

# いわてものづくり産業人材育成・確保・定着指針の概要

ものづくり自動車産業振興室

## いわて県民計画(2019~2028)

【基本目標】  
東日本大震災津波の経験に基づき、引き続き復興に取り組みながら、お互いに幸福を育り育てる希望地いわて

### 政策分野

①健康・余暇	②家族・子育て	③教育	④コミュニティ	⑤安全	⑥住環境	⑦仕事・収入	⑧歴史・文化	⑨自然環境
⑩社会基盤								
⑪参画								

### プロジェクト

- ①ILCプロジェクト
- ②北上川バレープロジェクト
- ③三陸防災復興ゾーンプロジェクト
- ④北いわて産業・社会革新ゾーンプロジェクト

## ものづくり産業人材の育成と確保・定着の取組の推進

### これまでの成果・取組

#### 〇「いわて産業人材育成会議」の提言・意見による主な取組

- H17~ 各地域ものづくりネットワーク設置、企業講師派遣  
専攻科設置（黒沢尻工業高校、産業技術短期大学校）
- H23~ 地域ものづくりネットワークの連携推進  
工場見学やインターンシップ実施等によるキャリア教育の充実  
高度技能者・技術者の育成  
連携推進会議立上げ
- H26~ 学校や企業等関係機関への取組周知  
産学官の連携強化による取組の推進  
小中高校、大学、企業等を通じた切れ目ない取組

#### 〇「いわてものづくり産業人材育成指針」の策定 平成27年度に産学行政をつなぐ共通指針として策定 ⇒ 産学行政が一体となったものづくり産業人材の育成 により、企業から高い評価

【高校生及び専攻科新卒者の満足度（北上川流域のものづくりネットワーク調査）】  
・基礎的な学力:H24指数78.1 → H30指数90.0  
・基礎的な技術・技能:H24指数67.6 → H30指数86.7

### 環境の変化

- 〇有効求人倍率の高止まり H27:1.22倍 → H30:1.45倍
- 〇人口動態に伴う就業者の減少

	H25	H30	減率	R27推計
県人口	129万人	124万人	4.2%	88万人
生産年齢	76.0万人	69.2万人	8.9%	42.1万人
年少者	15.9万人	14.0万人	11.9%	8.2万人

#### 〇産業集積に伴う環境変化

- ・自動車・半導体関連産業を中心としたものづくり産業の集積に伴う雇用と生産の拡大と高度化
- ・第4次産業革命技術等の導入による生産性の向上

### 課題

#### 〇地域・産学行政連携による全県を挙げた人材育成

各種研修やセミナー等の開催状況の地域差

#### 〇高度技術者・技能者の育成

- ・生産技術・生産管理等のエンジニアの不足
- ・第4次産業革命技術活用についての情報及び精通した技術者の不足

#### 〇人材の県内定着

- ・育成した人材が就職で県外へ流出
- ・県内外の大学生の県内企業情報の不足

## 指針の目的及び期間

- ・ものづくり産業人材の育成と確保・定着を継続的・重点的に実行していくための「県内関係機関をつなぐ共通指針」とする。
- ・2019年度から2022年度までの4年間を期間とする。

## 目指す姿 「世界最先端のものづくり」を創造し、支える人材をオール岩手で育成・確保・定着

### 育てるべき産業人材像

- 〇高い現場対応能力を持ち、製造現場を担う人材
- 〇技術・研究開発などの技術革新を担う人材
- 〇技術開発と経営のマネジメントができる人材

### 目標

- 〇小中学生ステージ  
・県内すべての小中学校において、企業・高校・大学等とも連携し、ものづくりへの興味の喚起・持続、地域の企業や産業をより身近に感じてもらえるような機会が提供されている。
- 〇高校生ステージ  
・工業系高校における技能向上機会の充実、県内企業との連携強化のための取組が図られている。  
・県内すべての高校において、生徒、保護者、教員に対するものづくり企業への理解を深める機会が提供されている。
- 〇大学生等ステージ  
・高等教育機関等により、産業構造の変化や企業ニーズに即した多様な高度技術を習得する機会が提供されている。  
・県内外の大学生に対し、県内企業や産業を知ってもらう機会が提供されている。
- 〇企業人ステージ  
・関係機関が連携し、企業課題解決のための研修等が県内全域で実施されている。  
・管理監督者、経営者向けの各種講座など、中長期的な視野でマネジメント技術を習得する機会が提供されている。

## 目指す姿を実現するための取組（期間:令和元年度~令和4年度）

取組方針 1	関係機関の連携強化により、地域の産業特性を生かしつつ全県を挙げた人材育成を推進	
全県を挙げた人材育成の推進	小中学生ステージ	〇工場見学、出前授業等のキャリア教育事業の継続実施 〇工業系高校、高等教育機関等、企業によるものづくり体験教室等の実施 〇教員対象の実践的キャリア教育研修会の継続実施 〇プログラミング教育が新学習指導要領に盛り込まれることを踏まえ、出前授業や教員対象の研修の実施や、ITへの興味の喚起・持続に向けた家族ロボット教室の実施等の取組を推進
	高校生ステージ	〇工場見学、企業が必要とする人材や技術を題材に取り入れた出前授業、インターンシップの継続実施 〇基礎的な技能の習得、さらには高度な技能の習得の促進、向上心を醸成する取組やものづくり企業に対する理解増進のための取組を推進 〇企業人等の優れた技能者・技術者による技能・技術講習会等の取組の推進
	大学生等ステージ	〇産業構造の変化や企業ニーズに即した多様な高度技術に係る人材育成の取組の推進 〇工場見学会、インターンシップ等の取組の推進、共同研究の促進を通じた実践的な人材の育成の推進 〇高等教育機関等が多様なネットワークを生かした人材育成の取組の推進 〇大学生等の起業意識の醸成や起業ノウハウの習得を図る取組の推進
	企業人ステージ	〇企業人の各階層や女性・高齢者など多様な人材層に応じた教育による地域産業人材の育成 〇企業課題解決のための講座の開催等の取組の推進 〇管理監督者・経営者向けの各種講座、セミナー等によるマネジメント人材の育成を推進 〇起業意識の醸成や起業ノウハウの習得等、若者をはじめとする起業者や後継者育成のための取組の推進
取組方針 2	高等教育機関等を中心とし、企業の高度化や課題解決に資する高度技術者・技能者の育成推進	
高度技術者・技能者の育成の推進	高校生ステージ	〇高等教育機関等の連携、高等教育機関等と高校の連携強化による県全体で一体的な教育プログラムによる高度人材育成の取組を推進
	大学生等ステージ	〇三次元設計技術やものづくりとソフトウェアの融合技術等、ものづくり産業の基盤となる技術に係る人材育成の取組に加え、IoT、AI、ロボット活用など、高度技術人材等の育成の取組を推進
	企業人ステージ	〇関係機関による企業人の受入、各種セミナー、講習等により、企業の高度化や課題解決に資する高度技術者・技能者の育成等を促進
取組方針 3	関係機関と企業が一丸となった県内定着及びU・I・ターンの促進	
県内定着及びU・I・ターンの促進	小中学生ステージ	〇「いわての復興教育」による郷土を愛し誇りに思ふ心を育てる取組の推進 〇工場見学、出前授業等のキャリア教育事業の継続実施、工業系高校・高等教育機関等・企業によるものづくり体験教室等により、ものづくり産業への興味を喚起し、持続させる取組を推進
	高校生ステージ	〇工場見学会、ものづくり企業で活躍する若手人材の活躍を紹介する動画、企業ガイドス、インターンシップ、企業が必要とする人材や技術を題材に取り入れた出前授業等の実施によるものづくり企業を知る機会の創出 〇高卒者の県内企業への就職を支援する取組の推進 〇保護者及び教員に対するものづくり企業を知る機会の創出
	大学生等ステージ	〇県内大学等の新卒者の県内定着及び県外大学等への進学者のU・I・ターンを促進するため、工場見学会、インターンシップ等による県内企業や産業への理解を深める機会の提供を推進 〇企業等と高等教育機関等との共同研究等による協力関係の構築
	企業人ステージ(企業の取組促進)	〇生産性向上や働き方改革による企業の魅力や価値の向上に向けた取組の推進 〇大卒人材が活躍できる開発部門等の設置や高度化、情報発信等への取組の推進