

平成30年度「岩手県ふるさと振興総合戦略」の取組状況について

1 趣旨

「岩手県ふるさと振興総合戦略(計画期間:平成27年度～令和元年度)」(以下、「総合戦略」)における施策推進目標及びKPI(重要業績評価指標)について、平成30年度(計画期間4年目)の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

2 3つの施策推進目標の達成状況

岩手で働く

<施策推進目標>
人口の社会増減(年間)
H26:△2,975人⇒R2:0人

<実績値>
H27:△4,063人
H28:△3,708人
H29:△4,543人
H30:△5,215人※1

(参考) 東京圏の転入超過数
H26:10.9万人
H27:11.9万人
H28:11.8万人
H29:12.0万人
H30:13.6万人

岩手で育てる

<施策推進目標>
合計特殊出生率
H26:1.44⇒R1:1.45以上

<実績値>
H27:1.49
H28:1.45
H29:1.47
H30:1.41

(参考) 全国の合計特殊出生率
H26:1.42
H27:1.45
H28:1.44
H29:1.43
H30:1.42

岩手で暮らす

<施策推進目標>
国民所得に対する県民所得水準の乖離縮小
一人当たり所得水準(国=100)
H25:89.3※2⇒R1:89.4以上

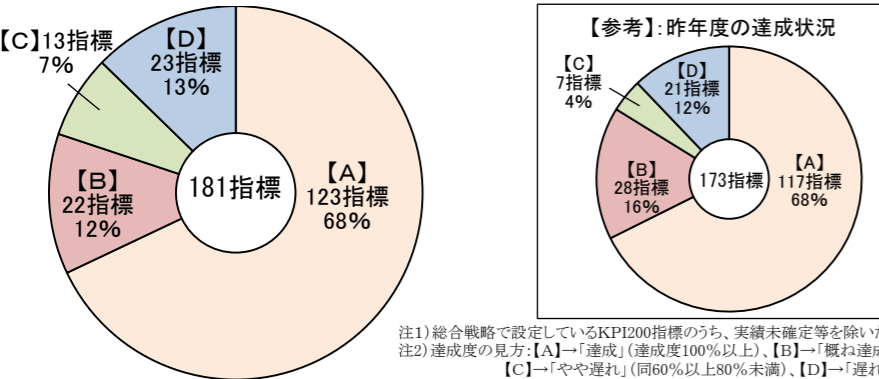
<実績値>
H26:89.6
H27:88.6
H28:88.7

(参考) 一人当たり県民(国民)所得
H25:2,625千円(2,938千円)
H26:2,671千円(2,981千円)
H27:2,722千円(3,071千円)
H28:2,737千円(3,087千円)

※1 職権処理修正を含めない。(職権処理を含めた場合、H30実績値 △5,200人)
※2 総合戦略策定後、国の推計方法の変更や新規統計結果の利用などによって適宜改定されており、策定時はそれぞれ93.3(H25速報値)⇒93.4(H31)であること。

3 KPIの達成状況(総合評価)

KPI 181指標のうち、概ね達成以上(【A】及び【B】)の割合は80%(145指標)(昨年度 84%(145指標))、やや遅れ以下(【C】及び【D】)の割合は20%(36指標)(昨年度 16%(28指標))であった。



注1) 総合戦略で設定しているKPI200指標のうち、実績未確定等を除いた181指標を対象
注2) 達成度の見方:【A】→「達成」(達成率100%以上)、【B】→「概ね達成」(同80%以上)、【C】→「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、【D】→「遅れ」(同60%未満)

○ 最終目標(令和元年度)に対する進捗状況 進捗率が80%以上の指標数 127指標(70%)

プロジェクト	指標数		指標の割合	
	進捗率 80%以上	進捗率 80%未満	進捗率 80%以上	進捗率 80%未満
1(1) 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト	22	15	59%	41%
1(2) 農林水産業振興プロジェクト	16	9	64%	36%
1(3) ふるさと移住・定住促進プロジェクト	13	2	87%	13%
2(1) 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まご支援プロジェクト	3	3	50%	50%
2(2) 子育て支援プロジェクト	5	0	100%	0%
3(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト	15	10	60%	40%
3(2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト	16	4	80%	20%
3(3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト	7	1	88%	13%
3(4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト	12	4	75%	25%
3(5) ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト	18	6	75%	25%
合計	127	54	70%	30%

4 10のプロジェクトごとの達成状況及び主な取組内容

1 岩手で働く

○達成度:
概ね達成以上の割合 81%
(前年度 82%)

【A】53指標 69%
【B】9指標 12%
【C】7指標 9%
【D】8指標 10%

(1) 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト
概ね達成以上(73%)(前年度 78%) 国際競争力の高いものづくり産業の振興(新規立地・増設件数、高卒者の県内就職率)等
やや遅れ以下(27%)(前年度 22%) 観光産業の振興(観光入込客数(延べ人数)、観光宿泊者数(延べ人数)[理由:天候不順や桜の開花時期が早かったことによる大型連休期間中の主要観光地への入込客数の減少等のため]等

(2) 農林水産業振興プロジェクト
概ね達成以上(84%)(前年度 84%) 生産性・市場性の高い産地の形成、6次産業化等の推進(農業産出額、林業産出額、漁業生産額、6次産業化による販売額)等
やや遅れ以下(16%)(前年度 16%) 経営体の育成、新規就業者の確保・育成(中核的漁業経営体数)[理由:ホタテガイの麻痺性貝毒による出荷自主規制の長期化などにより、水揚金額が減少したため]等

(3) ふるさと移住・定住促進プロジェクト
概ね達成以上(93%)(前年度 92%) 移住・交流体験の推進(県外からの移住・定住者数)等
やや遅れ以下(7%)(前年度 8%) 岩手ファンへの拡大と移住情報の発信強化等(求人情報発信支援補助による就職決定者数)[理由:全国的に人手不足が続いており、就職者数が少なかったため]

2 岩手で育てる

○達成度:
概ね達成以上の割合 82%
(前年度 91%)

【A】6指標 55%
【B】3指標 27%
【D】2指標 18%

(1) 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まご支援プロジェクト
概ね達成以上(67%)(前年度 83%) 子育てしながら働きやすい労働環境の整備(いわて子育てにやさしい企業の延べ認証数)等
やや遅れ以下(33%)(前年度 16.7%) 妊娠・出産に対する支援(不妊治療に係る治療費の延べ助成件数(男性不妊治療を含む))[理由:不妊治療を必要とする方が年々増加傾向にあるものの、国の制度改正に伴い、平成28年4月以降、妻の年齢が43歳以上の夫婦は助成の対象外となった影響が続いているため]等

(2) 子育て支援プロジェクト
概ね達成以上(100%)(前年度 100%) 子育てにやさしい環境づくり(「いわて子育て応援の店」の延べ協賛店舗数、いわて子育てにやさしい企業の延べ認証数)、保育サービス等の充実(放課後児童クラブの設置数)、子どもに対する医療の充実と子育て家庭への支援(小児医療遠隔支援システム利用回数)等

3 岩手で暮らす

○達成度:
概ね達成以上の割合 80%
(前年度 84%)

【A】64指標 69%
【D】13指標 14%
【B】10指標 11%
【C】6指標 6%

(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト
概ね達成以上(76%)(前年度 81%) ILC実現に向けた取組(ILC講演会等の開催回数)、地域コミュニティ活動に関する意識の普及啓発(元気なコミュニティ特選団体数)等
やや遅れ以下(24%)(前年度 19%) 生活交通の確保(広域的なバス1路線当たりの平均乗車密度)[理由:路線の見直し、利用促進に取り組み昨年度より改善したものの、人口減少等により利用者数が微増にとどまったため]等

(2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト
概ね達成以上(80%)(前年度 85%) 優れた文化芸術の鑑賞機会の充実(博物館入館者数等)、総合型地域スポーツクラブの育成支援(総合型地域スポーツクラブ会員数)等
やや遅れ以下(20%)(前年度 15%) 被災地における文化芸術活動の復旧支援(活動再開に至った郷土芸能団体数)[理由:整備予定地の造成の遅れなどにより想定を下回ったことによる]等

(3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト
概ね達成以上(87%)(前年度 87%) 若者間のネットワーク構築の促進(いわて若者交流ポータルサイト登録団体数)、女性の活躍推進のための環境づくり等
やや遅れ以下(13%)(前年度 13%) 地域における男女共同参画の推進(男女いずれか一方の委員の数が委員総数の40%にならない審議会等の割合)[理由:委員の選任分野の専門人材に女性が少ないこと等]等

(4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト
概ね達成以上(75%)(前年度 81%) 人材の確保・定着・育成(保育所における処遇改善実施率)、安全・安心のセーフティネットづくり(生活困窮者自立支援対象者のうち就労者数)等
やや遅れ以下(25%)(前年度 19%) 潜在有資格者や多様な人材の参入(潜在看護職員研修参加者数)[理由:復職を希望する看護職員の都合が合わず、研修会ではなく個別でプログラムを受講したことなど]等

(5) ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト
概ね達成以上(83%)(前年度 87%) 実践的な防災教育を中核とした「いわての復興教育」の推進、「いわてキャリア教育指針」に基づくキャリア教育の実践、生涯を通じた学びの環境づくり等
やや遅れ以下(17%)(前年度 13%) 地域を担う「ひと」の確保・育成(県内大学生等のインターンシップ参加者数)[理由:「ふるさと発見!大交流会」を充実・強化するなど県内企業の魅力を伝える機会を増やしてきたものの、首都圏を中心とする県外企業の採用活動が活発であり、インターンシップ先として県内企業を選択する学生が減少したため]等

