

平成 28 年度 第 2 回

希望郷いわてモニターアンケート

| | |
|-----|----------------|
| 課題名 | 岩手県の広聴広報活動について |
|-----|----------------|

平成 28 年 9 月

岩手県秘書広報室広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に答えをお書きください。

岩手県の広聴広報活動に関するアンケート

秘書広報室広聴広報課

I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、県政広報誌「いわてグラフ」や、県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、インターネットや携帯電話により情報を取得される方々には、ホームページによる情報提供、ツイッター、フェイスブックなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、ファクシミリ、電子メール等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしくお願いいたします。

II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

【広報活動について】

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質について

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

あてはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う ② ややそう思う ③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない ⑤ そう思わない

(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

あてはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う ② ややそう思う ③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない ⑤ そう思わない

(3) (2)で「⑤ そう思わない」を選んだ方にお伺いします。

その理由を、自由に御記入ください。

問4 県政広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない (②を選んだ方は、問5にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない (②を選んだ方は、問6にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問6 県政特別番組（下記の放送）について、あてはまるものを1つ選んでください。

◎ 県政特別番組（平成27年度は2回放送）

○ TV I テレビ岩手 特別編成番組 H27.12.26 放送（再放送 H28.1.11）

・ つなぐりに感謝 東日本大震災津波・岩手県復興報告会 in 台湾

○ IBC岩手放送 「じゃじゃじゃTV 復興への道スペシャル」 H28.3.2 放送（再放送 3.21）

・ 今までの復興の歩みを振り返るとともに、第2期復興計画に向けた県の取組方向を紹介

① 両方見た

② 1つ見た

③ 全く見なかった

問7 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報、釜石新聞）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

① 知っている

② 知らない（②を選んだ方は、問8にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

① よく見る

② ときどき見る

③ 1～2回見たことがある程度

④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

① 分かりやすい

② やや分かりやすい

③ どちらとも言えない

④ やや分かりにくい

⑤ 分かりにくい

⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問8 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBCラジオ）について、お伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13:30頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

① 知っている

② 知らない（②を選んだ方は、問9にお進みください。）

(2) どの程度お聴きになっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

① よく聴く

② ときどき聴く

③ 1～2回聴いたことがある程度

④ 全く聴いたことがない

問9 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）について、お伺いします。

(1) 毎週金曜日の7:35頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない (②を選んだ方は、問10にお進みください。)

(2) どの程度お聴きになっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問10 岩手県公式ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県公式ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない (②を選んだ方は、問11にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい
- ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問11 岩手県広聴広報課のツイッター(県ホームページトップ右下にバナーあり)についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない (②を選んだ方は、問12にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい ② やや分かりやすい ③ どちらとも言えない
④ やや分かりにくい ⑤ 分かりにくい ⑥ 見たことがない

(4) (3) で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 12 岩手県広聴広報課のフェイスブック（県ホームページトップ右下にバナーあり）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のフェイスブック」があることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない（②を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る ② ときどき見る
③ 1～2回見たことがある程度 ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい ② やや分かりやすい ③ どちらとも言えない
④ やや分かりにくい ⑤ 分かりにくい ⑥ 見たことがない

(4) (3) で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 13 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

(1) 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない（②を選んだ方は、問 14 にお進みください。）

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る ② ときどき見る
③ 1～2回見たことがある程度 ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい ② やや分かりやすい ③ どちらとも言えない
④ やや分かりにくい ⑤ 分かりにくい ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問14 ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」についてお伺いします。

(1) ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」があることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない (②を選んだ方は、問15にお進みください。)

(2) どの程度ご覧になっていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る ② ときどき見る
③ 1～2回見たことがある程度 ④ 全く見たことがない

(3) 分かりやすさはいかがですか。あてはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい ② やや分かりやすい ③ どちらとも言えない
④ やや分かりにくい ⑤ 分かりにくい ⑥ 見たことがない

(4) (3)で④、⑤又は⑥を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問15 コンビニ等(ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート)

に置いてある県の広告について、あてはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る ② ときどき見る
③ 1～2回見たことがある程度 ④ 全く見たことがない

問16 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため、情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、こういったものが有効だと思いますか。あてはまるものを選んでください。(複数選択可)

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
② 雑誌広告

問 20 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

- ※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。
- ※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎、広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

(1) ご覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 21 にお進みください。)

(2) (1) で①を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの資料をご覧になったことがある場所はどこですか。あてはまるものを全て選んでください。

- ① ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ 分からない

【広聴広報活動全般について】

問 21 今後、岩手県からどのような情報を提供してほしいと思いますか。御意見・御要望を自由に御記入ください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。あてはまる項目をお選びください。

- 1 年 齢
 - ① 29 歳以下 ② 30～39 歳 ③ 40～49 歳
 - ④ 50～59 歳 ⑤ 60～69 歳 ⑥ 70 歳以上
- 2 性 別
 - ① 男性 ② 女性
- 3 職 業
 - ① 会社経営・役員 ② 会社員 ③ 団体職員
 - ④ 自営業・自由業 ⑤ 農林水産業 ⑥ パート・アルバイト
 - ⑦ 主婦 (夫) ⑧ 学生 ⑨ 無職
 - ⑩ その他 ()

◎ 御協力ありがとうございました