

各事業の概要について

添付資料2

No.	事業名称	開催概要	事業費(千万円)
No.1	三陸防災復興プロジェクト2019 オープニングセレモニー	三陸防災復興プロジェクト2019の開幕に当たって、犠牲者への鎮魂とともに、復興に力強く取り組んでいる地域の姿の発信と、支援に対する感謝を示し、国内外の多様なつながりを深めるためのセレモニー	1.4
No.2	三陸防災復興シンポジウム2019	テーマ別のシンポジウムの開催(全4回) ①これからの防災、②なりわいの再生と新たな三陸の創造、③地域コミュニティを基盤とした防災力の向上、 ④交通インフラの復旧・復興と交通網を核とした交流の拡大	2.0
No.3	オールいわて・祭りイベント	三陸地域の伝統芸能をはじめとする岩手県内の祭りを一堂に集めたイベントの開催	(別途公表)
No.4	さんりく音楽祭2019	①佐渡裕氏とスーパーキッズオーケストラによるコンサート、音楽クリニック ②復興支援のつながりを生かした音楽イベント(メディアと連携した音楽イベント、東京都交響乐团による演奏会)	2.4
No.5	三陸防災復興プロジェクト2019 クロージングセレモニー	閉幕に当たって、国内外からの支援への感謝を伝えらるとともに、復興を続ける三陸の“今”を発信するセレモニー	1.4
No.6	LINK SANRIKU 情報ステーション	①道の駅や駅舎などの交通拠点や観光・防災関連施設等で、(ア)プロジェクト事業情報、(イ)地域情報・観光情報、(ウ)復興展示会、 (エ)地域のアート活動の展示を実施 ②情報ステーションや事業実施拠点等の周遊企画の実施	8.8
No.7	いわてHAMA-MESHIプロジェクト	①三陸の食材・レシピ・食文化等を提供する「HAMA-MESHI」店舗の登録 ②食をきっかけとした周遊観光の促進に向け、食のガイドブックの作成とスタンプラリー等を実施	1.3
No.8	三陸ステーションガーデンプロジェクト	①ガーデニングの手法による三陸鉄道主要駅舎等の装飾 ②三陸鉄道沿線での花畑による新たな車窓風景の創作	1.8
No.9	「美味えがすと三陸-Gastronomy SANRIKU- 構想」推進プロジェクト	三陸の食を軸にした地域振興に向けた①三陸国際ガストロノミー会議や美食サロンの開催による国際的な美食ネットワークの形成、 ②著名シェフによる食のキャラバンの実施による三陸食材の発掘と情報発信	3.9
No.10	ホタテモザイクアート 「ありがとう貝画(かいが)」	小中学生との協働による、復興支援の感謝の気持ちを表す象徴的なモニュメント制作及び貝画完成行事、 釜石鵜住居復興スタジアムで竣工記念行事を実施	1.2
No.11	三陸ジオパーク ワクワクフェスタ	三陸ジオパークの理解促進と、三陸ジオパークを契機としたレジャー振興を図るため、①三陸ジオパークフォーラムの開催、 ②沿岸の博物館施設における岩手の海とジオの魅力展の開催、③親子釣りフェスタ&ジオツアーの開催	1.8
No.12	三陸ジオパーク フォトロゲイニングフェスティバル	三陸沿岸ならではの新たな観光コンテンツの開発につなげるため、三陸ジオパークやみちのく潮風トレイルなどの地域観光資源を活用したフォト ロゲイニングの実施	1.0
No.13	三陸防災復興展示会	震災時の支援団体の活動等の紹介や防災意識の啓発に向け、 ①体験型展示会(No.2シンポジウムと併催)の開催、②被災、復旧・復興活動等のパネル展示	1.0
No.14	さんりく文化芸術祭2019	①復興支援活動を行う芸術団体(Reborn-Art Festival)との連携企画 ②沿岸地域の創作活動団体等による作品展示(No.6情報ステーションで展示)	1.2
No.15	三陸プレミアムランチ列車	①三陸プレミアムランチ列車(有名シェフ監修の地元食材活用料理を提供) ②三陸うほほ列車(うに・ほや・ほたてを使用した料理を提供)	0.4
No.16	三陸鉄道一貫運行記念 「三陸縦断夜行列車」	日本一長い第三セクター鉄道を楽しむ夜行列車企画	0.4
No.17	さんりく絆スポーツフェスタ	①ラグビーワールドカップ2019™のテストイベントとの連携、②東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会関連イベント、 ③著名人等とのスポーツ交流イベント	1.5
No.18	三陸応援団 元気お届けキャラバン	災害公営住宅の自治会等のニーズに沿った、著名人等によるコミュニティ形成支援活動	1.5
No.19	“復興の今”学習列車	三陸鉄道を活用した震災学習 列車内外で震災学習する新たな列車の運行による震災の経験・記憶の伝承	0.8
No.20	三陸お土産品プロモーション大作戦	各種コンクール等との連携によるオフィシャルお土産品の認定と、首都圏を含む販路拡大に向けたプロモーション	1.0
No.21	いわて三陸学びの旅	「復興の今を学ぶ」「三陸の豊かな地域資源を学ぶ」をテーマとした旅行商品の造成と、旅行エージェンツ招請によるコンテンツの磨き上げの 実施	0.9
No.22	いわて三陸ドライブツーリズム	三陸沿岸道路等(復興道路及び復興支援道路)の開通を生かした車による周遊モデルルートの構築と、スタンプラリーなどによる周遊の促進	2.1

事業費計 37.8千万円