

平成 27 年度 第 2 回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	岩手県の広聴広報活動について
-----	----------------

平成 27 年 6 月

岩手県秘書広報室広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に答えをお書きください。

# 岩手県の広聴広報活動に関するアンケート

秘書広報室広聴広報課

## I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、県政広報誌「いわてグラフ」や、県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、インターネットや携帯電話により情報を取得される方々には、ホームページによる情報提供、ツイッター、フェイスブックなどで県の情報をお知らせしております。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、ファクシミリ、電子メール等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしくお願いいたします。

---

## II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄にご記入願います。）

### 【広報活動について】

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質について

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

あてはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う                      ② ややそう思う                      ③ どちらともいえない  
④ あまりそう思わない          ⑤ そう思わない

(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

あてはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う                      ② ややそう思う                      ③ どちらともいえない  
④ あまりそう思わない          ⑤ そう思わない

(3) (2)で「⑤ そう思わない」とお答えになった方のみ伺います。

その理由を、自由に御記入ください。

--

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。あてはまるものを全て選んでください。

- ① 県政広報誌「いわてグラフ」（年5回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日、東海新報、釜石新聞）
- ④ ラジオ「いわて希望だより」（IBCラジオ）
- ⑤ ラジオ「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」（IBC岩手放送 毎週土曜日9：25～11：30）
- ⑦ テレビ「⑧キュン」（岩手めんこいテレビ 毎週土曜日9：55～11：15）
- ⑧ テレビ「5きげんテレビ」（テレビ岩手 毎週木曜日16：25～17：53）
- ⑨ テレビ「いいコト」（岩手朝日テレビ 毎週土曜日9：30～10：50）
- ⑩ 県公式ホームページ
- ⑪ 岩手県広聴広報課のツイッター（県ホームページトップ右下にバナーあり）
- ⑫ 岩手県広聴広報課のフェイスブック（県ホームページトップ右下にバナーあり）
- ⑬ 岩手県チャンネル（YouTubeチャンネル）
- ⑭ ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」（平成25年11月放送開始）
- ⑮ コンビニ等（ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート）に置いてある県の広告
- ⑯ その他（ ）

問3 県政広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

（1） 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない（②を選んだ方は、問4にお進みください。）

（2） どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

（3） 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

（4） （3）で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問4 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない（②を選んだ方は、問5にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問5 県政特別番組（下記の放送）について、あてはまるものを1つ選んでください。

◎ 県政特別番組（平成26年度は2回放送）

○ TV I テレビ岩手 特別編成番組 H26.12.29 放送（再放送 H27.1.12）

・ つなぐりに感謝 東日本大震災津波・岩手県復興報告会 in 欧州

○ IBC岩手放送 「震災からまもなく4年—知事生出演 本格復興を邁進する岩手を語る—」

H27.1.28 放送（再放送 2/21）

・ 今までの復興の歩みを振り返るとともに、第2期復興計画に向けた県の取組方向を紹介

- ① 2つ全て見た
- ② 1つ見た
- ③ 全く見なかった

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日、東海新報、釜石新聞）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない（②を選んだ方は、問7にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい                      ② やや分かりやすい                      ③ どちらとも言えない  
④ やや分かりにくい                      ⑤ 分かりにくい                      ⑥ 見たことがない

(4) (3) で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

--

問7 ラジオ「いわて希望だより」(IBC ラジオ)について、お伺いします。

(1) 「いわて希望だより」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている  
② 知らない (②を選んだ方は、問8にお進みください。)

(2) どの程度お聴きになっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く                                      ② ときどき聴く  
③ 1～2回聴いたことがある程度                      ④ 全く聴いたことがない

問8 ラジオ「いわて希望メール」(エフエム岩手)について、お伺いします。

(1) 「いわて希望メール」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている  
② 知らない (②を選んだ方は、問9にお進みください。)

(2) どの程度お聴きになっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く                                      ② ときどき聴く  
③ 1～2回聴いたことがある程度                      ④ 全く聴いたことがない

問9 岩手県公式ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県公式ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている  
② 知らない (②を選んだ方は、問10にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る                                      ② ときどき見る  
③ 1～2回見たことがある程度                      ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい                      ② やや分かりやすい                      ③ どちらとも言えない  
④ やや分かりにくい                      ⑤ 分かりにくい                      ⑥ 見たことがない

(4) (3) で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 10 岩手県広聴広報課のツイッター（県ホームページトップ右下にバナーあり）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている  
② 知らない（②を選んだ方は、問 11 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る    ② ときどき見る  
③ 1～2回見たことがある程度                      ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい                      ② やや分かりやすい                      ③ どちらとも言えない  
④ やや分かりにくい                      ⑤ 分かりにくい                      ⑥ 見たことがない

(4) (3) で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 11 岩手県広聴広報課のフェイスブック（県ホームページトップ右下にバナーあり）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のフェイスブック」があることを知っていますか。

- ① 知っている  
② 知らない（②を選んだ方は、問 12 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る    ② ときどき見る  
③ 1～2回見たことがある程度                      ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい                      ② やや分かりやすい                      ③ どちらとも言えない  
④ やや分かりにくい                      ⑤ 分かりにくい                      ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 12 岩手県チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

(1) 「岩手県チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 13 ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」についてお伺いします。

(1) ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 14 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 14 コンビニ等（ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート）  
に置いてある県の広告について、あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

問 15 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため、情報発信しているほか、あまちゃんを彷彿させるポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。あなたが、県外に向けた広報媒体等はどういったものが有効だと思いますか。あてはまるものを選んでください。(複数選択可)

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、フェイスブック、ツイッター）
- ⑦ その他（ ）

問 16 県外に向けた広報について、御意見があれば記載願います。

**【広聴活動について】**

問 17 県政への提言等についてお伺いします。

(1) 県政への提言を、下記の方法で受け付けていることを知っていますか。下記のうちあてはまるものを全て選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル (019-629-5110)
- ② 県のホームページ専用フォーム (県ホームページ「県政へのご意見・ご提言」)
- ③ 電子メール (koucho@pref.iwate.jp)
- ④ ファクシミリ (019-651-4865)
- ⑤ 郵送 (〒020-8570 (住所不要) 岩手県広聴広報課 )
- ⑥ 知っているものはない

(2) これまで、県政提言をされたことはありますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく行う
- ② ときどき行う
- ③ 全く行ったことはない



問 18 あなたは、知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 知っている
- ② 知らない

問 19 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。

※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎、広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

(1) ご覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 20 にお進みください。)

(2) (1) で①を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの資料をご覧になったことがある場所はどこですか。あてはまるものを全て選んでください。

- ① ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ わからない

**【広聴広報活動全般について】**

問 20 今後、岩手県からどのような情報を提供してほしいと思いますか。御意見・御要望を自由に御記入ください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 29歳以下                      ② 30～39歳                      ③ 40～49歳  
④ 50～59歳                      ⑤ 60～69歳                      ⑥ 70歳以上

2 性 別

- ① 男性                              ② 女性

3 職 業

- ① 会社経営・役員              ② 会社員                          ③ 団体職員  
④ 自営業・自由業              ⑤ 農林水産業                      ⑥ パート・アルバイト  
⑦ 主婦（夫）                      ⑧ 学生                              ⑨ 無職  
⑩ その他（                              ）

◎ 御協力ありがとうございました