事業費 (盛岡広域振興局経営企画部) | 6.0 | 一部 新規 | 再掲 | IT産業・ヘルスケア関連産業等を中心とした、ものづくり産業の育成や振興のため、企業に対する産学官連携及び新卒者の人材確保の支援を行うほか、スマート農業技術の導入を促進 |
| | 県南 | 北上川流域生産性向上対策事業費 (県南広域振興局経営企画部) | 8.0 | 一部 新規 | 再掲 | I o T等の新技術の導入支援や生産現場における実装化に向けた実証、ものづくり人材の育成・確保の取組を実施 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| キ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| | 商工 | 飲食店・商店街利用促進費補助 (産業経済交流課) | 25.0 | 新規 | 再掲 | 商工団体や民間事業者が行う飲食店や商店街の利用を促進する事業に要する経費の一部を補助 |
| | 商工 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|---|-------------|----------|--------|---|
| ク 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業 費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| ケ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわてアパレル産業経営力強化 事業費 (産業経済交流課) | 6.1 | | 再掲 | 本県縫製事業者の経営力向上を図るため、人材育成や商談会の開催などにより、商品開発や販路開拓を支援 |
| | 商工 | 伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課) | 1.6 | | 再掲 | 伝統工芸の振興を図るため、ホームスパンの国の伝統的工芸品指定に向けた支援や専門家による個別指導等を実施 |
| | 商工 | いわての漆産業新時代開拓事業 費 (産業経済交流課) | 3.2 | 一部 新規 | 再掲 | 県内漆産業の振興を図るため、推進体制の強化を図りながら、若手職人の漆工技術の向上を目的とする研修等を実施 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プ ロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組み人材や企業の育成を推進 |
| | 県北 | 北いわて産業競争力強化事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 8.0 | 一部 新規 | 再掲 | 生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援 |
| (3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給 | | | | | | |
| ア 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援) | | | | | | |
| | 商工 | 商工観光振興資金貸付金 (経営支援課) | 9,938.6 | | | 県内中小企業の振興を図るため、中小企業者の事業活動に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 小口事業資金貸付金 (経営支援課) | 2,012.5 | | | 県内中小企業の振興を図るため、小規模事業者の小口の資金需要に対し、無担保の資金を貸付 |
| | 商工 | 中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課) | 7,171.5 | | | 県内中小企業が経営の安定に支障を来すおそれのある場合に、運転資金など経営改善の取組に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課) | 931.3 | | | 雇用の増加や新事業の展開などに前向きに取り組む県内中小企業者に対して必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 地域産業活性化企業設備貸与資 金貸付金 (経営支援課) | 3,024.9 | | | 経営の革新等により今後の成長や周辺企業への波及効果が期待される中小企業の設備投資を支援するため、(公財)いわて産業振興センターが行う設備貸与事業に要する事業原資を貸付 |
| | 商工 | 中小企業東日本大震災復興資金 貸付金 (経営支援課) | 36,503.4 | | 再掲 | 被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|---------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| (4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等 | | | | | | |
| ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (商工企画室) | 2.8 | 新規 | 再掲 | 中小企業のデジタル化に向けて、商工団体や支援機関等が相互に連携して相談対応力を高め、各種支援策の情報発信やマッチング等を一貫して行う伴走支援体制を構築 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 15.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課) | 5.0 | 新規 | 再掲 | 災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助 |
| | 商工 | 商業・サービス業DX導入推進事業費 (経営支援課) | 3.2 | 新規 | 再掲 | 商業・サービス業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や専門家派遣等により、中小企業者のDX推進計画の策定を支援 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課) | 738.8 | | 再掲 | 円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付 |
| ウ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出) | | | | | | |
| | 商工 | 商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課) | 1.7 | | 再掲 | 個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上や、商店街活性化の取組を支援 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|---------------------------------|-------------|----------|--------|--|
| エ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-⑥ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化) | | | | | | |
| | 県土 | 建設業総合対策事業費 (建設技術振興課) | 16.7 | | | 社会資本の整備・維持の担い手である地域の建設企業が存続できるような環境づくりのため、経営改善への支援や、若者や女性が働きやすい環境整備など、人材の育成・確保支援に向けた取組を推進 |
| | 県土 | 北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課) | 1.0 | | | 北いわて地域の建設企業におけるICT建設機械のオペレーターの育成等を支援 |
| (5) 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備 | | | | | | |
| ア 被災した水産加工業者に対する支援 | | | | | | |
| (復興推進プラン【Ⅲ】1-⑮ 産地魚市場を核とした流通・加工体制の構築) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課) | 10.0 | | | 沿岸市町村の産業復興を促進するため、市町村が行う被災事業者の施設等の復旧に対する補助事業に要する経費を補助 |
| | 商工 | 中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課) | 399.5 | | | 被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助 |
| | 商工 | 中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課) | 36,503.4 | | | 被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 農水 | いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課) | 11.6 | | 再掲 | 県産農林水産物の海外における知名度向上と販路の拡大を図るため、海外におけるプロモーションや輸出拡大に向けた効率的な物流システムの構築を推進 |
| | 農水 | 質の高い水産物の安定確保対策事業費 (水産振興課) | 1.0 | | 再掲 | 沿岸漁船漁業者と水産加工事業者の経営改善を図るため、小型漁船漁業によるマイワシ試験操業や、高度衛生品質管理体制の確立、サワラ等の高鮮度輸送技術と鮮度の見える化による水産物の高付加価値化等を推進 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|--------------------------------|-------------|----------|--------|--|
| イ 三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援 | | | | | | |
| (復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組を支援します) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課) | 10.0 | | 再掲 | 沿岸市町村の産業復興を促進するため、市町村が行う被災事業者の施設等の復旧に対する補助事業に要する経費を補助 |
| | 商工 | 中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課) | 399.5 | | 再掲 | 被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助 |
| | 復防 | 地域基幹産業人材確保支援事業費 (復興くらし再建課) | 24.0 | | | 被災地の基幹産業である水産加工業の労働力不足の解消に向け、地域外からの人材確保のための宿舍の整備及び女性が働きやすい職場環境の整備に要する経費の一部補助等を実施 |
| | 復防 | 沿岸地域起業家等成長支援事業費 (復興くらし再建課) | 11.0 | | | 被災地域において、復興まちづくりに合わせて新たなビジネスを立ち上げた事業者や、販路回復・開拓等に積極的に取り組む事業者の事業継続や拡大を支援するため、商工団体による経営指導やクラウドファンディング活用に向けた助言等を実施 |
| | 商工 | 中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課) | 36,503.4 | | 再掲 | 被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| (その他主要な事業) | | | | | | |
| | 商工 | 事業継続伴走型支援事業費補助 (経営支援課) | 141.4 | 一部 新規 | | 中小企業者の新しい生活様式に対応したビジネスモデルの構築や生産性の向上の取組を効果的に進めるため、経営支援スタッフの配置、専門家派遣や事業間連携に要する経費を補助 |
| | 復防 | 沿岸地域基幹産業DX推進事業費 (復興くらし再建課) | 10.1 | 新規 | | 沿岸地域の基幹産業である水産加工業の高度化を図るため、事業者が行うDX関連の投資に対し市町村が補助する場合に、当該市町村に対し補助を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|--|-------------|----------|--------|--|
| ウ 被災企業の事業再開の推進 | | | | | | |
| (復興推進プラン【Ⅲ】2-⑨ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課) | 10.0 | | 再掲 | 沿岸市町村の産業復興を促進するため、市町村が行う被災事業者の施設等の復旧に対する補助事業に要する経費を補助 |
| | 商工 | 中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課) | 399.5 | | 再掲 | 被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助 |
| | 商工 | 中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課) | 36,503.4 | | 再掲 | 被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付 |
| | 復防 | 沿岸地域起業家等成長支援事業費 (復興くらし再建課) | 11.0 | | 再掲 | 被災地域において、復興まちづくりに合わせて新たなビジネスを立ち上げた事業者や、販路回復・開拓等に積極的に取り組む事業者の事業継続や拡大を支援するため、商工団体による経営指導やクラウドファンディング活用に向けた助言等を実施 |
| | 商工 | 自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 33.9 | | 再掲 | 自動車関連産業の集積に向けて、県内企業の取引拡大、サプライチェーンの構築、生産性向上、人材育成等の取組を推進 |
| | 商工 | 半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 8.9 | | 再掲 | 半導体関連産業の集積に向けて、地場企業の取引拡大や人材育成等の取組を推進 |
| | 商工 | 医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 8.5 | | 再掲 | 医療機器等関連産業の創出に向けて、医療機器等製品の開発支援、コーディネーターによる総合的支援、展示会出展等により地場企業の参入・取引拡大を促進するとともに、医工連携を推進 |
| | 商工 | 北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 108.3 | 一部 新規 | 再掲 | 北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進 |
| | 商工 | ものづくりDXシステム導入支援強化事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 17.4 | 新規 | 再掲 | 県内ものづくり企業のDXを推進するため、県工業技術センターを活用し、高度デジタル技術者の育成、デジタル技術による生産の高度化や共同研究など、重点的な企業支援を通じて、モデル事例の創出を推進 |
| | 商工 | 企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室) | 415.8 | | | 企業の立地を促進するため、市町村が行う企業立地促進奨励事業に要する経費の一部を補助 |
| エ 三陸の多様な資源を生かした研究開発の推進 | | | | | | |
| (復興推進プラン【Ⅲ】2-⑨ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります) | | | | | | |
| | ふるさと | 海洋研究拠点形成促進事業費 (海洋研究学びの場創出推進事業費) (科学・情報政策室) | 2.0 | | 再掲 | 次代の海洋科学技術を担う人材を育成するため、三陸沿岸地域の子供達に調査船特別公開や特別授業等の最先端の海洋研究に触れる機会を提供 |
| | ILC | ILC推進事業費 (事業推進課) | 110.8 | 一部 新規 | | 国際リニアコライダー(ILC)の実現に向け、研究者や関係団体等と連携、協力し、建設準備に必要となる具体的な調査検討や県内企業の加速器関連技術の開発支援、国内外への情報発信等の取組を推進 |
| | 環境 | 水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室) | 11.5 | | 再掲 | 再生可能エネルギー由来の水素の利活用推進や水素関連製品の普及促進、水素利活用に関する県民や事業者等への理解促進などに取り組むほか、水素関連産業の可能性調査を実施 |
| | 環境 | いわて水素モビリティ実証事業費 (環境生活企画室) | 89.7 | 新規 | 再掲 | 水素ステーションの設置及び燃料電池自動車の導入に対する支援等を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|-------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| オ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-⑤ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進) | | | | | | |
| | 商工 | 企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室) | 415.8 | | 再掲 | 企業の立地を促進するため、市町村が行う企業立地促進奨励事業に要する経費の一部を補助 |
| | 商工 | 県北広域産業力強化促進事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室) | 17.3 | | | 県北広域において、生産性・収益性向上に取り組む企業に対する市町村の補助に要する経費の一部を補助 |
| | 商工 | 特定区域産業活性化奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室) | 1,172.0 | | | 県内での大型投資を促進し、一層の産業集積や高度化を加速させるため、特定区域における産業の活性化に関する条例に基づき、大型の支援策を展開 |
| | 県北 | 北いわて産業競争力強化事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 8.0 | 一部 新規 | 再掲 | 生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援 |
| カ 多様なものづくりの風土の醸成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成) | | | | | | |
| | 商工 | メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 6.3 | | | 「ファブテラスいわて」が中核となり、県内関係団体等と連携してメイカームーブメントを推進 |
| キ 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VIII》43-① 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進) | | | | | | |
| | 環境 | 循環型地域社会形成推進事業費 (資源循環推進課) | 135.0 | 一部 新規 | | 県民、事業者、市町村等の各主体との連携による3Rの促進、リサイクル製品の開発等に取り組む事業者への支援等を実施するほか、飲食店における食べ残しの削減等の普及啓発を実施 |
| ク 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IX》45-① 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備) | | | | | | |
| | ふるさと | 海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室) | 1.7 | | | 海洋研究の拠点化を推進するため、いわて海洋研究コンソーシアムの活動を通じた海洋研究機関の連携促進や研究活動の支援等を実施 |
| | ふるさと | 海洋エネルギー関連産業創出推進事業費 (科学・情報政策室) | 15.8 | 新規 | 再掲 | 沿岸地域における海洋エネルギーを活用した新産業創出のため、洋上風力発電の事業化に向けて関係者との合意形成や釜石市沖海洋再生可能エネルギー実証フィールドにおける波力発電装置の研究開発の支援を実施 |
| | ILC | ILC推進事業費 (事業推進課) | 110.8 | 一部 新規 | 再掲 | 国際リニアコライダー(ILC)の実現に向け、研究者や関係団体等と連携、協力し、建設準備に必要となる具体的な調査検討や県内企業の加速器関連技術の開発支援、国内外への情報発信等の取組を推進 |
| ケ イノベーションの創出に向けた研究開発の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IX》45-② イノベーションの創出に向けた研究開発の推進) | | | | | | |
| | ふるさと | いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室) | 38.0 | | | 経済成長につながり得る将来有望な研究シーズの育成や事業化に結び付く研究開発の支援を実施 |
| | ふるさと | 科学技術振興推進費 (科学・情報政策室) | 3.9 | | | 岩手発のイノベーションの推進に向け、関係機関による推進体制の強化や研究プロジェクト創出に向けた取組の推進、産学官金のマッチング支援を実施 |
| | ふるさと | 科学技術イノベーション活用推進費 (科学・情報政策室) | 7.6 | | | 岩泉町をモデル地区としてドローン物流の社会実装を進めるとともに、ドローンの多用途活用、ドローン以外の未来技術による地域課題の解決の取組を実施 |
| コ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IX》45-③ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上) | | | | | | |
| | ふるさと | 科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室) | 4.8 | | 再掲 | 超スマート社会Society5.0に向けた機運を醸成するため、科学・情報通信技術がもたらす未来社会を幅広い層の県民に実感してもらう場として、新たに科学・情報通信技術を総合的に紹介する展示やセミナー等を追加した普及啓発イベントを開催 |
| | ふるさと | いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室) | 25.8 | 一部 新規 | | 本県におけるデジタル社会の実現に向け、産学官金が連携したDXの取組の推進やデジタル人材の育成等を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|--|-------------|----------|--------|---|
| (6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等 | | | | | | |
| ア 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業 費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プ ロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| | 商工 | 飲食店・商店街利用促進費補助 (産業経済交流課) | 25.0 | 新規 | | 商工団体や民間事業者が行う飲食店や商店街の利用を促進する事業に要する経費の一部を補助 |
| イ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわてアパレル産業経営力強化 事業費 (産業経済交流課) | 6.1 | | | 本県縫製事業者の経営力向上を図るため、人材育成や商談会の開催などにより、商品開発や販路開拓を支援 |
| | 商工 | 伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課) | 1.6 | | | 伝統工芸の振興を図るため、ホームスパンの国の伝統的工芸品指定に向けた支援や専門家による個別指導等を実施 |
| | 商工 | いわての漆産業新時代開拓事業 費 (産業経済交流課) | 3.2 | | | 県内漆産業の振興を図るため、推進体制の強化を図りながら、若手職人の漆工技術の向上を目的とする研修等を実施 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プ ロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協 議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | 再掲 | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわての新しい観光推進体制整 備事業費 (観光・プロモーション室) | 19.1 | 新規 | 再掲 | 地域が一体となり、観光で稼ぐ、潤う地域づくりを進めるため、データ分析やマーケティングを活用した観光コンテンツの造成や戦略的にプロモーションを行う体制を整備 |
| エ 質の高い旅行商品の開発・売込み | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み) | | | | | | |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協 議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | 再掲 | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| | 商工 | いわてインバウンド新時代戦略 事業費 (観光・プロモーション室) | 19.0 | | 再掲 | 外国人観光客の誘客拡大を図るため、戦略的・効果的なプロモーションを実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|---|-------------|----------|--------|--|
| オ 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅳ》21-① 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり) | | | | | | |
| | 県土 | 住宅ストックリノベーション事業費 (建築住宅課) | 22.2 | 一部 新規 | | 県産木材を活用した岩手型住宅などの良質な住宅ストックの形成を支援 また、市町村の「空き家バンク」の利活用の促進に向け、職員研修会の開催やマニュアル整備を実施するとともに、若者世代又は県外移住者の住宅取得を支援するため「空き家バンク」に登録された空き家の取得・改修費を補助 |
| | 県土 | いわて住まいのカーボンニュートラル推進事業費 (建築住宅課) | 15.4 | 新規 | | 住宅部門からの温室効果ガスの削減と県民の居住環境の改善を図るため、県内建築事業者への技術支援及び既存住宅の省エネ化に対する補助を実施 |
| カ 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅵ》38-① 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進) | | | | | | |
| | 農水 | いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業費) (流通課) | 5.4 | | | 地域ぐるみの6次産業化を促進するため、農林漁業者と商工業者等が連携して行う特産品開発や販路拡大等の取組を支援 |
| | 農水 | いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費 (流通課) | 70.8 | | | 6次産業化の取組を拡大するため、商品開発などをサポートする「いわて6次産業化支援センター」の運営等を通じて農林漁業者等を支援 |
| | 農水 | いわて木づかい住宅普及促進事業費 (林業振興課) | 87.0 | | | 県産木材の利用を促進するため、県産木材を使用した住宅新築やリフォームに要する経費を補助(JAS材の活用等を対象に上乘せ補助) |
| | 農水 | いわての木があふれる空間づくり事業費 (林業振興課) | 15.1 | 新規 | | 県産木材利用の普及を図るため、多くの県民が利用する民間商業施設等の県産木材による木造化、木質化、木製品導入に要する経費を補助 |
| | 農水 | いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・販路拡大事業費) (林業振興課) | 6.6 | | | 県産木材の販路拡大を図るため、全国規模の木材製品展示商談会への出展支援などを実施するほか、県産木材の利用促進を働きかけるPRイベントを開催 |
| | 農水 | 原木しいたけ販売力アップ促進事業費 (林業振興課) | 2.9 | | | 県産原木しいたけの需要拡大や価格向上を図るため、岩手県立大学や集出荷団体等と連携してPRイベントを開催するほか、集出荷団体によるWeb入札の試行等を支援 |
| | 農水 | 広葉樹材乾燥技術開発事業費 (林業技術センター) | 0.3 | | | 付加価値の高い広葉樹製材品を開発するため、実用的な人工乾燥技術の開発や木材加工事業者などへの技術指導を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|--|-------------|----------|--------|--|
| キ 県産農林水産物の評価・信頼の向上 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》38-② 県産農林水産物の評価・信頼の向上) | | | | | | |
| | 農水 | いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわての純情園芸産品販売戦略展開事業費)(流通課) | 1.8 | | | 県産園芸産品の有利販売等を進めるため、産地と実需者等との安定的な取引関係の構築、消費者等へのPRなどを実施 |
| | 農水 | いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて畜産物ブランド強化対策事業費)(流通課) | 2.4 | | | 県産牛肉のブランド化と有利販売等を進めるため、いわて牛普及推進協議会が行う普及啓発や消費拡大等の取組を支援 |
| | 農水 | いわてモーモープロジェクト推進事業費(流通課・畜産課) | 17.1 | | | 「いわて牛」のブランディングと県有種雄牛の評価向上を図るため、県内外への積極的な情報発信や全国和牛能力共進会の上位入賞に向けた取組を支援 |
| | 農水 | いわてブランド米品種開発推進事業費(県産米戦略室) | 2.0 | | | 県産米の市場優位性を確立するため、市場ニーズに対応するとともに、本県の気象条件に適し、優れた特性を持つ、県オリジナル水稻新品種を開発する |
| | 農水 | 日本一の美味しいお米の国づくり推進事業費(県産米戦略室) | 62.4 | | | 県オリジナル水稻品種を核とした県産米のブランド確立に向けて、高品質・良食味安定生産の推進、販路の開拓、米消費拡大及び消費者の評価・認知度の向上の取組を実施 |
| | 農水 | いわての県産木材利用促進事業費(木造建築設計技術者等育成・需要拡大事業費)(林業振興課) | 3.3 | | | 県産木材の新たな需要創出を図るため、県産木材活用住宅等のPR、木造建築設計技術者等の養成、木造建築アドバイザーによる技術指導等を実施 |
| | 農水 | 東京2020オリンピック・パラリンピック県産材利用促進事業費(林業振興課) | 10.4 | | | 県産木材の需要拡大につなげるため、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の選手村施設で使用された県産木材を公共的な施設等で再利用することにより、高品質な木材・製材品をPR |
| | 農水 | 質の高い水産物の安定確保対策事業費(水産振興課) | 1.0 | | | 沿岸漁船漁業者と水産加工事業者の経営改善を図るため、小型漁船漁業によるマイワシ試験操業や、高度衛生品質管理体制の確立、サワラ等の高鮮度輸送技術と鮮度の見える化による水産物の高付加価値化等を推進 |
| ク 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》38-③ 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応) | | | | | | |
| | 農水 | いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費(流通課) | 11.6 | | | 県産農林水産物の海外における知名度向上と販路の拡大を図るため、海外におけるプロモーションや輸出拡大に向けた効率的な物流システムの構築を推進 |
| | 農水 | いわての食財戦略的海外輸出展開事業費(流通課) | 28.1 | | | 県産農林水産物の輸出拡大を図るため、県内事業者の輸出力強化を目的とした戦略の策定・実行にかかる経費を補助 |
| ケ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》38-④ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進) | | | | | | |
| | 農水 | いわて食農連携プロジェクト推進事業費(流通課) | 7.9 | | | 食と農に関わる多様な関係者の参画のもと持続的なビジネスモデルを創出するため、関係者のネットワークの構築等を支援 |
| | 農水 | いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業費)(流通課) | 5.4 | | 再掲 | 地域ぐるみの6次産業化を促進するため、農林漁業者と商工業者等が連携して行う特産品開発や販路拡大等の取組を支援 |
| | 農水 | いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費(流通課) | 70.8 | | 再掲 | 6次産業化の取組を拡大するため、商品開発などをサポートする「いわて6次産業化支援センター」の運営等を通じて農林漁業者等を支援 |
| | 農水 | いわて三陸ガストロノミー推進事業費(流通課) | 8.2 | | | 「食」を核とした地域振興を図るため、三陸の「食」の魅力の発信に取り組むほか、民間団体が主催する「食」をテーマとしたシンポジウムや交流会の開催等を支援 |
| | 農水 | こころ高まる農山漁村感動体験創出事業費(農業振興課) | 2.5 | | | 都市と農村の交流人口拡大を図るため、教育旅行誘致活動、企業研修やインバウンドに対応した受入体制づくりを支援 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--------------------------------------|------|---------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| コ 温室効果ガス排出削減対策の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅷ》44-① 温室効果ガス排出削減対策の推進) | | | | | | |
| | 環境 | 地球温暖化対策事業費 (環境生活企画室) | 10.0 | | | 温室効果ガス排出量の2050年実質ゼロに向けた県民運動の展開、岩手県地球温暖化防止活動推進センターを拠点とした普及啓発等を実施 |
| | 環境 | ゼロカーボン推進事業費 (環境生活企画室) | 57.1 | 一部 新規 | | 「第2次岩手県地球温暖化対策実行計画」に基づき、温室効果ガス排出量を総合的に削減するため、家庭の省エネルギー化促進、事業者への省エネルギー設備導入補助のほか、県有施設の再エネ導入等に向けた取組を実施 |
| | 県土 | いわて住まいのカーボンニュートラル推進事業費 (建築住宅課) | 15.4 | 新規 | 再掲 | 住宅部門からの温室効果ガスの削減と県民の居住環境の改善を図るため、県内建築事業者への技術支援及び既存住宅の省エネ化に対する補助を実施 |
| サ 再生可能エネルギーの導入促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅷ》44-② 再生可能エネルギーの導入促進) | | | | | | |
| | 環境 | 再生可能エネルギー導入促進事業費 (環境生活企画室) | 23.2 | | | 再生可能エネルギーの導入促進のため、被災家屋等への太陽光発電の導入支援や自立・分散型エネルギー供給システムの構築に向けた取組支援、地域に根差した再エネの立地促進などを実施 |
| | 環境 | 再生可能エネルギー利用発電設備導入促進資金貸付金 (環境生活企画室) | 1,062.0 | | | 省エネルギー設備や再生可能エネルギー設備の導入促進のため、設備設置資金等への低利融資を実施 |
| | 環境 | 水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室) | 11.5 | | | 再生可能エネルギー由来の水素の利活用推進や水素関連製品の普及促進、水素利活用に関する県民や事業者等への理解促進などに取り組むほか、水素関連産業の可能性調査を実施 |
| | 環境 | いわて水素モビリティ実証事業費 (環境生活企画室) | 11.5 | | | 再生可能エネルギー由来の水素の利活用推進や水素関連製品の普及促進、水素利活用に関する県民や事業者等への理解促進などに取り組むほか、水素関連産業の可能性調査を実施 |
| | 農水 | 木質バイオマス熱電利用促進事業費 (林業振興課) | 1.9 | | | 木質バイオマスの利用を促進するため、フォーラムの開催やコーディネーターの派遣のほか、熱利用の効率化を図るための調査等を実施 |
| | ふるさと | 海洋エネルギー関連産業創出推進事業費 (科学・情報政策室) | 15.8 | 新規 | 再掲 | 沿岸地域における海洋エネルギーを活用した新産業創出のため、洋上風力発電の事業化に向けて関係者との合意形成や釜石市沖海洋再生可能エネルギー実証フィールドにおける波力発電装置の研究開発の支援を実施 |
| | 県北 | 北いわて再生可能エネルギー推進事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 0.3 | 新規 | 再掲 | 北いわての豊富な再生可能エネルギーを生かした地域づくりに向け理解を促進するため、管内学校等への出前授業を実施 |
| | 環境 | いわて水素モビリティ実証事業費 (環境生活企画室) | 89.7 | 新規 | | 水素ステーションの設置及び燃料電池自動車の導入に対する支援等を実施 |
| シ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅷ》44-④ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応) | | | | | | |
| | 環境 | 地球温暖化対策事業費(気候変動対策推進事業費) (環境生活企画室) | 4.6 | | | 気候変動対策への県民の関心と理解を深めるための総合イベント等を開催 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| (7) 創業、円滑な事業承継の支援 | | | | | | |
| ア 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課) | 738.8 | | | 円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付 |
| イ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保) | | | | | | |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課) | 1,137.7 | | | 新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 起業支援推進事業費 (経営支援課) | 17.6 | | | 民間企業、金融機関等の関係機関の連携による起業支援拠点「岩手イノベーションベース」の運営や大学生・若者への実践的な起業家教育により若者や女性等の起業を促進 |
| ウ 多様なものづくりの風土の醸成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成) | | | | | | |
| | 商工 | メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室) | 6.3 | | 再掲 | 「ファブテラスいわて」が中核となり、県内関係団体等と連携してメイカームーブメントを推進 |
| エ 地域コミュニティ活動を支える人材の育成 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IV》23-② 地域コミュニティ活動を支える人材の育成) | | | | | | |
| | ふるさと | 地域おこし協力隊活動支援事業費 (地域振興室) | 2.6 | | 一部新規 | 市町村及び地域おこし協力隊等OB・OGを核としたネットワークと連携し、地域おこし協力隊の受入拡大、活動充実及び任期終了後の定着に向けた取組を実施 |
| | ふるさと | 活力ある小集落支援推進事業費 (県北・沿岸振興室) | 3.6 | | 新規 | 集落出身者や外部人材等を活用した地域支援の担い手不足の解消に向け、旅行やボランティア活動と地域活動をつなげる新たな支援フレームの構築を推進 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|---|-------------|----------|--------|---|
| オ 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IV》24-① 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進) | | | | | | |
| | 商工 | 県外人材U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 7.9 | | 再掲 | U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施 |
| | 商工 | いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室) | 125.5 | 新規 | 再掲 | 東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、AIを活用した就職マッチングの促進や企業の採用力強化に向けた研修、U・Iターン者の移住に伴う経費等の補助等の取組を実施 |
| | ふるさと | 関係人口創出・拡大事業費 (地域振興室) | 12.5 | 一部 新規 | | 地方への関心が高い若年層等に対し、岩手県への関心を高める情報発信や、県内の地域課題解決に参画する機会の提供等を通じて、継続的に様々な形で地域と関わる「関係人口」の量的・質的な拡大を図る取組を実施 |
| | 県南 | いわて県南移住定住総合コーディネート事業費 (県南広域振興局経営企画部) | 7.8 | 新規 | 再掲 | 分野を横断した取組や市町・関係団体等との連携強化により、ものづくり産業が集積し農業の一大生産地である県南地域の強みを生かした人口減少対策を実施 |
| カ 安心して移住し、活躍できる環境の整備 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IV》24-② 安心して移住し、活躍できる環境の整備) | | | | | | |
| | ふるさと | 地域おこし協力隊活動支援事業費 (地域振興室) | 2.6 | 一部 新規 | 再掲 | 市町村及び地域おこし協力隊等OB・OGを核としたネットワークと連携し、地域おこし協力隊の受入拡大、活動充実及び任期終了後の定着に向けた取組を実施 |
| | 県北 | 働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 4.7 | 一部 新規 | 再掲 | 若者や女性が安心して働き子育てできる取組を推進するとともに、若者の地元就職や移住定住に向けた取組を支援 |
| キ 女性の活躍支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン)《X》49-③ 女性の活躍支援 | | | | | | |
| | 環境 | いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室) | 11.3 | | 再掲 | 女性が活躍できる環境づくりを推進するため、いわて女性活躍企業等認定制度の普及や業種を越えたネットワーク構築の支援などを実施 |
| | 環境 | いわてワーク・ライフ・バランス促進強化事業費 (若者女性協働推進室) | 5.8 | | 再掲 | 女性が働きやすい環境づくりを推進するため、企業等におけるワーク・ライフ・バランスの優良事例を創出するほか、優れた取組の情報発信等を実施 |
| (8) 小規模企業者への支援 | | | | | | |
| ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (商工企画室) | 2.8 | 新規 | 再掲 | 中小企業のデジタル化に向けて、商工団体や支援機関等が相互に連携して相談対応力を高め、各種支援策の情報発信やマッチング等を一貫して行う伴走支援体制を構築 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課) | 5.0 | 新規 | | 災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助 |
| | 商工 | 商業・サービス業DX導入推進事業費 (経営支援課) | 3.2 | 新規 | 再掲 | 商業・サービス業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や専門家派遣等により、中小企業者のDX推進計画の策定を支援 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|-------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課) | 738.8 | | 再掲 | 円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付 |
| ウ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保) | | | | | | |
| | 商工 | 次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課) | 3.6 | | 再掲 | 商工指導団体が行う円滑な事業承継や経営革新の取組等を支援する事業の実施に要する経費に補助 |
| | 商工 | いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課) | 1,137.7 | | 再掲 | 新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課) | 1,310.9 | | 再掲 | 商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課) | 113.6 | | 再掲 | 中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助 |
| | 商工 | 中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課) | 14.9 | | 再掲 | 創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。 |
| エ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援) | | | | | | |
| | 商工 | 商工観光振興資金貸付金 (経営支援課) | 9,938.6 | | 再掲 | 県内中小企業の振興を図るため、中小企業者の事業活動に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 小口事業資金貸付金 (経営支援課) | 2,012.5 | | 再掲 | 県内中小企業の振興を図るため、小規模事業者の小口の資金需要に対し、無担保の資金を貸付 |
| | 商工 | 中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課) | 7,171.5 | | 再掲 | 県内中小企業が経営の安定に支障を来すおそれのある場合に、運転資金など経営改善の取組に必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課) | 931.3 | | 再掲 | 雇用の増加や新事業の展開などに前向きに取り組む県内中小企業者に対して必要な資金を貸付 |
| | 商工 | 地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課) | 3,024.9 | | 再掲 | 経営の革新等により今後の成長や周辺企業への波及効果が期待される中小企業の設備投資を支援するため、(公財)いわて産業振興センターが行う設備貸与事業に要する事業原資を貸付 |
| | 商工 | 中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課) | 36,503.4 | | 再掲 | 被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|-------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| オ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出) | | | | | | |
| | 商工 | 商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課) | 1.7 | | 再掲 | 個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上や、商店街活性化の取組を支援 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| カ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| | 商工 | 飲食店・商店街利用促進費補助 (産業経済交流課) | 25.0 | 新規 | 再掲 | 商工団体や民間事業者が行う飲食店や商店街の利用を促進する事業に要する経費の一部を補助 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| キ 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわて食の新商品開発支援事業 (産業経済交流課) | 6.4 | | 再掲 | 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援 |
| | 商工 | いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課) | 11.2 | | 再掲 | 三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施 |
| | 商工 | いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課) | 12.9 | | 再掲 | 県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催 |
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.1 | 一部 新規 | 再掲 | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
| ク 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援) | | | | | | |
| | 商工 | いわてアパレル産業経営力強化事業費 (産業経済交流課) | 6.1 | | 再掲 | 本県縫製事業者の経営力向上を図るため、人材育成や商談会の開催などにより、商品開発や販路開拓を支援 |
| | 商工 | 伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課) | 1.6 | | 再掲 | 伝統工芸の振興を図るため、ホームスパンの国の伝統的工芸品指定に向けた支援や専門家による個別指導等を実施 |
| | 商工 | いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課) | 3.2 | 一部 新規 | 再掲 | 県内漆産業の振興を図るため、推進体制の強化を図りながら、若手職人の漆工技術の向上を目的とする研修等を実施 |
| | 商工 | 北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課) | 5.1 | | 再掲 | 北いわての地場産業の競争力強化を図るため、食や工芸、観光等と組み合わせた商品やサービスの開発に取り組む人材や企業の育成を推進 |
| | 県北 | 北いわて産業競争力強化事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 8.0 | 一部 新規 | 再掲 | 生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|--|----|---|-------------|----------|--------|--|
| (9) 雇用環境の整備に対する支援等 | | | | | | |
| ア 働き方改革の取組の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅱ》9-① 働き方改革の取組の推進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 110.3 | | | 県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組への支援や中小企業者が行うテレワークの導入に要する経費の補助を実施 |
| イ 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅱ》9-② 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進) | | | | | | |
| | 保福 | 保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室) | 132.3 | | | 保育士の確保を図るため、保育士・保育所支援センターの運営等を行うほか、医療的ケア児を保育するための保育所等の体制整備に対する補助を行うとともに、保育士資格の取得を目指す学生に対する修学資金の貸付けに要する経費に対して助成 |
| ウ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅱ》9-③ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進) | | | | | | |
| | 保福 | 健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課) | 13.3 | | | 県民が一体となった健康づくりを進めるため、健康いわて21プラン（第2次）の周知や推進協議会の開催、同プランの評価等を目的とした「県民生活習慣実態調査」を実施 |
| | 保福 | 循環器病等予防緊急対策事業費 (健康国保課) | 17.7 | 新規 | 再掲 | 脳卒中など循環器病等の発症予防、早期発見、重症化予防を推進するため、生活習慣の改善や県民機運の醸成、活動リーダーの養成、取組モデルの提示、検診受診率向上に向けた取組等を推進 |
| エ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 112.4 | 一部 新規 | | 県内就業の促進及びU・Iターンによる県内企業の人材確保を推進するため、求職者やU・Iターン希望者と企業とのマッチングを支援するとともに、新たに若者や女性向けのキャリア教育支援を実施 |
| | 商工 | 就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 84.4 | | | 県内各地域に就業支援員等を配置し、地域内外の関係機関と連携しながら、高校生の県内就職の促進、学校におけるキャリア教育の支援、雇用・労働に関する相談への対応等を実施 |
| | 商工 | 県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室) | 7.9 | | | U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施 |
| | 商工 | ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 80.9 | | | 若年者等の就職活動や職場定着等を支援するため、各種支援サービスをワンストップで提供する「ジョブカフェいわて」を運営 |
| | 商工 | 地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 8.7 | | | 地域の関係機関等と連携し、各地域に対応した就業支援を行う「地域ジョブカフェ」の管理・運営を実施（県内5地域：一関、大船渡、宮古、久慈、二戸） |
| | 商工 | いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室) | 0.6 | | | 若者や女性等の県内就職の促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」において、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進 |
| | 商工 | いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室) | 125.5 | 新規 | | 東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、AIを活用した就職マッチングの促進や企業の採用力強化に向けた研修、U・Iターン者の移住に伴う経費等の補助等の取組を実施 |
| | 県南 | いわて県南移住定住総合コーディネート事業費 (県南広域振興局経営企画部) | 7.8 | 新規 | 再掲 | 分野を横断した取組や市町・関係団体等との連携強化により、ものづくり産業が集積し農業の一大生産地である県南地域の強みを生かした人口減少対策を実施 |
| | 県北 | 働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 4.7 | 一部 新規 | 再掲 | 若者や女性が安心して働き子育てできる取組を推進するとともに、若者の地元就職や移住定住に向けた取組を支援 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|----|--|-------------|----------|--------|--|
| オ 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》31-② 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援) | | | | | | |
| | 商工 | 就職支援能力開発費 (定住推進・雇用労働室) | 565.7 | | | 離職者等の就職を支援するため、各種職業能力開発のための訓練を実施 |
| | 商工 | 障がい者就業支援事業費 (定住推進・雇用労働室) | 18.9 | | | 職業訓練法人への委託による障がい者職業訓練の実施及び関係機関等との連携により、障がい者雇用を促進 |
| カ 安定的な雇用の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》31-③ 安定的な雇用の促進) | | | | | | |
| | 商工 | いわてで働こう推進協議会管理 運営費 (定住推進・雇用労働室) | 0.6 | | 再掲 | 若者や女性等の県内就職の促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」において、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進 |
| キ 雇用・労働環境の整備の促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》31-④ 雇用・労働環境の整備の促進) | | | | | | |
| | 商工 | 障がい者就業支援事業費(支援 体制強化・意識啓発) (定住推進・雇用労働室) | 1.7 | | | 障がい者の就業を促進するため、就業支援実務者の研修や事業所向けのセミナー等の啓発事業を実施 |
| | 商工 | いわてで働こう推進協議会管理 運営費 (定住推進・雇用労働室) | 0.6 | | 再掲 | 若者や女性等の県内就職の促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」において、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進 |
| | 商工 | いわて働き方改革加速化推進事 業費 (定住推進・雇用労働室) | 110.3 | | 再掲 | 県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組への支援や中小企業者が行うテレワークの導入に要する経費の補助を実施 |
| ク 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》31-⑤ 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援) | | | | | | |
| | 保福 | 保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室) | 132.3 | | 再掲 | 保育士の確保を図るため、保育士・保育所支援センターの運営等を行うほか、医療的ケア児を保育するための保育所等の体制整備に対する補助を行うとともに、保育士資格の取得を目指す学生に対する修学資金の貸付けに要する経費に対して助成 |
| | 保福 | 子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室) | 2.2 | | 再掲 | 社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図るため、「いわて子育て応援の店」協賛店舗の拡大や「いわて子育てにやさしい企業等」の認証等を実施 |
| ケ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》31-⑥ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援) | | | | | | |
| | 保福 | 障がい者就労・社会参加型支援 事業費 (障がい保険福祉課) | 15.3 | | | 就労継続支援事業所等を対象に、販路拡大や企業等と事業所との業務受注に向けたマッチング支援、企業等への就労に関する取組の理解促進など、工賃向上に向けた総合的な支援を行う、いわて障がい者就労支援センターを設置 |
| コ 生涯を通じた健康づくりの推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《I》1-① 生涯を通じた健康づくりの推進) | | | | | | |
| | 保福 | 健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課) | 13.3 | | 再掲 | 県民が一体となった健康づくりを進めるため、健康いわて21プラン(第2次)の周知や推進協議会の開催、同プランの評価等を目的とした「県民生活習慣実態調査」を実施 |
| | 保福 | 受動喫煙対策促進費 (健康国保課) | 0.9 | | | 望まない受動喫煙を防止するため、受動喫煙による健康影響等について普及啓発等を行うとともに、多数の者が利用する施設等における受動喫煙防止措置を徹底 |
| | 保福 | 健幸づくりプロジェクト推進費 (健康国保課) | 9.9 | 新規 | 再掲 | 医療等ビッグデータの分析結果等を活用し、市町村支援や県民の行動変容を促す情報発信等を実施 |
| | 保福 | 循環器病等予防緊急対策事業費 (健康国保課) | 17.7 | 新規 | | 脳卒中など循環器病等の発症予防、早期発見、重症化予防を推進するため、生活習慣の改善や県民機運の醸成、活動リーダーの養成、取組モデルの提示、検診受診率向上に向けた取組等を推進 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|--------|---------------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| サ 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅱ》6-① 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進) | | | | | | |
| | 保 福 | 岩手であい・幸せ応援事業費 (子ども子育て支援室) | 38.1 | 一部 新規 | | “いきいき岩手”結婚サポートセンターによるマッチング支援、従業員への結婚支援に関心がある企業との連携によるイベント開催など、出会いや結婚を希望する県民への総合的な支援を実施 |
| | 保 福 | いわてで家族になろうよ未来応援事業費 (子ども子育て支援室) | 50.9 | 一部 新規 | | 新婚世帯等に向けたライフプランセミナーの開催や、市町村が行う新婚世帯に対する新居住居費用等の助成、結婚を考える世代が働く企業への情報発信など、結婚等に対する取組への支援を実施 |
| | 保 福 | 子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室) | 2.2 | | | 社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図るため、「いわて子育て応援の店」協賛店舗の拡大や「いわて子育てにやさしい企業等」の認証等を実施 |
| | 保 福 | 子育て応援パスポート事業費 (子ども子育て支援室) | 2.5 | | | 多子を生み育てようと希望する県民が、安心して子育てができる社会に向けて機運の醸成を図るため、第3子以降の子がいる世帯を対象に「子育て応援パスポート」を交付し、県営施設使用料等の減免を実施 |
| | 保 福 | いわての子育て支援情報発信事業費 (子ども子育て支援室) | 2.4 | | | 新たに構築するポータルサイト・アプリを活用し、子育て支援情報に関するプッシュ型の情報発信を展開 |
| | 保 福 | いわてで生み育てる県民運動推進費 (保健福祉企画室) | 10.0 | 新規 | | 安心して子どもを生み育てられる環境を整備するため、社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図る県民運動等を実施 |
| シ 女性の活躍支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援) | | | | | | |
| | 環 境 | いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室) | 11.3 | | | 女性が活躍できる環境づくりを推進するため、いわて女性活躍企業等認定制度の普及や業種を越えたネットワーク構築の支援などを実施 |
| | 環 境 | いわてワーク・ライフ・バランス促進強化事業費 (若者女性協働推進室) | 5.8 | | | 女性が働きやすい環境づくりを推進するため、企業等におけるワーク・ライフ・バランスの優良事例を創出するほか、優れた取組の情報発信等を実施 |
| (10) 消費の促進等 | | | | | | |
| ア 県産品の販路の拡大への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅵ》34-④ 県産品の販路の拡大への支援) | | | | | | |
| | 商 工 | 物産販路開拓事業費 (産業経済交流課) | 10.6 | | | 県産品の開発・普及を促進するため、県内外での物産展の開催や情報発信を実施 |
| | 商 工 | 買うなら岩手のものECビジネス展開事業費 (産業経済交流課) | 19.8 | 新規 | | デジタル技術を活用した地域産業の振興を図るため、ネット通販への参入や取引拡大の支援、オンラインを活用した接客や商談の普及により販路拡大を推進 |
| イ 県内事業者の海外展開への支援 | | | | | | |
| (政策推進プラン《Ⅵ》34-⑤ 県内事業者の海外展開への支援) | | | | | | |
| | 商 工 | 国際経済交流推進事業費 (産業経済交流課) | 10.8 | | | 県内企業の海外事業を推進するため、海外における県産品の販路拡大や海外ビジネス展開を支援 |
| | 商 工 | 中国ビジネス拡大・定着促進事業費 (産業経済交流課) | 22.0 | | | 中国への県産品の輸出を拡大するため、これまで開拓した販路の定着と一層の拡大を図りながら、県内企業のビジネス展開を支援 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|-----------------------------------|------|---|-------------|----------|--------|---|
| ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光・プロモーション室) | 19.1 | 新規 | 再掲 | 地域が一体となり、観光で稼ぐ、潤う地域づくりを進めるため、データ分析やマーケティングを活用した観光コンテンツの作成や戦略的にプロモーションを行う体制を整備 |
| | 沿岸 | 三陸観光推進リスタート事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.2 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸への誘客促進を図るため、タウン誌等を活用した隣県への観光情報の発信及び震災・防災を学ぶ教育旅行の誘致のほか、首都圏に向けた旅行商品の造成・催行支援を実施 |
| | 県北 | 働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 4.7 | 一部 新規 | 再掲 | 若者や女性が安心して働き子育てできる取組を推進するとともに、若者の地元就職や移住定住に向けた取組を支援 |
| | 県北 | 北いわての地域資源を活用した魅力発信事業費 (県北広域振興局経営企画部) | 12.1 | 一部 新規 | 再掲 | 御所野遺跡の世界遺産登録記念事業等を展開するとともに、県北地域の観光コンテンツの充実や周遊促進の取組を実施して誘客拡大を推進 |
| (その他主要な事業) | | | | | | |
| | ふるさと | 新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室) | 5.8 | 一部 新規 | | 三陸地域の総合的な振興を図るとともに、「防災を学習する場」として持続的に学習できる地域とする仕組みの構築などを通じて、震災の教訓や三陸の多様な魅力を発信する取組を実施 |
| エ 質の高い旅行商品の開発・売込み | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み) | | | | | | |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | 再掲 | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| オ 外国人観光客の誘客拡大 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-③ 外国人観光客の誘客拡大) | | | | | | |
| | 商工 | いわてインバウンド新時代戦略事業費 (観光・プロモーション室) | 19.0 | | | 外国人観光客の誘客拡大を図るため、戦略的・効果的なプロモーションを実施 |
| | 商工 | いわてインバウンド推進事業費 (観光・プロモーション室) | 20.6 | 新規 | | 海外からの誘客を促進するため、受入態勢整備や情報発信等を推進 |
| | 商工 | 国際観光推進事業費 (観光・プロモーション室) | 3.2 | | | 外国人観光客のリピーターの拡大を図るため、歓迎事業等を実施 |
| | 盛岡 | もりおか広域連携観光魅力づくり推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部) | 4.5 | 一部 新規 | 再掲 | 多彩な地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するとともに、新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、多様な観光ニーズに対応した受入態勢を強化し、魅力ある観光地づくりを展開 |
| | 沿岸 | 三陸観光推進リスタート事業費 (沿岸広域振興局経営企画部) | 3.2 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸への誘客促進を図るため、タウン誌等を活用した隣県への観光情報の発信及び震災・防災を学ぶ教育旅行の誘致のほか、首都圏に向けた旅行商品の造成・催行支援を実施 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|---|------|---|-------------|----------|--------|--|
| カ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進) | | | | | | |
| | 商工 | いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室) | 13.8 | | 再掲 | 県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び観光地づくりの推進に要する経費の一部を負担 |
| | 商工 | 三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室) | 37.1 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを行うとともに、減少した観光需要を喚起するため、教育旅行を対象とするバス運行支援を実施 |
| | 商工 | いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光・プロモーション室) | 19.1 | 新規 | | 地域が一体となり、観光で稼ぎ、潤う地域づくりを進めるため、データ分析やマーケティングを活用した観光コンテンツの作成や戦略的にプロモーションを行う体制を整備 |
| (その他主要な事業) | | | | | | |
| | ふるさと | 新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室) | 5.8 | 一部 新規 | 再掲 | 三陸地域の総合的な振興を図るとともに、「防災を学習する場」として持続的に学習できる地域とする仕組みの構築などを通じて、震災の教訓や三陸の多様な魅力を発信する取組を実施 |
| キ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VI》35-⑤ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大) | | | | | | |
| | ふるさと | いわて花巻空港利用促進事業費 (交通政策室) | 131.4 | 一部 新規 | | いわて花巻空港の航空需要の回復を図るため、国内線の利用促進等のほか、国際線の早期運航再開や安定的な運航などに向けた取組を推進するとともに、国際線を活用した県北・沿岸地域へのインバウンド誘客拡大の取組を実施 |
| ク 地域公共交通の利用促進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IV》22-③ 地域公共交通の利用促進) | | | | | | |
| | ふるさと | バス運行対策費 (交通政策室) | 174.2 | | | 住民生活の重要な移動手段であるバス路線の維持を図るため、国庫補助制度に基づき、乗合バス事業者に対して、運行欠損額及び車両購入費を補助 |
| | ふるさと | 三陸鉄道運営支援事業費(三陸鉄道強化促進協議会負担金) (交通政策室) | 24.6 | | | 三陸鉄道(株)の持続的な運営を支援するため、関係市町村と連携した利用促進に加え、三鉄沿線地域の魅力発信と誘客拡大のための事業を実施 |
| ケ 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《VII》41-② 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進) | | | | | | |
| | 文スポ | いわての文化国際交流推進事業費(いわての文化国際交流推進事業費) (文化振興課) | 6.5 | 新規 | | 本県の文化資源を生かした映像の制作による国内外への情報発信や、「マンガ」を活用した海外との文化交流を実施 |
| コ スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《IV》26-② スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進) | | | | | | |
| | 文スポ | いわてスポーツプラットフォーム推進事業費 (スポーツ振興課) | 5.3 | 新規 | | スポーツの力による健康社会の実現と人的・経済的交流に取り組むため、官民一体によるスポーツ推進体制の構築等を推進 |
| | 文スポ | 地域活性化スポーツ推進事業費 (スポーツ振興課) | 25.6 | | | スポーツを通じた地域活性化を図るため、「いわてスポーツコミッション」によるスポーツイベント・合宿等の誘致や、トップ・プロスポーツチームとの連携による県民のスポーツ参加機会の充実等に向けた取組を実施 |
| | 文スポ | ラグビー県いわて推進事業費 (スポーツ振興課への移管事業) | 6.3 | | | ラグビーワールドカップ2019岩手・釜石開催のレガシーを生かし、トップチームと連携した県のPR活動等、ラグビー県いわての定着に向けた取組を実施 |
| | 文スポ | 日本スポーツマスターズ2022開催準備費 (スポーツ振興課) | 63.1 | | | 競技団体や会場市町と連携した受入態勢を整備し、「日本スポーツマスターズ2022岩手大会」を開催 |
| | 文スポ | 特別国民体育大会冬季大会スキー競技会開催準備費 (スポーツ振興課) | 215.7 | | | 競技施設整備の支援のほか、競技団体や八幡平市と連携した受入態勢を整備し、「特別国民体育大会冬季大会スキー競技会」を開催 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|----------------------------|----|---------------------------------|-------------|----------|--------|---|
| サ 食の信頼向上の推進 | | | | | | |
| (政策推進プラン《V》29-① 食の信頼向上の推進) | | | | | | |
| | 環境 | 食の信頼確保向上対策事業費 (県民くらしの安全課) | 3.6 | | | 食の信頼を確保し、消費者の安心感を醸成するため、食品表示の監視やリスクコミュニケーション等を実施 |
| | 環境 | 食品の自主衛生管理向上対策事業費 (県民くらしの安全課) | 3.6 | | | 県内の食品事業者等に対して、HACCPの義務化に係る講習会や現場指導を行うほか、新たな営業届出制度や営業許可制度見直し等に係る説明会を実施 |

I 盛岡広域振興局 (県央広域振興圏)

■ 産学官連携によるIT産業の育成やものづくり産業の振興

| | | | | | | |
|--|----|------------------|-----|----------|--|---|
| | 盛岡 | みらいもりおかプロジェクト事業費 | 6.0 | 一部 新規 | | IT産業・ヘルスケア関連産業等を中心とした、ものづくり産業の育成や振興のため、企業に対する産学官連携及び新卒者の人材確保の支援を行うほか、スマート農業技術の導入を促進 |
|--|----|------------------|-----|----------|--|---|

■ 観光・食・スポーツを連携させた交流促進による地域経済の活性化

| | | | | | | |
|--|----|---------------------------|-----|----------|--|---|
| | 盛岡 | もりおか広域食関連産業等販路 開拓支援事業費 | 5.4 | 一部 新規 | | 飲食店の売上げ回復と、食産業・工芸産業を中心とする商品の国内外への販路拡大を支援 |
| | 盛岡 | もりおか広域連携観光魅力づく り推進事業費 | 4.5 | 一部 新規 | | 多彩な地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するとともに、新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、多様な観光ニーズに対応した受入態勢を強化し、魅力ある観光地づくりを展開 |

II 県南広域振興局 (県南広域振興圏)

■ 人材育成による地元定着の推進や移住・定住の促進

| | | | | | | |
|--|----|---------------------------|-----|----|--|---|
| | 県南 | いわて県南移住定住総合コー ディネート事業費 | 7.8 | 新規 | | 分野を横断した取組や市町・関係団体等との連携強化により、ものづくり産業が集積し農業の一大生産地である県南地域の強みを生かした人口減少対策を実施 |
|--|----|---------------------------|-----|----|--|---|

■ 地域企業の技術力及び生産性向上の支援

| | | | | | | |
|--|----|---------------------|-----|----------|--|---|
| | 県南 | 北上川流域生産性向上対策事業 費 | 8.0 | 一部 新規 | | IoT等の新技術の導入支援や生産現場における実装化に向けた実証、ものづくり人材の育成・確保の取組を実施 |
|--|----|---------------------|-----|----------|--|---|

III 沿岸広域振興局 (沿岸広域振興圏)

■ 漁業生産量の回復や水産物の高付加価値化による水産振興

| | | | | | | |
|--|----|---------------------|------|----|--|---|
| | 沿岸 | 県産サーモン養殖確立支援事業 費 | 10.9 | 新規 | | 県産サーモンの海面養殖確立を図るため、大学と連携した新たな養殖技術の開発や販路確保に向けたPRの推進のほか、加工技術の高度化や加工品等の開発支援を実施 |
|--|----|---------------------|------|----|--|---|

■ 生産性と付加価値の高いものづくり産業等の育成

| | | | | | | |
|--|----|---------------|-----|----------|--|---|
| | 沿岸 | 三陸水産加工業等支援事業費 | 3.1 | 一部 新規 | | 水産加工業者の経営力強化を図るため、中小企業基盤整備機構と連携した経営改善への支援強化や専門人材の確保に向けた支援のほか、飲食・宿泊事業者等、水産加工業の取引先に対する経営支援を実施 |
|--|----|---------------|-----|----------|--|---|

■ 多様な資源と新たな交通ネットワークを活かした観光振興

| | | | | | | |
|--|----|----------------|-----|----------|--|--|
| | 沿岸 | 三陸観光推進リスタート事業費 | 3.2 | 一部 新規 | | 三陸への誘客促進を図るため、タウン誌等を活用した隣県への観光情報の発信及び震災・防災を学ぶ教育旅行の誘致のほか、首都圏に向けた旅行商品の造成・催行支援を実施 |
|--|----|----------------|-----|----------|--|--|

IV 県北広域振興局 (県北広域振興圏)

■ 若者や女性が活躍する地域づくり

| | | | | | | |
|--|----|-----------------------------|-----|----------|--|---|
| | 県北 | 働くなら北いわて、暮らすなら 北いわて推進事業費 | 4.7 | 一部 新規 | | 若者や女性が安心して働き子育てできる取組を推進するとともに、若者の地元就職や移住定住に向けた取組を支援 |
|--|----|-----------------------------|-----|----------|--|---|

■ 所得向上を目指した産業振興

| | | | | | | |
|--|----|---------------------------|------|----------|--|---|
| | 県北 | 北いわて産業競争力強化事業費 | 8.0 | 一部 新規 | | 生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援 |
| | 県北 | 北いわての地域資源を活用した 魅力発信事業費 | 12.1 | 一部 新規 | | 御所野遺跡の世界遺産登録1周年記念事業等を展開するとともに、県北地域の観光コンテンツの充実や周遊促進の取組を実施して誘客拡大を推進 |

◆岩手県中小企業振興第2期基本計画 令和4年度構成事業一覧表

| 番号 | 部局 | 事業名 | R4当初 予算額 | 新規 の別 | 再 掲 | 事業内容 |
|-------------------------|----|--------------------|-------------|----------|--------|--|
| ■ 北いわてのポテンシャルを生かした未来づくり | | | | | | |
| | 県北 | 北いわて再生可能エネルギー推進事業費 | 0.3 | 新規 | | 北いわての豊富な再生可能エネルギーを生かした地域づくりに向け理解を促進するため、管内学校等への出前授業を実施 |