

国際観光の推進について

現 状

【現状】 ※外国人宿泊者数は「宿泊旅行統計（観光庁）」より

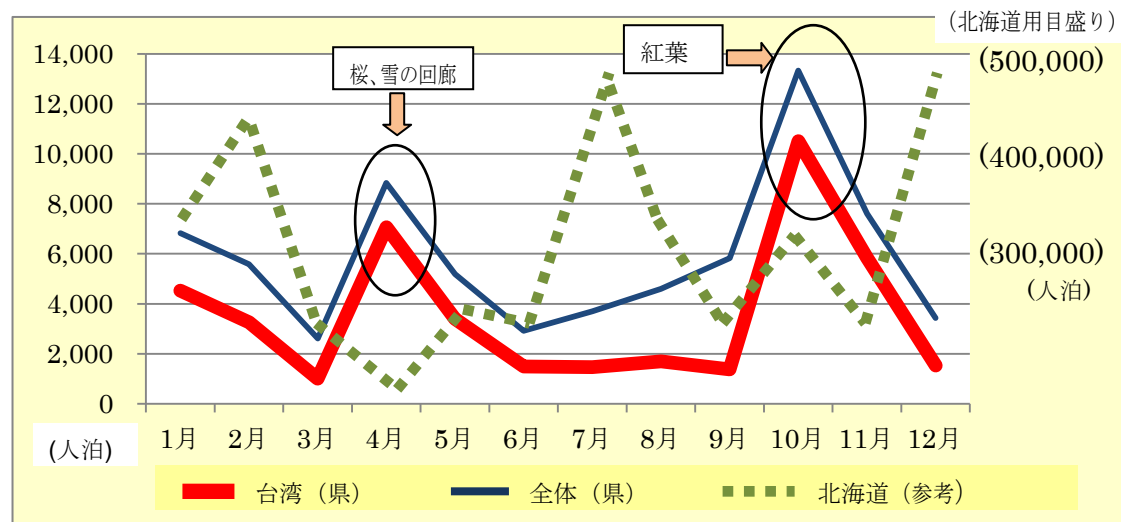
■岩手県外国人宿泊者数（H22～H26）（単位：人泊）

年	台湾	韓国	中国	香港	その他	合計
H22	35,970	12,440	4,940	17,920	12,170	83,440
H23	12,090	5,820	1,920	3,770	8,540	32,140
H24	19,640	4,690	2,780	5,370	10,310	42,790
H25	32,200	5,860	2,400	4,300	16,570	61,330
H26	45,560	4,350	2,570	3,940	16,800	73,220
H26/H22	126.7%	35.0%	52.0%	22.0%	138.0%	87.8%

■岩手県外国人宿泊者数（H27（1～9月）、前年比較）（単位：人泊）

区分	台湾	韓国	中国	香港	その他	合計
H26.1～9月	26,050	3,260	1,750	2,910	13,110	47,080
H27.1～9月	29,730	5,140	5,570	4,000	18,300	62,740
対前年比	114.1%	157.7%	318.3%	137.5%	139.6%	133.3%

■岩手県の月別外国人宿泊者数（参考：北海道）（H26）



■訪日外国人1人当たり旅行支出額（全国・H26年）（単位：円／人）

費目	全体	台湾	韓国	中国	香港	タイ	豪州
平均宿泊数(泊)	11.7	6.8	6.0	18.6	5.7	11.5	13.6
宿泊料金	45,471	37,021	24,820	44,661	45,937	40,803	93,484
飲食費	32,140	25,267	19,147	39,483	31,747	28,358	52,308
交通費	16,259	12,568	9,112	15,668	15,361	14,899	33,755
娯楽サービス料	3,464	3,598	2,371	2,812	3,181	5,494	7,614
買物代	53,278	46,501	20,137	127,443	51,584	56,133	39,082
その他	564	292	265	1,687	148	341	1,580
総 額	151,174	125,248	75,852	231,753	147,958	146,029	227,823

出典：訪日外国人消費動向調査（観光庁）

（注）本県の外国人観光客の消費額（H26年度）：59,591円／人

■個人旅行（FIT）の割合（全国／H22・H26年比較）（単位：％）

市場	2010(H22)	2014(H26)	市場	2010(H22)	2014(H26)
台湾	40.9	65.6	香港	60.8	75.2
韓国	64.3	81.6	タイ	51.5	66.2
中国	22.5	38.9	豪州	92.9	92.4

出典：訪日外国人消費動向調査（観光庁）

施策の展開方向

- ◎ 定期便就航を目指しての台湾からの誘客の重点化
- ◎ 韓国、中国、香港市場の震災前水準への回復
- ◎ タイなど成長が期待される新市場からの誘客
- ◎ 欧米も視野に、増加する個人旅行者（FIT）を重視した受入環境の整備
- ◎ 沿岸部も含めた周遊観光の推進
- ◎ 北海道新幹線開通による北日本一体となった誘客促進

具体的な取組内容

【受入態勢整備（受入店舗、施設の拡大）】

- （1）受入環境整備：Wi-Fi環境、海外カード決済、免税店拡大などを支援（補助制度創設）（H27.12現在 29施設補助採択）
- （2）多言語コールセンターの設置（H27.12現在 130事業者登録）
- （3）受入環境向上支援：○受入マニュアル ○個別コンサルタント（申込：18事業所） ○受入拡大セミナー（93人受講）
- （4）観光案内板の整備（多言語表記）（※当面整備が必要な24基全てを整備）など
- （5）冬季外国人観光客受入環境整備事業

スキー場等に宿泊する外国人（豪州、台湾など）スキーヤーに向けて、観光（イベント）、飲食、買い物等に利用する巡回バスを運行

【観光プロモーション等（夏や冬を重点にセールス）】

- （1）イベント、旅行博等：海外でのイベントの実施や旅行博等への出展によるPR
 - 台湾：台北国際観光博（5/22～25）、新・日本旅遊節（台北、6/18～22）、台北国際旅行博（11/6～9）、日本東北遊楽日（12/4～6）
 - 台湾以外：香港国際旅行展（6/11～14）、タイ国際旅行博（8/13～16）、ジドニスポートラベルEXPO（5/17）、スキーセミナーin北京（9/12）マレーシア旅行博（3月）
- （2）旅行会社・メディア等招請（H26年度：27件対応、招請者123人）
- （3）現地コーディネーター（台湾）による旅行会社へのセールス
- （4）花巻空港へのチャーター便を利用した旅行商品造成支援（台湾）



（H27.1 タイ旅行会社招請）



（H27.11 台北国際旅行博）



（岩手の冬をPR）

【情報の発信】

- 新聞・雑誌・ウェブ等を活用した広告PR
- フェイスブック（台湾）、ウェイボー（中国）
- 外国人向け観光アプリ（DiGJAPAN!）で岩手エリアをリリース（東北初）
- 外国人プロモーション用動画作成

◆3つのテーマと10の観光資源

テーマ	観光資源
雄大な自然	桜、雪回廊、紅葉、樹氷、四季の体験
深い歴史	祭り、世界遺産
豊かな暮らし	水、日本酒、食

【訪日外国人の北への流れを創出】

- （1）東北観光推進機構（東北6県、仙台市、観光事業者等で構成）を中心に、テーマ性・ストーリー性を持った魅力ある広域の観光ルートの形成を目指す。
- （2）東京都との連携により2019年ラグビーW杯、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催とその先を見据え、東京と東北地域双方への旅行者誘致を促進
- （3）花巻空港国際定期便化の実現（内陸地域の集客力の高い観光地等から沿岸地域等への誘導の促進）
 - 仙台空港IN周遊例：仙台空港－松島泊－角館武家屋敷－秋田内陸縦貫鉄道－田沢湖－鹿角－十和田（泊）－奥入瀬－盛岡手づくり村（3泊4日）－花巻温泉（泊）－中尊寺－塩釜－松島－蔵王温泉（泊）－蔵王樹氷－山寺風雅の国－仙台空港
 - 成田空港IN周遊例：成田空港－お台場－日光－猪苗代温泉（泊）－会津城－松島－花巻温泉（泊）－秋田民俗村－角館－盛岡手づくり村－八幡平ロイヤルホテル（泊）－中尊寺－仙台－一番町（買物）－仙台（泊）－青葉城－羽田空港発
 - 花巻空港IN周遊例：花巻空港－北上展勝地－三陸花ホテルはまぎく（泊）－龍泉洞－北山崎－三陸鉄道－久慈（3泊4日）－安比高原（泊）－小岩井農場－中尊寺－松島遊覧船－天童温泉（泊）－花巻空港

内陸・沿岸をつなぐことで、自然（海山など）、四季、温泉、歴史、文化、食、物産などの日本の魅力を、岩手においてパッケージ（まるごと）で提供！

（資料No.4－2）
平成28年1月15日
商工労働観光部観光課

（参考）主な市場別アプローチ

台湾	定期便就航を見据えたフルシーズンでの誘客拡大（特に夏、冬）
韓国	ゴルフ、スキー、トレッキングや日本酒
中国	（北京冬季五輪）スキー、富裕層（買物）
香港	レンタカーやイベント列車など移動を楽しむ旅行
タイ等	自然風景（雪）、食、フルーツ、温泉等
豪州	スキー
欧米	日本の原風景、文化、風習