

山火事予防にみんなで取り組みましょう！

～岩手県山火事防止協働パートナーの募集について～

- 岩手県では、企業・団体等の皆様が山火事防止に向けた普及啓発活動を独自に行う「岩手県山火事防止協働パートナー」を広く募集します。
- 企業等の社会貢献活動（CSR）や地域貢献活動の一環として実施する取組、業種や事業形態に応じた創意工夫のある取組のほか、店舗や電光掲示板など、企業・団体等が有する経営資源を活用した広報活動を募集します。
- 山火事防止活動は、県民の貴重な財産である森林の保全、地域経済への損失等の防止に貢献します。企業・団体等の皆さんからの積極的な応募をお待ちしています。

活動例

- 店内放送による来店者等への呼びかけ
- デジタルサイネージによる広報
- 社内報による社員・家族への啓発
- 顧客向けメールマガジンでの広報
- 清掃活動等の地域イベントにおける啓発
- 林野火災警報・注意報制度の周知

この他の事例は、裏面にも載っています

募集概要

募集事項	民間企業等が独自に行う山火事防止に向けた普及啓発活動
募集対象	県内に店舗、事業所等を有する企業、個人事業主、法人その他の団体（NPO法人、学校、任意団体等を含みます。）
募集期間	令和８年10月27日（火）～11月30日（月）17時まで
応募方法	県ＨＰや以下のＱＲコードから申請書をダウンロードし、森林整備課あてメール等で提出してください。

【お問い合わせ】
〒020-8570　岩手県盛岡市内丸10-１
岩手県山火事防止対策推進協議会事務局
（岩手県農林水産部森林整備課）
019-629-5786
（平日8:30～17:15）
AF0011@pref.iwate.jp

（別紙）

「岩手県山火事防止協働パートナー」による普及啓発活動の例

協働パートナーが自主的な取組として行う山火事防止の普及啓発や林野火災警報・注意報制度の周知に関する取組事例は以下のとおりです。

1　広報媒体を活用した啓発

- 店舗、事業所等へのポスター・チラシの掲示
- ホームページやSNSによる情報発信
- デジタルサイネージでの広報
- 社内報、会報、メールマガジンへの掲載
- レシート、領収書、納品書等への啓発メッセージの印字



2　来店者・利用者への啓発

- 店内放送による注意喚起
- 窓口やカウンターでのチラシ配布
- イベントやキャンペーンでの周知
- 啓発物品の配布

3　従業員等への啓発

- 社内報等による社員・家族への啓発
- 社員向け研修や勉強会での情報共有

4　地域における自主的な取組

- 清掃活動等と合わせた山火事防止啓発
- 地域イベントへの協力
- のぼり旗や看板の設置
- 森林パトロールや見守り活動への協力



5　業種の特性を生かした取組

- 運輸事業者による車内放送や車両広告
- 小売事業者による売場での啓発
- 金融機関による店舗モニター等での周知
- 観光事業者による宿泊客や観光客への周知
- 通信事業者によるアプリやメールを活用した情報発信

※　上記は例示であり、協働パートナーは業種や事業内容に応じて実施可能な方法により山火事防止の普及啓発等の活動に取り組むものとします。

※　これに限らず、県民の皆さんに山火事防止を意識してもらう、新しいアイデアを募集します。