

## いわての美味しいお米生産・販売戦略の骨子について

### 1 策定の趣旨

本県産米が、今後とも消費者や実需者から支持され、さらには全国有数の米産地として、その地位がより強固なものとなるよう「いわての美味しいお米生産・販売戦略」を策定し、生産者をはじめ、関係者が一丸となり、これを推進していく。

### 2 目指す姿

全国最高水準の「いわての美味しいお米」の生産など、需要に対応できる産地づくりが進み、消費者や実需者に支持され、長く愛され続ける米産地が形成されている。

### 3 戦略の期間

平成 27 年度～平成 29 年度

### 4 戦略の骨子（別紙再掲）

#### (1) 生産戦略

- ① 仕向け先や用途別のニーズに対応した良食味米の生産・供給
- ② 生産コストの低減と経営安定のためのナラシ対策への加入促進
- ③ 生産者が主体となった米需給に対応した取組

#### (2) 販売戦略

- ① 県産米の更なる評価・知名度の向上
- ② 県産米の早期契約・販売に向けた販売力の強化
- ③ 県産米の消費・需要の拡大

### 5 今後のスケジュール

戦略（全体）については、今後、農業者や実需者等の意見も参考にし、平成 27 年 2 月に開催する「いわての美味しいお米生産・販売戦略推進会議」で決定する予定。

#### 【市町村にお願いしたいこと】

- ・水田フル活用ビジョンに基づく主食用米や非主食用米の作付の推進
- ・小中学校や社会福祉施設等の給食における県産米の利用拡大