

岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表(集計表)

H30.3 岩手県商工労働観光部経営支援課

【概要】

○構成事業数は126事業。(再掲事業を除く実事業数)【昨年度比+6事業】

○126事業の平成30年度当初予算における総事業費は、1,422億円余。【昨年度比 ▲約48億円】

○126事業のうち、平成30年度当初予算における新規事業は15事業。

【推進する施策ごとの内訳】

	事業数 (A)	再掲 事業数 (B)	実事業 数 (A-B)	うち 新規 事業数	平成30年度 当初予算額 (千円)
(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び 広報活動の充実	25	6	19	2	848,424
(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の 事業化、新たな販売先の開拓等による事 業規模の拡大等の支援	37	10	27	2	1,893,992
(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資 金の円滑な供給	7	1	6	0	30,041,883
(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係 る体制整備等	6	4	2	1	23,637
(5) その他中小企業者の自主的な努力を 促進するために必要な環境整備	19	4	15	1	103,772,569
(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売 先の開拓、新たな地域資源の発掘等	22	5	17	4	2,017,230
(7) 創業、円滑な事業承継の支援	6	4	2	0	1,375,754
(8) 小規模企業者への支援	4	3	1	0	7,915
(9) 雇用環境の整備に対する支援等	12	2	10	0	1,180,902
(10) 消費の促進等	31	4	27	5	1,038,666
合計	169	43	126	15	142,200,972

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○後継者や事業活動の中核を担うマネジメント人材の育成					
1	商工		次世代経営者育成事業費【経営支援課】	産業支援機関と連携し、創業支援や経営革新等の取組拡大に向けた施策の展開を図るとともに、中小企業の事業承継の円滑化に向けた取組を強化する。	14,691
(2)	商工	再	いわてものづくり産業人材育成事業費【ものづくり自動車産業振興室】	県内各地の「地域ものづくりネットワーク」を基盤に、小中高校生から既就業者までの各段階における産業人材の確保・育成に加え、ソフトウェア人材育成の取組を強化する。	(22,430)
○ものづくり産業人材の育成					
2	商工		いわてものづくり産業人材育成事業費【ものづくり自動車産業振興室】	県内各地の「地域ものづくりネットワーク」を基盤に、小中高校生から既就業者までの各段階における産業人材の確保・育成に加え、ソフトウェア人材育成の取組を強化する。	22,430
3	商工		ものづくり人材育成定着促進モデル事業費【ものづくり自動車産業振興室】	関係機関と連携し、高校生等に対する地元企業への理解促進や早期離職対策等の取組を推進する。	5,998
4	商工		三次元設計開発人材育成事業費【ものづくり自動車産業振興室】	「いわてデジタルエンジニア育成センター」において、三次元設計開発技術者の育成及び県内企業の技術力向上支援等の取組を実施する。	43,685
5	商工 (県南)		県南ものづくり産業人材確保・企業力強化事業費【県南広域振興局経営企画部】	県内経済や震災復興をけん引する管内ものづくり産業の競争力強化のため、学生等の地元企業への理解促進など、新たなものづくり人材の育成・確保に取り組むとともに、企業の人材育成や生産性の向上等の支援を実施する。	6,148
(16)	商工	再	いわて地域産業高度化人材育成事業費【雇用対策・労働室】	本県経済をけん引するものづくり産業や新たな成長分野等を担う高度技術・技能人材の育成・確保・定着を促進する。	(250,000)
○観光人材の育成					
(103)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金【観光課】	オール岩手の体制のプロモーションや受入態勢整備、旅行商品造成支援、DMOの整備促進等の実施により、本県への観光客誘致拡大を図る。	(17,932)
6	商工		復興ツーリズム推進事業費【観光課】	震災学習を中心とした教育旅行及び企業研修旅行の誘致活動の強化と受入態勢の整備を促進するため、受入態勢の整備や誘致活動を実施する。	11,693
7	商工		観光事業推進費負担金【観光課】	(公財)岩手県観光協会が実施する誘客活動等の事業費を負担し、本県の一層の観光振興を図る。	28,147
(102)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費【観光課】	旅行商品造成支援や二次交通支援、誘客キャンペーン等の実施により、三陸地域への観光客誘致拡大を図る。	(36,330)
(70)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費【観光課】	三陸地域における観光人材の育成や地域資源を活かした多様な旅行商品造成などを通じ、三陸の観光地域づくりを推進する。	(35,740)
8	政策		三陸総合振興推進費【地域振興室】	三陸地域における交流人口の拡大、地域資源の付加価値向上等による地域振興を図るため、推進体制の検討を行うとともに、三陸防災復興博(仮称)開催に向けた準備及び機運醸成の取組を実施する。	122,742

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
(74)	商工 (県北)	再	北いわて広域観光推進事業費【 県北広域振興局経営企画部】	県内外からの誘客拡大を図るため、「あまちゃん」など、特色ある地域資源を活用した観光メニューの整備を進めるとともに、隣接する盛岡圏域や八戸圏域を対象とした情報発信等を実施する。	(5,218)
○人材の確保と若年者の就業支援・職業能力開発					
9	商工		いわてで働こう推進事業費【雇 用対策・労働室】	若者や女性の県内での就業の一層の促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」において、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進する。	12,682
10	商工		いわてしごと人材創生事業費【 雇用対策・労働室】	県内への就業を一層促進するため、求職者への就職・職場定着支援及び企業への採用・人材育成支援を実施する。	119,685
11	商工		就業支援推進事業費【雇用対 策・労働室】	県内各地域に就業支援員を配置し、地域内関係機関と連携しながら雇用・労働に関する地域課題に対応する。	77,477
12	商工		県外人材等U・ターン推進事業 費【雇用対策・労働室】	県外若手人材等に対し、求人情報提供、職業紹介等を行うとともに、本県で生活するメリットをPRし、U・ターン就職の促進を図る。	6,287
13	商工		ジョブカフェいわて管理運営費【 雇用対策・労働室】	若年者を対象にきめ細やかな就職相談等をワンストップで行う「ジョブカフェいわて」を管理運営する。	82,621
14	商工		地域ジョブカフェ管理運営費【雇 用対策・労働室】	地域の関係機関と連携して、若年者を中心とした地域のニーズに合った就業支援を行う地域ジョブカフェを管理運営する。	13,295
15	商工 (沿岸)		三陸みらいの企業人材確保育 成事業費【沿岸広域振興局経 営企画部】	震災復興後の沿岸地域経済を支える人材を確保・育成するため、若者の地元就職率の向上や、「三陸版働き方改革」の推進のほか、新たに地域おこし協力隊等の人材の就職や起業等を支援する。	4,324
16	商工	新	いわて地域産業高度化人材育 成事業費【雇用対策・労働室】	本県経済をけん引するものづくり産業や新たな成長分野等を担う高度技術・技能人材の育成・確保・定着を促進する。	250,000
○伝統産業を支える人材の育成					
○高等教育機関等との連携による若者定着の促進					
17	政策		高等教育機関連携推進費(ふる さといわて起業家人材育成道場 プロジェクト事業費)【政策推進 室】	地域における新ビジネス創出の担い手となる若者を育成するため、県と県内大学が連携し、地域での起業を目指す学生を対象に、起業マインドを醸成する実務教育を実施する。	18,000
○「いわてキャリア教育指針」に基づくキャリア教育の実践					
18	教委		キャリアアップサポート推進事 業費補助【学校調整課】	高校生の地元定着に向けて岩手県産業教育振興会が各学校を支援する「キャリアアップサポート推進事業」に対して補助する。	1,000
19	教委	新	いわて地域担い手育成支援事 業【学校調整課】	生徒の社会人・職業人としての自立を図るとともに、郷土に愛着や誇りを持ち、本県の特徴ある産業・文化を担う人材を育成するため、学校の実践的な教育活動や生徒の進路実現に向けた取組を支援する。	7,519
25	事業			合計	1,216,074
(6)	上記事業数のうち再掲事業数				(367,650)
19	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	848,424
(2)	上記事業数のうち新規事業数				(257,519)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○新たな事業活動等の経営革新の取組に対する支援					
20	商工		商工業小規模事業経営支援事業費補助【経営支援課】	商工会及び商工会議所が小規模事業者に対して実施する経営改善普及事業等を支援し、また、商工会連合会が商工会及び小規模事業者に対して実施する指導事業等を支援する。	1,340,417
21	商工		中小企業連携組織対策事業費補助【経営支援課】	県中小企業団体中央会が行う事業協同組合等の健全な発展を図るための指導事業等に要する経費の一部を補助する。	109,794
22	商工		中小企業ベンチャー支援事業費(ベンチャー支援事業費)【経営支援課】	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。	19,375
23	商工 (沿岸)		新しい三陸の地域産業展開事業費【沿岸広域振興局経営企画部】	高い労働生産性を有する強い企業の育成のため、生産現場へのカイゼンの導入や新たなインフラを活用した国内外とのビジネスの拡大を推進するとともに、新たに経営支援アドバイザーを配置し経営のイノベーションを推進する。	18,177
24	商工	新	地域牽引型中小企業育成支援事業費【商工企画室】	沿岸地域の中小企業の活性化を支援するため、官民連携による経営人材の育成や企業の新事業展開の取組を促進する。	11,604
○商業・サービス産業における経営力向上の取組					
25	商工		個店経営力アップ応援事業費【経営支援課】	商店街のにぎわいを創出するため、個店の魅力や経営力向上を支援するアドバイザーを派遣して、売上高向上の取組や人材育成を支援する。	1,308
(1)	商工	再	次世代経営者育成事業費【経営支援課】	産業支援機関と連携し、創業支援や経営革新等の取組拡大に向けた施策の展開を図るとともに、中小企業の事業承継の円滑化に向けた取組を強化する。	(14,691)
(63)	商工	再	被災商店街にぎわい支援事業費【経営支援課】	東日本大震災津波で被災した市町村における商業機能回復を図るため、専門家派遣やセミナー開催等により、商店街再構築・エリア価値向上及び共同店舗設置・運営を支援する。	(3,045)
○自動車・半導体関連産業の集積促進					
26	商工		自動車関連産業創出推進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	自動車関連産業の開発・生産拠点化に向けて、設備投資や研究開発の支援、工程改善の指導、展示商談会の開催などの取組を実施し、地場企業の参入や取引拡大を促進する。	43,986
27	商工		半導体関連産業創出推進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	半導体関連産業の集積を促進するため、産学官協議会を基盤とした連携交流、展示会出展支援等により取引拡大を促進するとともに、技術開発や研究会活動の支援による技術高度化を推進する。	5,021

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○地域クラスターの形成促進					
28	商工		地域クラスター形成促進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	県内の中核的企業と地場企業群とのサプライチェーンを構築し、地域経済に好循環をもたらす「地域クラスター」の形成を促進する。	14,180
(113)	商工 (県北)	再	北いわて産業振興事業費【県北広域振興局経営企画部】	北いわての基幹産業である食産業・縫製業振興を図るため、地域食材の発信、販路開拓、新商品開発支援等を行うとともに、縫製事業者の人材育成、販路拡大支援、アパレル産業の魅力発信等を実施する。	(17,675)
○新産業の創出					
29	商工		医療機器関連産業創出推進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	医療機器関連産業の創出に向けて、医工連携の強化、展示会出展や試作開発支援等を実施し、地場企業の参入や取引拡大を促進する。	11,431
○「ものづくり革新」への対応					
30	商工		ものづくり革新推進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	三次元造形技術や情報通信技術を活用した高付加価値製品の開発、生産性向上を促進する。	28,365
31	商工		高付加価値型ものづくり技術振興事業費【ものづくり自動車産業振興室】	県の戦略産業(自動車や半導体関連産業等)等を支えるプラスチック、金属製品製造業など地場企業群の技術・開発力を強化し、雇用創出を推進するため、展示会出展や試作開発への支援、人材育成等の取組を実施する。	66,334
32	商工		情報関連産業競争力強化事業費【ものづくり自動車産業振興室】	様々な産業の高付加価値化・高効率化に寄与する情報関連産業について、地域産学官が連携した技術力向上、取引拡大、人材育成などの戦略的な取組を一体的に推進し、地域全体としての競争力を強化することにより、ものづくり産業等の高付加価値化と関連産業の集積を図る。	4,139
33	商工		中小企業ベンチャー支援事業費(技術振興・人材確保支援事業費)【ものづくり自動車産業振興室】	ものづくり・IT関連産業において、新たな成長分野等における試作開発・取引拡大や、若手専門人材や理系学卒者等の確保を支援することにより、企業の競争力強化や高付加価値化を図る。	20,809
34	商工		戦略的知財活用支援事業費【ものづくり自動車産業振興室】	知的財産に関するワンストップサービスを行い、企業による特許等の有効活用を支援し、技術の高度化や製品等の高付加価値化による競争力強化の確保、新事業の創出を促進する。	5,631
35	商工 (盛岡)		もりおか広域IT産業育成事業費【盛岡広域振興局経営企画部】	IT企業の集積、他産業との連携による新分野参入支援及びIT関連産業人材の確保対策事業を高等教育機関と連携して実施する。	4,972
36	商工	新	IT活用型新分野開拓推進事業費【ものづくり自動車産業振興室】	第4次産業革命技術を活用し、ものづくり企業の生産性向上やものづくり企業、IT関連企業、フィールドとなる農業等を連携させ、新産業、新製品や新サービス等を創出する。	4,715

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○食残業における新たな事業活動に取り組む事業者等の支援					
(76)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費【産業経済交流課】	食の安心・安全を基本として、本県の特徴ある食材や資源を活用した新しいビジネス展開や販路開拓を促進し、本県食産業を高い付加価値と生産性を持つ総合産業として育成する。	(6,933)
(39)	商工	再	いわて農商工連携推進事業費【産業経済交流課】	農商工連携の取組を推進するため、(公財)いわて産業振興センターに委託を行い、推進員1名を雇用し農商工連携案件のフォローアップを行う。	(3,063)
(111)	商工	再	いわての食と工芸魅力拡大事業費【産業経済交流課】	風評被害の更なる払拭といわてブランドの確立に向け、県産品の販路拡大、魅力向上及び新たな購買層の開拓につなげる取組を実施する。	(23,450)
37	商工 (盛岡)		もりおか広域食産業戦略的育成事業費【盛岡広域振興局経営企画部】	食関連事業者が取組むカイゼン活動や付加価値のある商品づくりを支援するとともに、地域食材の県内外や海外との取引拡大を関係機関と連携して推進する。	6,683
38	商工 (県南)		県南食産業振興事業費【県南広域振興局経営企画部】	地域の食産業全体の活性化や競争力の強化を図るため、産学官金が参画する食産業クラスターネットワークを活用し、仙台圏や名古屋圏など県外への販路拡大を推進するとともに、企業の人材育成等の支援を実施する。	6,582
(113)	商工 (県北)	再	北いわて産業振興事業費【県北広域振興局経営企画部】	北いわての基幹産業である食産業・縫製業振興を図るため、地域食材の発信、販路開拓、新商品開発支援等を行うとともに、縫製事業者の人材育成、販路拡大支援、アパレル産業の魅力発信等を実施する。	(17,675)
○地場産業における新商品の企画・開発等に対する支援					
39	商工		いわて農商工連携推進事業費【産業経済交流課】	農商工連携の取組を推進するため、(公財)いわて産業振興センターに委託を行い、推進員1名を雇用し農商工連携案件のフォローアップを行う。	3,063
○研究シーズの創出と育成					
40	政策		いわて戦略的研究開発推進事業費【科学ILC推進室】	産業化への有望な研究開発シーズを発掘し、研究開発を加速するため、研究開発課題を公募し、実用化まで一貫した支援を行う。	28,151
○新たな産業の「芽」の育成					
(40)	政策	再	いわて戦略的研究開発推進事業費【科学ILC推進室】	産業化への有望な研究開発シーズを発掘し、研究開発を加速するため、研究開発課題を公募し、実用化まで一貫した支援を行う。	(28,151)
41	政策		海洋研究拠点形成促進事業費【科学ILC推進室】	三陸沿岸地域に立地する海洋研究機関の連携を促進し、共同研究等を行うことにより海洋研究の拠点形成を図る。	2,485
42	政策		プロジェクト研究調査事業費【科学ILC推進室】	国際リニアコライダー(ILC)の東北誘致に向け、条件整備のための調査研究や、基礎科学への理解を促進するための活動を行う。	104,872

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○次世代産業創出プロジェクトの推進					
43	政策		洋上ウインドファーム事業化促進事業費【科学ILC推進室】	洋野沖合海域における洋上風力発電の事業化に向けた研究会活動などの取組を行う。	1,220
44	政策		海洋エネルギー研究拠点構築事業費【科学ILC推進室】	海洋エネルギー研究拠点形成のため、市町村や漁業・商工団体等との連携により、海洋エネルギー実証フィールドの整備に向けた取組を行う。	7,680
○研究基盤の整備					
(40)	政策	再	いわて戦略的研究開発推進事業費【科学ILC推進室】	産業化への有望な研究開発シーズを発掘し、研究開発を加速するため、研究開発課題を公募し、実用化まで一貫した支援を行う。	(28,151)
(34)	商工	再	戦略的知財活用支援事業費【ものづくり自動車産業振興室】	知的財産に関するワンストップサービスを行い、企業による特許等の有効活用を支援し、技術の高度化や製品等の高付加価値化による競争力強化の確保、新事業の創出を促進する。	(5,631)
○科学を基軸とした地方からのイノベーション創出					
45	政策		科学技術振興推進費【科学ILC推進室】	自動車・半導体・医療機器に続く新たなものづくり産業等創出に向け、産学官が目標を共有し持続的なイノベーション創出による次世代産業の創出・育成の取組を推進する。	2,052
46	政策		科学技術イノベーション創出促進事業費【科学ILC推進室】	新・科学技術による地域イノベーション指針に掲げる7つの「重点的に推進する技術分野」を基本としながら、産学官金が総力を挙げ、地域資源を活用した新たな価値創造や次世代の科学技術を担う人材の育成を推進し、科学技術によるイノベーションを創出する。	20,946
37	事業			合計	2,042,457
(10)	上記事業数のうち再掲事業数				(148,465)
27	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	1,893,992
(2)	上記事業数のうち新規事業数				(16,319)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○資金の円滑な供給					
47	商工		商工観光振興資金貸付金【経営支援課】	県内中小企業の振興を図るため、中小企業者の事業活動に必要な資金を貸し付ける。	11,018,512
48	商工		小口事業資金貸付金【経営支援課】	県内中小企業の振興を図るため、小口の資金需要や小規模事業者に対し、無担保の資金を貸し付ける。	1,925,000
49	商工		中小企業経営安定資金貸付金【経営支援課】	県内中小企業が経営の安定に支障を来すおそれのある場合に、運転資金など経営改善の取組に必要な資金を貸し付ける。	10,445,065
50	商工		中小企業成長応援資金貸付金【経営支援課】	雇用の増加や新事業の展開などに前向きに取り組む県内中小企業者に対して必要な資金を貸し付ける。	1,083,200
51	商工		信用保証事業支援費補助【経営支援課】	県単融資制度の利用中小企業者の負担軽減を図るため、同制度に係る信用保証料率の引下げ分の一部を補助する。	69,000
52	商工		地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金【経営支援課】	経営の革新により今後の成長や周辺企業への波及効果が期待される中小企業の設備投資を支援するため、(公財)いわて産業振興センターが行う設備貸与事業に要する貸付原資を貸し付ける。	5,501,106
(55)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金【経営支援課】	被災事業者に対して、事業の再建に必要な資金を貸し付ける。	(85,727,116)
7	事業			合計	115,768,999
(1)	上記事業数のうち再掲事業数				(85,727,116)
6	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	30,041,883
(0)	上記事業数のうち新規事業数				(0)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○産業支援機関による相談体制の充実					
(20)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助【経営支援課】	商工会及び商工会議所が小規模事業者に対して実施する経営改善普及事業等を支援し、また、商工会連合会が商工会及び小規模事業者に対して実施する指導事業等を支援する。	(1,340,417)
(21)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費補助【経営支援課】	県中小企業団体中央会が行う事業協同組合等の健全な発展を図るための指導事業等に要する経費の一部を補助する。	(109,794)
(22)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(ベンチャー支援事業費)【経営支援課】	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。	(19,375)
○商店街活性化やまちづくりの支援					
(25)	商工	再	個店経営力アップ応援事業費【経営支援課】	商店街のにぎわいを創出するため、個店の魅力や経営力向上を支援するアドバイザーを派遣して、売上高向上の取組や人材育成を支援する。	(1,308)
53	商工	新	地域の商店街活性化連携支援事業費【経営支援課】	地域の商店街等の活性化のため、必要となる人材の発掘・ネットワーク化を通じて新たな担い手の創出に取り組む。	1,006
○担い手としての建設企業への技術・経営面での支援					
54	県土		建設業総合対策事業費【建設技術振興課】	建設投資が縮小する震災復興後を見据え、技術と経営に優れた地域の建設企業として存続・成長できるよう支援をする。	22,631
6	事業			合計	1,494,531
(4)	上記事業数のうち再掲事業数				(1,470,894)
2	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	23,637
(1)	上記事業数のうち新規事業数				(1,006)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(5) その他中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度当初予算額(千円)
○被災事業者の再建支援					
55	商工		中小企業東日本大震災復興資金貸付金【経営支援課】	被災事業者に対して、事業の再建に必要な資金を貸し付ける。	85,727,116
56	商工		中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助【経営支援課】	震災により直接被害を受けた事業者が中小企業東日本大震災復興資金を利用する場合に保証料を補給する。	1,255,550
57	商工		岩手産業復興機構出資金【経営支援課】	被災事業者の二重債務問題の解決を図るため、債権買取支援を行う岩手産業復興機構に出資している岩手中小事業者支援投資事業組合に対して出資する。	200,000
58	商工		被災中小企業重層的支援事業費【経営支援課】	東日本大震災津波で被災した中小企業者の再建を支援する施策を効果的に実施するため、各商工団体等が行う復旧・復興支援事業に要する経費を補助する。	66,224
59	商工		中小企業被災資産復旧事業費補助【経営支援課】	沿岸市町村の産業復興を促進するため、市町村が行う被災中小企業の早期復旧に対する補助事業に要する経費に対し補助する。	192,500
60	商工		中小企業等復旧・復興支援事業費【経営支援課】	被災地の事業者が一体となって復旧・復興を行う場合に、当該事業に不可欠な施設の復旧整備に対して、国と県が連携して補助を行う。	7,088,577
61	商工		中小企業高度化資金(震災)貸付金(中小企業振興資金特別会計)【経営支援課】	東日本大震災津波により被災した中小企業者等が連携して行う事業に係る施設・設備の復旧整備に対し、(公財)いわて産業振興センターが無利子貸付を行う場合に中小企業基盤整備機構及び県が貸付原資及び基金財源を同センターへ貸し付ける。	5,298,679
62	商工		商工指導団体機能強化緊急支援事業費補助【経営支援課】	平成28年台風第10号により甚大な被害を受けた宮古市、久慈市及び岩泉町における商工業者の早期事業再開を支援するため、引続き岩泉商工会が行う相談対応及び経営指導等に要する経費を補助する。	4,895
○市町村と連携した沿岸部の新たな商店街の構築					
63	商工		被災商店街にぎわい支援事業費【経営支援課】	東日本大震災津波で被災した市町村における商業機能回復を図るため、専門家派遣やセミナー開催等により、商店街再構築・エリア価値向上及び共同店舗設置・運営を支援する。	3,045
○企業誘致の推進					
64	商工		工業導入対策費【ものづくり自動車産業振興室】	企業訪問活動や現地視察の実施、各種資料の作成配付、企業情報の収集、企業ネットワークいわての開催等の企業誘致活動を展開する。	28,099
65	商工		企業立地促進資金貸付金【ものづくり自動車産業振興室】	県内に工場等を新設又は増設する企業に対して、長期低利の資金を融資する。	3,258,573

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
66	商工		企業立地促進奨励事業費補助 【ものづくり自動車産業振興室】	県内に工場・ソフトウェア事業所などを新設又は増設する企業に対して、市町村が補助する場合における経費を補助する。	172,200
67	商工		県北広域産業力強化促進事業費補助【ものづくり自動車産業振興室】	県北地域において生産性向上等に係る設備導入等を行う企業に対して、市町村が補助する場合における経費を補助する。	17,909
68	商工	新	特定区域産業活性化奨励事業費補助【ものづくり自動車産業振興室】	特定区域における産業の活性化に関する条例に基づき、大型補助の適用による補助金交付を行う。	330,200
○水産加工業の復興支援					
(76)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費【産業経済交流課】	食の安心・安全を基本として、本県の特徴ある食材や資源を活用した新しいビジネス展開や販路開拓を促進し、本県食産業を高い付加価値と生産性を持つ総合産業として育成する。	(6,933)
(111)	商工	再	いわての食と工芸魅力拡大事業費【産業経済交流課】	風評被害の更なる払拭といわてブランドの確立に向け、県産品の販路拡大、魅力向上及び新たな購買層の開拓につなげる取組を実施する。	(23,450)
(58)	商工	再	被災中小企業重層的支援事業費【経営支援課】	東日本大震災津波で被災した中小企業者の再建を支援する施策を効果的に実施するため、各商工団体等が行う復旧・復興支援事業に要する経費を補助する。	(66,224)
(12)	商工	再	県外人材等U・ターン推進事業費【雇用対策・労働室】	県外若手人材等に対し、求人情報提供、職業紹介等を行うとともに、本県で生活するメリットをPRし、U・ターン就職の促進を図る。	(6,287)
○廃棄物の発生抑制を第一とする3Rの促進					
69	環境		循環型地域社会形成推進事業費【資源循環推進課】	県民、事業者等の各主体総参加による3Rを促進するとともに、リサイクル製品等の開発等に取り組む事業者への支援の実施や、コーディネーターの配置等により、廃棄物の発生抑制等に向けた取組の支援を実施する。	129,002
19	事業			合計	103,875,463
(4)	上記事業数のうち再掲事業数				(102,894)
15	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	103,772,569
(1)	上記事業数のうち新規事業数				(330,200)

(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度当初予算額(千円)
○地域資源を生かした魅力的な観光地づくり					
(102)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費【観光課】	旅行商品造成支援や二次交通支援、誘客キャンペーン等の実施により、三陸地域への観光客誘致拡大を図る。	(36,330)
70	商工		三陸観光地域づくり推進事業費【観光課】	三陸地域における観光人材の育成や地域資源を活かした多様な旅行商品造成などを通じ、三陸の観光地域づくりを推進する。	35,740
(6)	商工	再	復興ツーリズム推進事業費【観光課】	震災学習を中心とした教育旅行及び企業研修旅行の誘致活動の強化と受入態勢の整備を促進するため、受入態勢の整備や誘致活動を実施する。	(11,693)
71	商工(盛岡)		盛岡広域観光振興戦略的推進事業費【盛岡広域振興局経営企画部】	観光客にとって魅力的な情報の発信や受入体制の整備を行い、多くの観光客を誘客しうような魅力ある観光地づくりを推進する。また、海外からの観光客の誘客を推進し、観光客の滞在や周遊化等を図る。	16,250
72	商工(県南)		県南広域観光振興プロジェクト事業費【県南広域振興局経営企画部】	観光客の誘客や周遊滞在化の向上等を図るため、世界遺産平泉を核とした情報発信、名古屋圏の企業研修誘致や市民交流、海外からの教育旅行誘致等を実施する。	8,296
73	商工(沿岸)		三陸沿岸観光新時代創造事業費【沿岸広域振興局経営企画部】	沿岸圏域の交流人口の拡大を図るため、新たな広域観光ルートを国内外に広く情報発信するとともに、「観光地域づくり」や新たに広域マップを作成するなど北海道と連携した誘客促進を実施する。	4,030
74	商工(県北)		北いわて広域観光推進事業費【県北広域振興局経営企画部】	県内外からの誘客拡大を図るため、「あまちゃん」など、特色ある地域資源を活用した観光メニューの整備を進めるとともに、隣接する盛岡圏域や八戸圏域を対象とした情報発信等を実施する。	5,218
75	商工(県北)	新	御所野遺跡等観光資源連携推進事業費【県北広域振興局経営企画部】(二戸地域振興センター)	御所野遺跡の世界遺産登録に向けた機運醸成を図るとともに、地域資源を生かした体験交流型観光を推進するため、県内外での情報発信や受入態勢の整備等を実施する。	6,799
○FCP等による総合協働体制の構築					
76	商工		いわてフードコミュニケーション推進事業費【産業経済交流課】	食の安心・安全を基本として、本県の特徴ある食材や資源を活用した新しいビジネス展開や販路開拓を促進し、本県食産業を高い付加価値と生産性を持つ総合産業として育成する。	6,933
(39)	商工	再	いわて農商工連携推進事業費【産業経済交流課】	農商工連携の取組を推進するため、(公財)いわて産業振興センターに委託を行い、推進員1名を雇用し農商工連携案件のフォローアップを行う。	(3,063)
77	商工	新	いわて新事業活動促進支援事業費補助【産業経済交流課】	県内事業者等の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携したいわて希望応援ファンドを活用し、運用益と合わせた補助事業を実施する。	30,000

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○地域資源を活用した新たな価値創造					
(46)	政策	再	科学技術イノベーション創出促進事業費【科学ILC推進室】	新・科学技術による地域イノベーション指針に掲げる7つの「重点的に推進する技術分野」を基本としながら、産学官金が総力を挙げ、地域資源を活用した新たな価値創造や次世代の科学技術を担う人材の育成を推進し、科学技術によるイノベーションを創出する。	(20,946)
○再生可能エネルギーの導入促進					
78	環境		再生可能エネルギー導入促進事業費【環境生活企画室】	被災住宅等における太陽光発電の導入を支援するため、導入経費の一部補助を実施するほか、県内での再生可能エネルギー導入に必要な環境整備を実施する。	53,446
79	環境		再生可能エネルギー利用発電設備導入促進資金貸付金【環境生活企画室】	大規模発電等を行う事業者を支援するため、低利融資を実施する。	1,650,000
○地域のバイオマスの総合的な利活用の促進					
80	農水		木質バイオマス熱電利用促進事業費【林業振興課】	木質バイオマスの利用を促進するため、フォーラムの開催や木質バイオマスコーディネーターを活用した技術指導等を実施するとともに、地域で活動する人材の育成に取り組む。	980
○県産農林水産物の高付加価値化の推進					
81	農水		いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費【流通課】	6次産業化の取組を拡大するため、商品開発などをサポートする「いわて6次産業化支援センター」の運営等を通じて生産者を支援する。	65,967
82	農水		いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業)【流通課】	地域ぐるみで6次産業化を推進するため、生産者と商工業者等が連携して行う特産品開発や販路拡大等の取組を支援する。	6,865
(122)	農林	再	いわて農林水産物海外プロモーション強化事業【流通課】	県産農林水産物の海外における知名度向上と輸出取引や販路の拡大を図るため、海外におけるプロモーションや国際定期便誘致と連携したPRなどの取組を推進する。	(24,031)
83	農水		水産物産地強化促進事業費【水産振興課】	安全・安心に立脚した消費者に選ばれる産地を確立するため、水産物の高度な衛生管理体制や本県独自の付加価値向上の取組を支援するほか、新たに通電加熱等の加工技術の開発・普及を実施する。	8,685
84	農水	新	いわて三陸輝く食の街道づくり推進事業費【沿岸広域振興局農林部】	三陸防災復興博(仮称)及びラグビーワールドカップ2019 TM のおもてなし拠点の整備に向け、産直施設等の魅力ある料理メニューづくり等を支援する。	1,127
85	農水	新	いわて農林水産物機能性活用推進事業費【農林水産企画室】	機能性成分を活用した農林水産物の付加価値向上や需要拡大を図るため、成分の活用に向けた研究基盤を強化するとともに、新商品の開発や販売等の取組を推進する。	96,335
○環境に配慮し快適で豊かに暮らせる居住環境づくりの推進					
86	県土		住宅ストックリノベーション事業費【建築住宅課】	良質な住宅ストックの形成及び流通の促進を図るため、住宅ストックの活用に係る体制整備の取組を拡充するとともに、木造住宅の耐震診断・改修等に要する経費を補助するもの。	20,559
22	事業			合計	2,113,293
(5)	上記事業数のうち再掲事業数				(96,063)
17	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	2,017,230
(4)	上記事業数のうち新規事業数				(134,261)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(7) 創業、円滑な事業承継の支援

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○創業、円滑な事業承継の支援					
87	商工		いわて起業家育成資金貸付金【経営支援課】	創業機会を拡大し、創意と活力のある企業を育成するため、県内で新たに事業を開始する者に必要な資金を貸し付ける。	1,237,932
(20)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助【経営支援課】	商工会及び商工会議所が小規模事業者に対して実施する経営改善普及事業等を支援し、また、商工会連合会が商工会及び小規模事業者に対して実施する指導事業等を支援する。	(1,340,417)
(21)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費補助【経営支援課】	県中小企業団体中央会が行う事業協同組合等の健全な発展を図るための指導事業等に要する経費の一部を補助する。	(109,794)
(22)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(ベンチャー支援事業費)【経営支援課】	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。	(19,375)
(1)	商工	再	次世代経営者育成事業費【経営支援課】	産業支援機関と連携し、創業支援や経営革新等の取組拡大に向けた施策の展開を図るとともに、中小企業の事業承継の円滑化に向けた取組を強化する。	(14,691)
88	復興		さんりくチャレンジ推進事業費【産業再生課】	復興まちづくりに合わせたなりわいの再生を図るため、若者や女性をはじめとした、被災地での起業、第二創業及び新事業進出をしようとする者に対して、事業計画の策定、販路開拓及び資金調達等の支援を実施する。	137,822
6	事業			合計	2,860,031
(4)	上記事業数のうち再掲事業数				(1,484,277)
2	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	1,375,754
(0)	上記事業数のうち新規事業数				(0)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(8) 小規模企業者への支援

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○産業支援機関による伴走型支援の推進					
(20)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助【経営支援課】	商工会及び商工会議所が小規模事業者に対して実施する経営改善普及事業等を支援し、また、商工会連合会が商工会及び小規模事業者に対して実施する指導事業等を支援する。	(1,340,417)
(21)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費補助【経営支援課】	県中小企業団体中央会が行う事業協同組合等の健全な発展を図るための指導事業等に要する経費の一部を補助する。	(109,794)
(22)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(ベンチャー支援事業費)【経営支援課】	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。	(19,375)
○県産品の販売拡大に向けた支援					
89	商工		物産販路開拓事業費【産業経済交流課】	県産品の開発・普及を促進するため、(公財)いわて産業振興センターが行う事業費の一部を負担する。	7,915
4	事業			合計	1,477,501
(3)	上記事業数のうち再掲事業数				(1,469,586)
1	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	7,915
(0)	上記事業数のうち新規事業数				(0)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(9) 雇用環境の整備に対する支援等

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○安定雇用の拡充					
90	商工		事業復興型雇用創出事業費補助【雇用対策・労働室】	将来的に被災地の雇用創出の中核となることが期待される事業所が被災求職者を雇用する場合に雇入れに要する経費に対し助成する。	53,245
91	商工		事業復興型雇用確保事業費補助【雇用対策・労働室】	将来的に被災地の雇用創出の中核となることが期待される事業所が被災求職者を雇用する場合に雇入れに要する経費に加え求職者の雇入れのために要する住宅支援の経費に対し助成する。	378,200
○離職者等への就業支援					
92	商工		就職支援能力開発費(離職者等再就職訓練事業費)【雇用対策・労働室】	職業能力の開発を必要とする求職者に対して、民間機関の機動性を有効活用し、職業訓練受講機会の確保・拡大を図る。	633,818
93	商工		チャレンジ就業支援事業費(障がい者の態様に応じた多様な委託訓練事業)【雇用対策・労働室】	企業、民間職業訓練機関等の委託先を活用し、障がい者の能力、適性及び地域の障がい者雇用ニーズに対応した障がい者委託訓練を実施し、就職に必要な知識・技能の習得を図る。	15,334
94	商工		チャレンジ就業支援事業費(支援体制強化・意識啓発)【雇用対策・労働室】	障がい者の就業を促進するため、就業支援実務者の研修や事業所向けのセミナーによる啓発を実施する。	1,740
95	商工		公益社団法人岩手県シルバー人材センター連合会運営費補助【雇用対策・労働室】	就労を希望する高齢者に就業機会を確保・提供するため、岩手県シルバー人材センター連合会の運営費に対し補助する。	9,424
○企業における雇用・労働環境整備の促進					
(11)	商工	再	就業支援推進事業費【雇用対策・労働室】	県内各地域に就業支援員を配置し、地域内関係機関と連携しながら雇用・労働に関する地域課題に対応する。	(77,477)
96	商工		いわて働き方改革等推進事業費【雇用対策・労働室】	長時間労働の抑制などの「働き方改革」を推進するとともに、正規雇用の拡大等を図るため、優良な取組事例の紹介、助成・支援制度の普及・啓発を行う。	46,276
(15)	商工 (沿岸)	再	三陸みらいの企業人材確保育成事業費【沿岸広域振興局経営企画部】	震災復興後の沿岸地域経済を支える人材を確保・育成するため、若者の地元就職率の向上や、「三陸版働き方改革」の推進のほか、新たに地域おこし協力隊等の人材の就職や起業等を支援する。	(4,324)

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
○女性の活躍支援					
97	環境		いわて男女共同参画プラン推進 事業費【若者女性協働推進室】	男女共同参画を推進するため、男女共同参画セン ターを拠点として各種講座等を実施する。	21,336
98	環境		いわて女性活躍支援強化事業 費【若者女性協働推進室】	女性の活躍に関する理解促進に向けて、新たに女 性活躍推進員を配置し、いわて女性活躍企業等認 定制度やイクボスの普及拡大に取り組むとともに、 活躍する女性の情報発信を強化する。	19,965
○子育て家庭への支援					
99	保福		子育て応援推進事業費【子ども 子育て支援課】	少子化の進行に歯止めがかからない状況の中、民 間企業、市町村等とともに、地域における子育て支 援策の取組を総合的、一体的に推進するため、意 識啓発や機運醸成を図る。	1,564
12	事業			合計	1,262,703
(2)	上記事業数のうち再掲事業数				(81,801)
10	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	1,180,902
(0)	上記事業数のうち新規事業数				(0)

◆岩手県中小企業振興基本計画 平成30年度構成事業一覧表

(10) 消費の促進等

※「区分」欄の「再」は再掲事業を、「新」は新規事業を指す。

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度当初予算額(千円)
○効果的な情報発信と誘客活動					
100	商工		みちのくコンベンション等誘致促進事業費【観光課】	国際MICEエキスポの出展、MICE主催者の視察受入等の実施により、国内外の学会・企業等コンベンション誘致を図る。	1,088
101	商工		北東北三県観光立県推進協議会負担金【観光課】	「北東北三県観光振興アクションプラン」に基づき、北東北三県が連携して国内外の観光振興事業を実施し、広域観光の推進、圏域内の活性化を図る。	5,420
102	商工		いわて三陸に行こう誘客促進事業費【観光課】	旅行商品造成支援や二次交通支援、誘客キャンペーン等の実施により、三陸地域への観光客誘致拡大を図る。	36,330
103	商工		いわて観光キャンペーン推進協議会負担金【観光課】	オール岩手の体制のプロモーションや受入態勢整備、旅行商品造成支援、DMOの整備促進等の実施により、本県への観光客誘致拡大を図る。	17,932
(7)	商工	再	観光事業推進費負担金【観光課】	(公財)岩手県観光協会が実施する誘客活動等の事業費を負担し、本県の一層の観光振興を図る。	(28,147)
104	政策		いわてまるごと売込み推進事業費【地域振興室】	県産品の販路拡大や観光客の誘客拡大等に向けて、様々な分野における対外的売込み活動を戦略的・総合的に実施する。	26,993
(74)	商工(県北)	再	北いわて広域観光推進事業費【県北広域振興局経営企画部】	県内外からの誘客拡大を図るため、「あまちゃん」など、特色ある地域資源を活用した観光メニューの整備を進めるとともに、隣接する盛岡圏域や八戸圏域を対象とした情報発信等を実施する。	(5,218)
(72)	商工(県南)	再	県南広域観光振興プロジェクト事業費【県南広域振興局経営企画部】	観光客の誘客や周遊滞在化の向上等を図るため、世界遺産平泉を核とした情報発信、名古屋圏の企業研修誘致や市民交流、海外からの教育旅行誘致等を実施する。	(8,296)
105	商工	新	三陸復興・絆観光キャンペーン事業費負担金【観光課】	「東北絆まつり2018盛岡」開催や宮古・室蘭フェリー就航等の誘客の好機を生かし、三陸地域への誘客促進と全県的な観光客入込の底上げを図る。	22,500
106	商工	新	東北絆まつり2018盛岡開催費補助【観光課】	「東北絆まつり2018盛岡」の開催にかかる経費の一部補助により、開催を契機とした誘客拡大と広域周遊促進を図る。	50,000
○国際観光の振興					
107	商工		いわてインバウンド新時代戦略事業費【観光課】	インバウンド誘客のため海外市場に対して戦略的・効果的なプロモーションを実施するとともに、受入態勢の充実・強化を図る。	529,773
108	商工		国際観光推進事業費【観光課】	海外旅行博への参加や旅行会社マスコミ等の招請時の観光情報の発信、国際チャーター便の歓迎等に取り組み、外国人観光客の増加を図る。	1,351

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
109	商工		東北観光推進機構負担金【観光課】	東北一体での取組が必要なため、東北観光推進機構に対し、その運営費の一部を負担することにより、機構の活動促進を図り、観光産業の振興を図る。	15,000
110	商工		北東北三県・北海道ソウル事務所管理運営費【観光課】	観光分野を中心とした海外交流拠点を韓国に整備することにより、観光客の誘致拡大、物産の販路拡大等を促進し、地域経済の活性化を図る。	27,604
(101)	商工	再	北東北三県観光立県推進協議会負担金【観光課】	「北東北三県観光振興アクションプラン」に基づき、北東北三県が連携して国内外の観光振興事業を実施し、広域観光の推進、圏域内の活性化を図る。	(5,420)
○地場産業事業者の新規需要開拓への支援					
111	商工		いわての食と工芸魅力拡大事業費【産業経済交流課】	風評被害の更なる払拭といわてブランドの確立に向け、県産品の販路拡大、魅力向上及び新たな購買層の開拓につなげる取組を実施する。	23,450
112	商工		いわての漆産業新時代開拓事業費【産業経済交流課】	県内漆の生産拡大や漆文化の魅力向上を図るため、漆振興に向けた推進体制の強化と情報発信を行う。	50,712
113	商工 (県北)		北いわて産業振興事業費【県北広域振興局経営企画部】	北いわての基幹産業である食産業・縫製業振興を図るため、地域食材の発信、販路開拓、新商品開発支援等を行うとともに、縫製事業者の人材育成、販路拡大支援、アパレル産業の魅力発信等を実施する。	17,675
○事業者の海外ビジネス展開への支援					
114	商工		大連経済事務所管理運営費【産業経済交流課】	岩手県大連経済事務所の管理運営費であり、県内企業等の海外ビジネス展開の支援を行う。	37,732
115	商工	新	雲南事務所管理運営費【産業経済交流課】	岩手県雲南事務所の管理運営費であり、本県と雲南省との各種交流の支援を行う。	18,500
○いわてからの輸出の拡大					
116	商工		国際経済交流推進事業費【産業経済交流課】	県内企業の海外事業の展開を推進するため、海外における県産品の販路拡大や中小企業の海外ビジネス展開支援を実施する。	7,407
117	商工		東アジア輸出戦略展開事業費【産業経済交流課】	日本酒及び南部鉄器をはじめとする工芸品を輸出重点製品と位置付け、その需要が多く見込まれる、成長を続ける中国をはじめとした東アジア市場での販路拡大を集中的に支援することにより、当該製品の販売促進及びブランド化を図る。	7,798
118	商工		欧州県産品プロモーション推進事業費【産業経済交流課】	コルマール旅行博、ミラノ国際博覧会等で構築したネットワーク等を活用して、県産品の販路拡大と交流人口の拡大につなげる取組を実施する。ほか、ジャポニスム2018へ参加し、県産品のPRを実施する。	46,470

番号	部局名	区分	事業名	事業概要	平成30年度 当初予算額 (千円)
119	商工		中国における岩手認知度向上 促進事業費【産業経済交流課】	中国における「岩手」の認知度の向上と輸出拡大を 図るため、企業の多様なビジネス展開を支援す る。	22,270
120	商工		台湾交流・連携促進事業費【産 業経済交流課】	台湾における企業間取引のマッチングを支援する ほか、新たに国内商社等とのネットワークを構築し、 県産品の販路拡大の取組を強化する。	20,063
121	商工	新	雲南省経済交流等推進事業費 【産業経済交流課】	友好協力協定を締結した雲南省との経済交流を促 進するため、南アジア博覧会への出展やバイヤー 招聘等を実施する。	18,692
122	農林		いわて農林水産物海外プロ モーション強化事業【流通課】	県産農林水産物の海外における知名度向上と輸出 取引や販路の拡大を図るため、海外におけるプロ モーションや国際定期便誘致と連携したPRなどの 取組を推進する。	24,031
○食品に関する信頼の向上と県民理解の増進					
123	環境		食の信頼確保向上対策事業費 【県民くらしの安全課】	安全・安心で質の高い本県の食に対する信頼性の 確保等を図るため、食品表示の監視等を継続して 行うほか、リスクコミュニケーションを開催する。	3,482
124	環境		食品の自主衛生管理向上対策 事業費【県民くらしの安全課】	食品関係営業施設に対し、HACCPの考え方に基づ く衛生管理手法の普及に努めるとともに、自主回 収報告制度や管理運営基準の遵守について普及 啓発を実施する。	684
125	環境		食品放射性物質検査強化事業 費【県民くらしの安全課】	県内に流通する食品の放射性物質の検査を実施す る。	4,690
126	環境	新	食のおもてなし県民大会推進事 業費【県民くらしの安全課】	食品に対する信頼の向上と魅力ある岩手の食を提 供する調理師の資質向上等を図るため、食のおも てなし県民大会を開催する。	1,019
31	事業			合計	1,085,747
(4)	上記事業数のうち再掲事業数				(47,081)
27	事業(再掲を除く)			小計(再掲除く)	1,038,666
(5)	上記事業数のうち新規事業数				(110,711)