

温暖化防止いわて県民会議〔平成30年度活動計画案〕

I 活動方針

温暖化防止いわて県民会議では、温室効果ガスの削減目標（平成32（2020）年度の温室効果ガス排出量を平成2年（1990）年比で25%削減）達成に向け、下記の取組を実施。

- (1) 「省エネ」と「創エネ」の両方を柱とし、省エネ活動の実践と再エネの普及促進に向けた取組を展開。
- (2) 家庭部門では、身近な省エネ活動に加え、住宅対策や家電製品の買換えといった、より削減効果の高い省エネ行動への転換に向けた取組を実施。
- (3) 事業者部門においては、エネルギー消費の少ないビジネススタイルの実践と併せ、エネルギー使用量の把握・分析に伴う省エネ設備や再エネ設備の導入等、事業所におけるエネルギー使用の合理化を一層促進するための取組を支援。

II 平成30年度の活動計画案一覧

1 県民会議全体での取組・・・p 2

- (1) 地球温暖化対策に関する普及啓発
 - ① いわてわんこ節電所を通じたエネルギー消費の少ないライフスタイルへの転換促進
 - ② 「いわて温暖化防止フェア」開催による普及啓発
 - ③ 省エネ・節電キャンペーンを通じた省エネ行動実践の呼び掛け
- (2) 気候変動への適応の推進

気候変動への適応に関するセミナーの開催
- (3) 運輸部門におけるCO₂削減に向けた取組
 - ① 「いわてエコカーフェスタ」開催による次世代自動車の普及啓発
 - ② エコドライブの推進
- (4) 温暖化対策に資する“賢い選択”をしていく国民運動「COOL CHOICE」との連携

2 事業者部会における取組・・・p 6

- (1) 省エネルギー活動の促進
 - ① 夏季の省エネ一斉行動「できることからECOアクション！」の展開及び優良事例の表彰
 - ② 事業者向けLED導入促進事業の実施
- (2) 環境経営等の促進
 - ① 環境マネジメントスキルアップセミナーの開催
 - ② 環境経営トップセミナーの開催
 - ③ 先進事例視察研修の実施

3 家庭部会における取組・・・p 7

- (1) 家庭における地球温暖化対策の普及啓発
 - ① エネルギー実態把握を通じた地球温暖化対策の提案
 - ② 地球温暖化防止月間における普及啓発
- (2) 省エネルギー活動の推進

地球温暖化防止活動推進員による講習会等の実施

4 県民会議の運営に関する取組・・・p 8

- (1) 総会の開催
- (2) 幹事会の開催
- (3) 構成団体相互及び関係機関との連携・PRを図る取組の実施



Ⅲ 平成 30 年度の活動計画案

1 県民会議全体での取組

(1) 地球温暖化対策に関する普及啓発

一部新規

① いわてわんこ節電所を通じたエネルギー消費の少ないライフスタイルへの転換促進

昨年度開設した「いわてわんこ節電所」を通じて、省エネや再エネの取組状況を県民の方々に分かりやすく示すとともに、地球温暖化に関する情報を随時発信し、県民や地域による自主的な地球温暖化防止への取組を促進します。

項目	内容
ア 目的	県民の省エネ行動の成果をホームページ上で分かりやすく表示する「発電所」ならぬ「節電所」を運営することにより、県民の地球温暖化防止に対する意識を高め、自主的な取組促進につなげることを目的とする。
イ 内容	<p>【一般県民向け】</p> <p>○家庭のエコチェック 先月の行動を振り返りながら、エコチェックを行うことを通じて、地球に優しいライフスタイルへの転換を促す。 参加目標：10,400 人 ・入力画面を改修。 一部新規 (居住地情報を圏域選択から市町村選択へ変更、国民運動 COOL CHOICE 賛同呼び掛け及び登録を追加、CO₂ 排出係数の最新値を反映。) 公開：平成 30 年 4 月 25 日 (水)</p> <p>○参加者プレゼントキャンペーン 家庭のエコチェック参加を促すことを目的としたキャンペーンを展開。</p> <p>○地球温暖化に関する情報発信 一部新規 ・CO₂ 削減効果の高い省エネ行動に関する下層ページの追加 ・ホームページトピックスからの最新情報の配信 (随時) ・いわてわんこ節電所ニュースの配信 (月 1 回のメールマガジン)</p> <p>【小学生向け】</p> <p>○地球温暖化を防ごう隊ページの創設 新規 小学校 4～6 年生を対象に実施している「地球温暖化を防ごう隊」事業の内容及び成果を、WEB 上で分かりやすく表示するため、いわてわんこ節電所内に特設ページを開設する。 公開予定日：7 月下旬</p> <p>【団体等向け】</p> <p>○プレゼント協賛企業の募集 参加者プレゼントキャンペーンで使用する賞品提供を募る。</p> <p>○いわてわんこ節電所参加団体の募集 地球温暖化防止月間に職員に対し、家庭のエコチェックへの参加を呼び掛けることで、地球温暖化対策に関する意識啓発を行う団体等を募る。</p> <p>○いわてわんこ節電所 PR 協力団体の募集 新規 団体等のホームページにいわてわんこ節電所のリンクバナーを掲載することで、PR に協力する企業を募る。</p>



② 「いわて温暖化防止フェア」開催による普及啓発

開催5年目を迎えた温暖化防止フェアについて、実行委員会を組織し、広く普及啓発を図る内容で実施します。

○本フェア

項目	内容
ア 日時及び場所	日時：平成30年10月13日(土)、10月14日(日) 場所：イオンモール盛岡 イーハートブ広場、通路等
イ 内容	講演会、体験コーナー、「地球温暖化を防ごう隊」活動事例発表、各種展示（触れる地球儀、FCV、できることからECOアクション賞受賞企業取組紹介、環境関連団体活動紹介等を予定。）





○地域版フェア

地球温暖化対策地域協議会等と連携して実施します。

項目	内容
ア 日時及び場所	日時：平成30年12月 場所：北上市(予定)
イ 内容	体験コーナー、パネル・資材展示、活動事例発表等を予定。

③ 省エネ・節電キャンペーンを通じた省エネ行動実践の呼び掛け 一部新規

省エネ・節電につながる行動を促すことを目的とした取組を展開します。


項目	内容
ア 目的	エネルギー需要の高い時期に、クールシェアやウォームシェア等と呼びかけ、負担が少なく、楽しみながら出来るエネルギー消費量の削減を提案することで、県民の省エネに対する意識の向上を図ることを目的とする。
イ 実施時期	【夏季】 平成30年7～9月 【冬季】 平成30年11月～平成31年2月
ウ 実施内容	<p>○クールシェア、ウォームシェアスポットの募集 県内で幅広くシェアスポット（地点）について登録を呼び掛け、ホームページで公開する。</p> <p>○県民参加型キャンペーンの実施 SNS等を活用した県民参加型キャンペーンを実施し、広く取組を呼び掛ける。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・#イワテエコ 新規   実践しているエコな取組やアイデアを投稿する。 ・#いわてクールシェア、#いわてウォームシェア シェアスポットでの写真を投稿する。 <p>※「クールシェア」とは： 一人一台のエアコンをやめ、家庭や地域の涼しい場所をみんなでシェア(共有)したり、自然が多い涼しい場所へ行くことで、楽しみながら省エネと地球温暖化防止につながる取組です。</p>
エ 登録数	【夏季】 クールシェアスポット登録：142ヶ所 【冬季】 ウォームシェアスポット登録：120ヶ所



(2) 気候変動への適応の推進

気候変動への適応に関するセミナーの開催




気候変動への適応について、県民へ広く周知をするため、セミナーを開催します。

項目	内容
ア 目的	全国的な気温の長期的上昇や非常に激しい雨の増加など、すでに気候変動による影響はさまざまな形で表れ始めており、気候変動への「適応」も必要となっているため、県民を対象としたセミナーを開催し、気候変動への適応に関する取組等について、広く周知をする。
イ 実施時期及び場所	日時：平成 30 年 11 月（予定） 場所：盛岡市内  極端な気温 降水・極端な降水 乾燥傾向 破壊的な台風、発達した低気圧 海面上昇 海の酸性化 出典：IPCC AR5 WG2 政策決定者向け要約 Table1 より抜粋

(3) 運輸部門における CO₂ 削減に向けた取組

① 「いわてエコカーフェスタ」開催による次世代自動車の普及啓発 新規

次世代自動車の普及拡大を図るため、主に最新次世代自動車の展示等を行うイベントを開催します。

項目	内容
ア 目的 	運輸部門の温室効果ガス排出量は、業種別で県内第 2 位であり、県内の温室効果ガスの排出量の約 2 割を占めている。また、その排出量は、基準年度を 0.2% 上回っていることから、運輸部門の温室効果排出削減が課題となっている。 運輸部門の地球温暖化対策を推進するため、次世代自動車の普及促進を図ることを目的として開催するものである。
イ 日時及び場所	日時：平成 30 年 9 月 8 日(土)、9 月 9 日(日) 場所：岩手産業文化センターアピオ 附属展示場等
イ 内容	<ul style="list-style-type: none"> ○次世代自動車の展示、試乗 <ul style="list-style-type: none"> ・各自動車メーカーの最新次世代自動車（主に EV、PHV）の展示。 ・燃料電池自動車（FCV）の展示 ○EV、PHV の給電、実演デモ <ul style="list-style-type: none"> ・外部給電機能を用いた実演 ○EV 充電器等の情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・充電器メーカーによる充電器の展示 ・県内充電スポットのパネル設置による充電インフラ整備状況の情報発信 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  FCV(ホンダクラリティ) </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  FCV(トヨタミライ) </div>

② エコドライブの推進

自動車に関する環境配慮を促進するため、エコドライブ講習会等を実施します。

項目	内容
ア 目的	県民や事業者を対象とした実践型のエコドライブ講習会を実施することで、エコドライブの効果を認識していただき、家庭や職場でのエコドライブを推進する。
イ 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ○エコドライブ講習会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 盛岡地区開催 開催日 平成 30 年 5 月 26 日 (土) 会 場 岩手県自動車運転免許試験場 (盛岡市：一本木免許センター) ・ 沿岸地区開催 開催日 平成 30 年 10 月 (予定) 会 場 陸前高田ドライビングスクール ・ 県南地区開催 開催日 平成 30 年 11 月 1 日 (木) 会 場 江刺自動車学校 ○エコドライブ座学講習会 開催日 平成 30 年秋以降 場 所 盛岡市内 (予定) ○エコドライブ推進月間等における普及啓発 実施時期：平成 30 年 11 月



(4) 温暖化対策に資する“賢い選択”をしていく国民運動「COOL CHOICE」との連携

一部新規

温室効果ガス排出量の削減に効果的に取り組むため、国民運動と連携した取組を実施します。

項目	内容
ア 目的	日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」、「サービス」、「行動」などを積極的に選択することを働きかける国民運動である「COOL CHOICE (クールチョイス)」と連携することにより、取組の裾野を広げる。
イ 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・いわてわんこ節電所「家庭のエコチェック」登録ページを改修し、賛同登録を呼び掛け、「家庭のエコチェック」参加と同時に賛同登録もできるようにホームページを改修する。 公開：平成 30 年 4 月 25 日 (水) ・いわて温暖化防止フェア等において、PRを行う。



「家庭のエコチェック」画面抜粋


2 事業者部会における取組

(1) 省エネルギー活動の促進

- ① 夏季の省エネ一斉行動「できることからECOアクション！」の展開及び優良事例の表彰
事業者に対し、省エネ活動の実践や再エネ設備等の導入を促す取組を展開します。

項目	内容
ア 目的	事業者部会で夏季の省エネ・節電について取り組むことで、構成団体の職員の意識醸成を図るとともに、県民へ取組をPRすることにより、夏季の取組の拡大を図る。
イ 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 事業者部会として、夏季の省エネ・節電に一斉に取り組む。 応募いただいたなかから、環境に関する優秀な取組について表彰を実施。 <p>【実施期間】 平成30年7月から9月まで</p> <p>【取組方法】 「取組報告書」に記載してある項目について、各事業所ごとに取組を行い、夏季の取組成果を報告してもらう。</p>


- ② 事業者向けLED導入促進事業の実施 一部新規
事業者に対し、LED照明の導入に係る補助する取組を実施します。

項目	内容	備考
ア 目的	県内の中小事業者等に対し、LED照明の導入に係る費用の一部を補助することにより、地球温暖化対策の推進及び産業廃棄物の発生抑制を図るもの。	
イ 実施内容	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助対象者 <ul style="list-style-type: none"> ①中小企業者 ②年間のエネルギー使用量が、原則として1,500kL未満の工場または事業所等の所有者若しくは管理者 補助対象設備 LED照明（電球のみの交換を除く。） 補助率：3分の1以内（上限299千円） 受付期間：平成31年1月31日（水） <p>※申請前または申請後に省エネルギー診断（※）を受診し、その結果に基づき導入するものを対象とする。</p> <ul style="list-style-type: none"> 予算額：7,475千円 <p>【成果報告会の実施】</p> <p>事業の実施状況や省エネ診断に基づく省エネ取組を広く周知するため、成果報告会を開催。</p> <p>日時：平成31年3月（予定）</p>	 <p>燃料・熱も総合的に削減 無料 省エネ診断</p> <p>「省エネ診断」は電力や燃料・熱など総合的な省エネ行動をサポートする診断サービスです。</p> <p>※省エネルギー診断とは、国により指定された機関が実施するものとなります。 （例：一般財団法人省エネルギーセンター、環境省「CO2削減ポテンシャル診断事業」に係る計測事業者、経済産業省「省エネルギー相談地域プラットフォーム事業者」等）</p>

(2) 環境経営等の促進

① 環境マネジメントスキルアップセミナーの開催

事業者エコスタッフの知識等の向上を目的としたセミナーを開催します。

項目	内容
ア 目的	県内の各事業者において、日々の省エネや環境マネジメントに取り組むスタッフの知識等の向上と、同じ立場のスタッフとのつながりを構築する。
イ 実施内容	日時：平成 31 年 2 月（予定） 対象：エコスタッフ養成セミナー*受講者等 ※いわて地球環境にやさしい事業所の認定要件であるエコスタッフを養成するためのセミナー 内容：環境マネジメントシステム、環境経営等に関する講義、グループワーク等 

② 環境経営トップセミナーの開催 新規

事業者の主体的な取組を促すため、経営者層を対象としたセミナーを開催します。

項目	内容
ア 目的	事業者の地球温暖化対策を推進するため、経営層に環境取組の重要性を訴えかけることを目的とする。
イ 実施内容	日時：平成 30 年秋以降 対象：県内事業者等の経営者層

③ 先進事例視察研修

県内企業での具体的な取組を促すため、先進事例の視察を行います。

項目	内容
ア 目的	省エネや再エネの機器導入や、ソフト面で省エネルギー対策に積極的に取り組んでいる県内の事業所・施設等を先進事例として視察を行い、他の事業所への横展開を図る。
イ 実施内容	日時：平成 30 年 7 月以降 視察先：できることから ECO アクション！表彰受賞者等、参考となる事例

3 家庭部会における取組

(1) 家庭における地球温暖化対策の普及啓発 一部新規

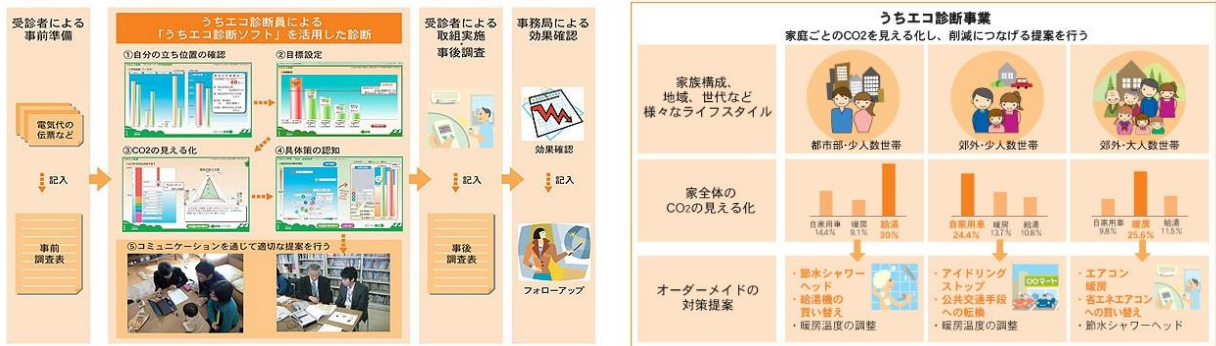
① 家庭におけるエネルギー消費実態把握を通じた地球温暖化対策の提案

各家庭のライフスタイルに応じた地球温暖化対策の実践を促すため、うちエコ診断の事例紹介を行います。

項目	内容
ア 目的	エネルギー消費量を把握するうちエコ診断の診断事例を紹介することを通じて、身近な省エネ活動に加え、住宅対策や家電製品の買換えといった、家庭でできる地球温暖化対策の実践を促すことを目的とする。
イ 実施内容	・うちエコ診断士による、エネルギー使用の状況分析と各家庭の実情に応じたオーダーメイドの省エネ対策を提案する家庭向け省エネ診断の診断結果や提案内容を WEB 等で紹介することにより、ライフスタイルに合わせた家庭における地球温暖化対策の手法や効果を広く周知する。

※参考

◇うちエコ診断イメージ



② 地球温暖化防止月間における普及啓発

12月の地球温暖化防止月間に合わせ、地球温暖化に関する呼び掛けを実施します。
※いわてわんこ節電所や省エネ・節電キャンペーン、ウォームビズと連動。

(2) 省エネルギー活動の推進

地球温暖化防止活動推進員による講習会等の実施

地球温暖化の状況とその対策について周知し、地域での省エネルギー活動を促進するため、地球温暖化防止活動推進員を派遣し、講習会を開催します。

項目	内容
ア 目的	地球温暖化防止活動推進員（以下「推進員」という。）に対し、基本的な温暖化対策の知識に加え、いわてわんこ節電所の活用、COOL CHOICE となりうる行動、気候変動への対応といった幅広い知識の習得を支援し、推進員による講習会を通じて、より削減効果の高い省エネ行動への転換を促す。
イ 実施内容	<p>推進員による、県内各地域、事業所、家庭向けの普及啓発を実施する。併せて、推進員に対し、地球温暖化に関する知識の習得及び普及啓発の実践の参考となる内容の研修を実施。</p> <p>【開催時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講習会等：通年（年間 80 件程度） ・推進員研修：平成 30 年 5 月、平成 30 年 11 月（予定）

4 県民会議の運営に関する取組

(1) 総会の開催

県民会議の平成 30 年度の活動計画等について協議するため、環境月間である 6 月に総会を開催しました。総会に先立ち、構成機関、団体における活動の参考とするため「できることから ECO アクション！」受賞事業者の平成 30 年度表彰及び事例発表を行います。

【開催概要】

① 開催日時及び場所

- ア 日時 平成 30 年 6 月 20 日（水） 10:00～12:15
- イ 場所 サンセール盛岡 3 階鳳凰の間（盛岡市）

② 協議事項

- ア 平成 29 年度活動実績について
- イ 「できることから ECO アクション」平成 30 年度表彰について
- ウ 平成 30 年度活動計画案について

③ 「できることから ECO アクション！」表彰式

事業者部会の一斉行動「できることから ECO アクション！」の受賞事業者に対する表彰を実施。その後 ECO アクション賞受賞事業者から、日頃の環境活動に関する取組についての事例発表を実施。

④ 再生可能エネルギー導入に関する事例紹介

テーマ 「少子高齢化社会における省エネ型賃貸住宅経営の可能性」

発表者 株式会社アート不動産 執行役員 櫻井 竜三 氏

(2) 幹事会の開催

県民会議の活動を円滑に運営するため、各部会からの代表者で構成する幹事会を開催します。併せて、県民運動としての戦略的な活動のあり方について、検討を行います。

【開催時期】

平成 30 年 5 月、平成 31 年 2 月

【幹事会構成団体】

○副部長選出団体	岩手県商工会議所連合会 特定非営利活動法人岩手県地域婦人団体協議会
○事業者部会	一般社団法人岩手県工業クラブ、岩手県生活協同組合連合会、 東北電力株式会社岩手支店、公益社団法人岩手県バス協会
○家庭部会	岩手県地球温暖化防止活動推進センター、盛岡市、紫波町

(3) 構成団体相互及び関係機関との連携・PRを図る取組の実施

構成団体相互間の情報共有や情報交換を定期的に行うことで連携を強化するとともに、各構成団体が行う取組を互いに支援・協力します。

① 情報ツールの積極的な活用

県民会議の情報ツールの一つであるメーリングリストを活用し、構成団体相互で有益な情報の共有を図ります。なお、構成団体相互の情報交換を活性化するため、使用方法等について構成団体に対し、周知を行います。

また、県民会議の活動において、SNS 等を効果的に活用した普及啓発を行います。

② 構成団体等が行う取組への積極的な協力・参加

市町村や各団体等が主催するセミナーや企画展の情報等について、随時メーリングリスト等を活用して構成団体にお知らせし、構成団体の積極的な参加を呼び掛けていきます。併せて、地球温暖化対策地域協議会をはじめとする関係団体に対し、県民会議の情報提供等を行うことで、地域における温暖化対策の活性化を図ります。