

平成 29 年度 第 3 回

希望郷いわてモニターアンケート

岩手県の広聴広報活動について 報告書

岩手県秘書広報室広聴広報課

岩手県の広聴広報活動についてアンケート調査結果

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、県政広報誌「いわてグラフ」や、県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、インターネットや携帯電話により情報を取得される方々には、ホームページによる情報提供、ツイッター、フェイスブックなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する意見・提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、ファクシミリ、電子メール等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

今回のアンケートは、岩手県の広聴広報活動が県民の皆様にとって、より効果的なものとなるよう、今後一層の工夫をしていくために、希望郷いわてモニターの皆様の御意見をお伺いしたものです。

2 調査の内容

(1) 広報活動について

(2) 広聴活動について

(3) 広聴広報活動全般について（自由意見）

3 調査期間 平成 29 年 7 月 20 日から 8 月 4 日まで

4 調査方法 調査紙郵送及びインターネット

5 調査対象 平成 29 年度希望郷いわてモニター 276 名

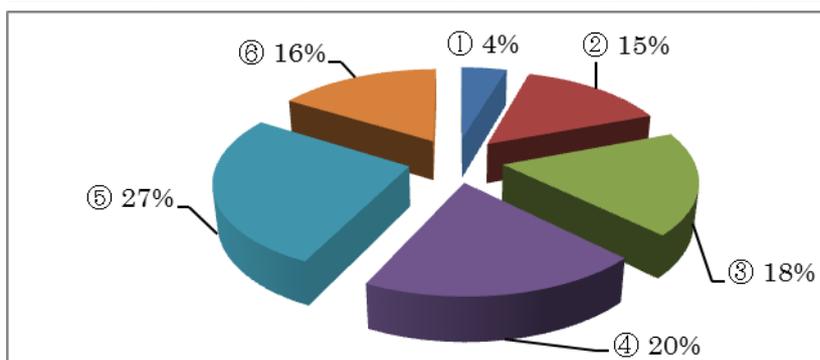
6 回答者数 198 名（71.7%）

7 回答者属性

(1) 年齢

(人)

①29歳以下	②30～39歳	③40～49歳	④50～59歳	⑤60～69歳	⑥70歳以上	計
9	29	36	39	53	32	198



(2) 性別 (人)

①男性	②女性
87	111

(3) 職業

(人)

①会社経営・役員	②会社員	③団体職員	④自営業・自由業	⑤農林水産業	⑥パート・アルバイト	⑦主婦	⑧学生	⑨無職	⑩その他	⑪無回答
4	49	9	20	15	19	36	1	39	4	2

II アンケート調査結果

【広報活動について】

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

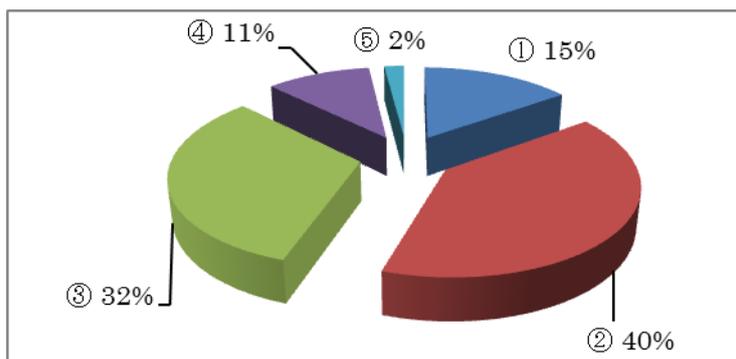
(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ どちらともいえない（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、(2)にお進みください。）

(人)

①そう思う	②ややそう思う	③どちらともいえない	④あまりそう思わない	⑤そう思わない
30	79	64	21	4



(2) (1)で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

- ・ 情報に触れる機会があまりない。（同様意見 他6件）
- ・ 情報が見えない。また、県政が身近に感じられない。
- ・ 県政についてあまり詳しく知らないし、県政のことを知る機会が少ないような気がする。
- ・ 県政情報は自分の手で入手する以外ない。

- ・ PRの発信量が少ない。
- ・ 情報量が少ないと思う。今、何を発信しなければならないのかなどの優先順位を考えて進めているのか疑問に思うときがある。
- ・ 提供者（県）と受け手（県民）の温度差などで、量はあるかも知れないが、質（受け止め・理解度）に問題があると思う。
- ・ 中身に不明点がある。
- ・ 十分に提供されているほど、目や耳に入って来ない。
- ・ 嫌でも入って来る環境になっていないと思う。
- ・ 情報発信があっても、県民が意識して情報を見たり聞いたりしているか疑問に感じる。
- ・ いつでも手に取れる「いわてグラフ」ぐらいしか情報が得られない。「いわて！わんこ広報室」は時間的に見れない。
- ・ テレビやインターネットは身近に見ることができるが、県民参加型の情報があったら良いと思う。
- ・ 予算規模が大きいけど、各事業の詳細な説明がほしい。
- ・ セミナーなどの情報がない。女性活躍関連が多すぎる。意味不明な情報が多い。
- ・ 県民への説明が不足していると思う。県議員の報告会も年1回ある程度で、詳細は「県政ニュース」を頼らざるを得ない。
- ・ テレビの視聴時間は短く、新聞は購読していない。SNSはやらないので、個人的には十分でないと思う。

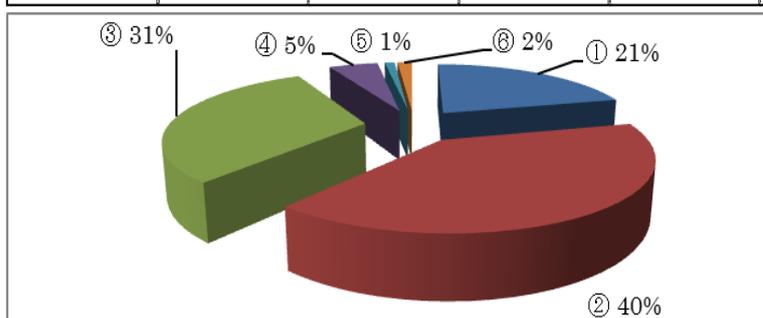
(3) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ③ どちらともいえない（③を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、（4）にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、（4）にお進みください。）

(人)

①そう思う	②ややそう思う	③どちらともいえない	④あまりそう思わない	⑤そう思わない	⑥無回答
42	79	62	10	2	3



- (4) (3)で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

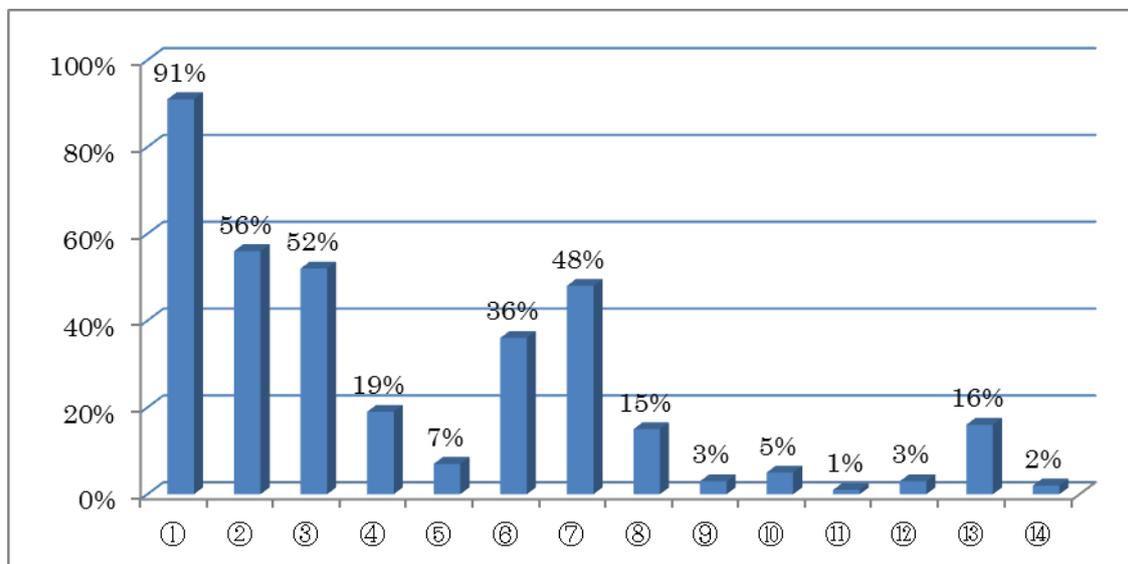
- ・ 文面が分かりにくい。
- ・ 情報が行き届いていないので、何をしているか分からない。
- ・ どこで取り上げられているか分からない。
- ・ スペースなどの制限なのか省略（要約）が多く、一定の基礎知識や情報を持っていないと分かりにくいと思う。
- ・ 身近な問題から遠く感じられる。
- ・ テーマや結論等が曖昧。
- ・ 予算規模が大きいのが、各事業の詳細な説明がほしい。
- ・ セミナーなどの情報がない。女性活躍関連が多すぎる。意味不明な情報が多い。
- ・ 20代に役立つ情報がないと読まない。

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから 得ていますか。あてはまるものを 全て 選んでください。

- ① 県政広報誌「いわてグラフ」（年5回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報、釜石新聞）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBCラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC岩手放送 毎週土曜日 9：25～11：30
内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16：25～17：53
内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター（県ホームページトップ右下にバナーあり）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のフェイスブック（県ホームページトップ右下にバナーあり）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTubeチャンネル）
- ⑫ ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」
- ⑬ コンビニ等（ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリー
マート）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑭ その他（ ）

(人)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
180	110	102	38	13	71	95	30
⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭		
6	10	2	5	31	3		



「⑭その他」の回答

- ・ 公共機関のコーナーやスタンド
- ・ 図書館、公民館、市役所
- ・ 県議会議員による県政報告会

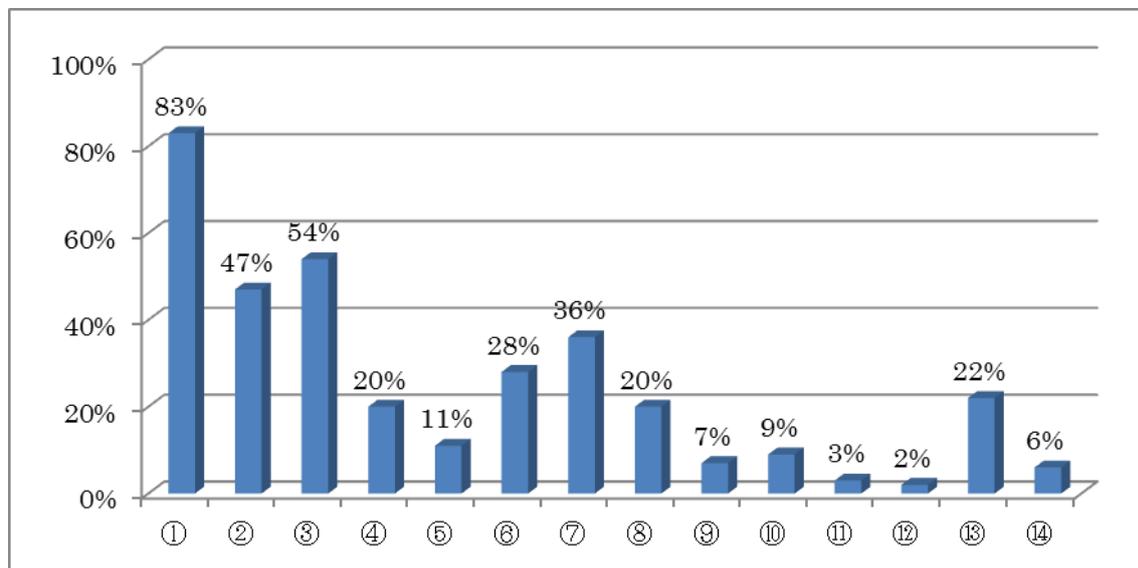
問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから 得たいですか。あてはまるものを 全て 選んでください。

- ① 県政広報誌「いわてグラフ」（年5回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報、釜石新聞）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBCラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC岩手放送 毎週土曜日 9：25～11：30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16：25～17：53 内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター（県ホームページトップ右下にバナーあり）

- ⑩ 岩手県広聴広報課のフェイスブック（県ホームページトップ右下にバナーあり）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」
- ⑬ コンビニ等（ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑭ その他（ ）

(人)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
164	94	107	39	21	56	71	39
⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭		
13	17	5	3	44	12		



「⑭その他」の回答

- ・ NHK
- ・ テレビやSNS以外
- ・ 各地域のラジオ
- ・ 岩手日報以外の全国三大紙
- ・ 区長配布
- ・ 市町村（広報誌）（同様意見 他1件）
- ・ 小学校、幼稚園など
- ・ スーパー、お土産店、観光地
- ・ 広域のショッピングセンター、ホームセンター等商業施設（同様意見 他1件）
- ・ 各地の郵便局（ATMコーナー、お客様ルーム内）
- ・ メール、LINE
- ・ 県議会議員との懇談会等理解しやすい説明による方法

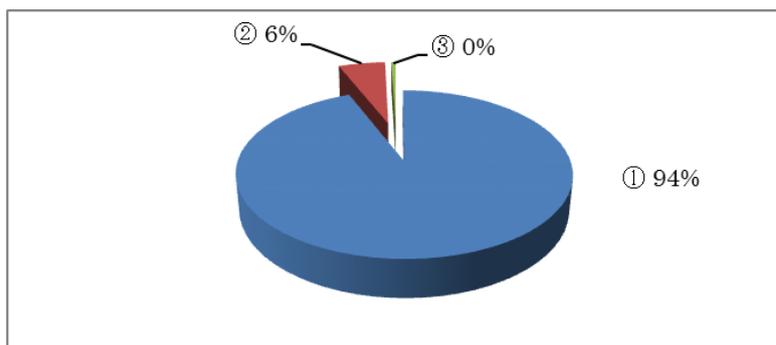
問4 県政広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問5にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
186	11	1



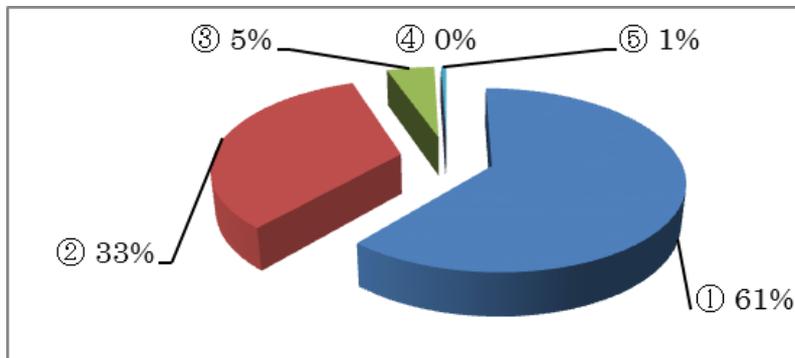
(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。

当てはまるものを 1つ選んで ください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、(5)にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない	⑤無回答
114	62	9	0	1

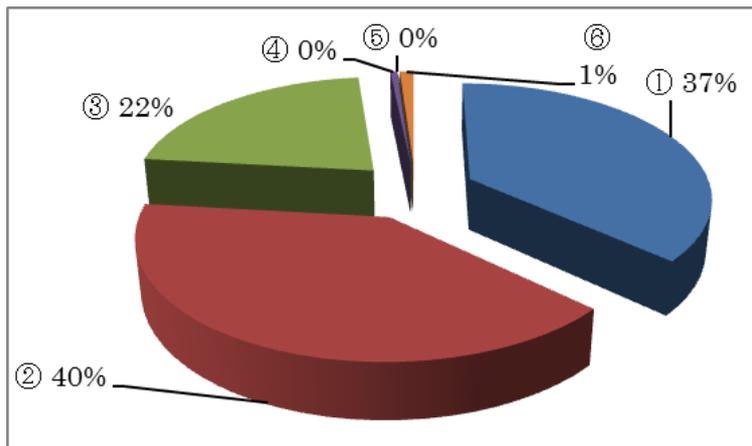


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ選んで ください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい	⑥無回答
68	74	40	1	0	2



- (4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

- ・ 字が小さい。何を伝えたいのか分からない。
- ・ 内容が薄い。
- ・ 読もうという気が湧かない。

- (5) (2)で「④全く見たことがない」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

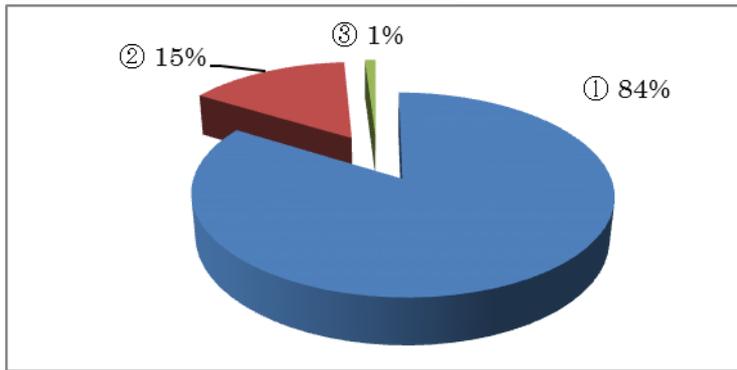
- ・ あまり重要と思わず、さらっと読み流していたように思う。
- ・ あまり堅苦しくないのが良い。

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）についてお伺いします。

- (1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。
- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
 - ② 知らない (②を選んだ方は、問6にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
166	30	2

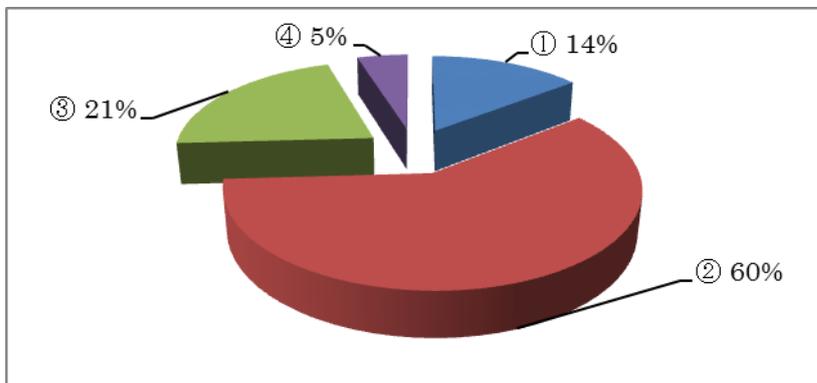


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問6にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない
24	99	35	8

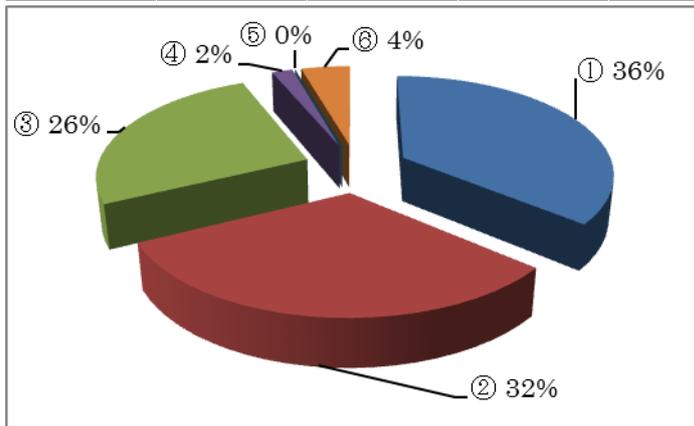


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問6にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問6にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問6にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい	⑥無回答
57	50	41	3	0	7



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

- ・ 理解できる内容もあるが、理解する前に次の内容へと進んでしまうのが残念に思う。
(同様意見 他1件)
- ・ あと数分長ければもっと良い。
- ・ 日本語字幕も表示してほしい。できればワイプで手話通訳も。
- ・ インパクトがない。頭に入らない。
- ・ つまらない。
- ・ その時間はあまりテレビを見ない。

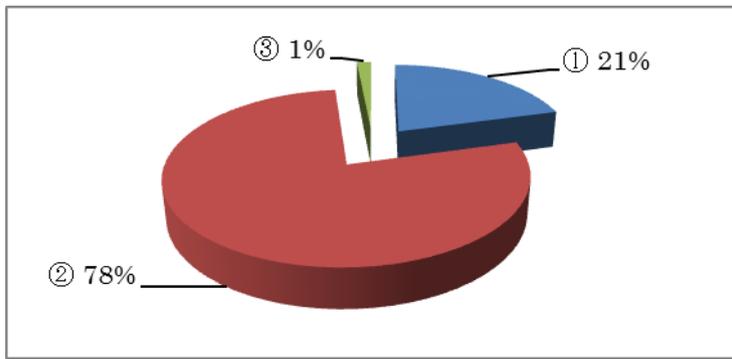
問6 県政特別番組（平成28年度は1回放送）を御覧になりましたか。

「6年目の道しるべ ～あの日から今日までの復興の歩み～」
(TV I テレビ岩手 H29.3.11 放送)

- ① 見た
- ② 見なかった

(人)

①見た	②見なかった	③無回答
41	154	3



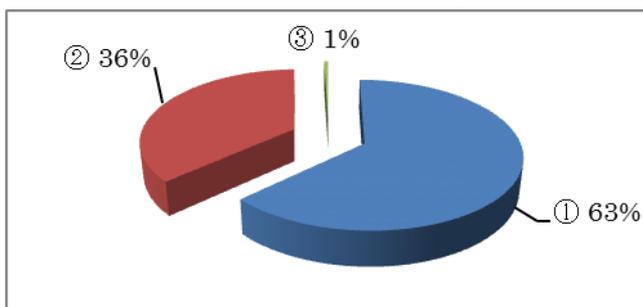
問7 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報、釜石新聞）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問8にお進みください。）

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
125	72	1

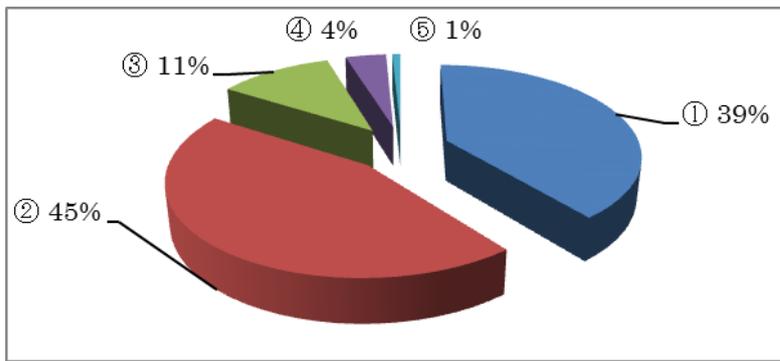


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、(5)にお進みください。）

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない	⑤無回答
49	56	14	5	1

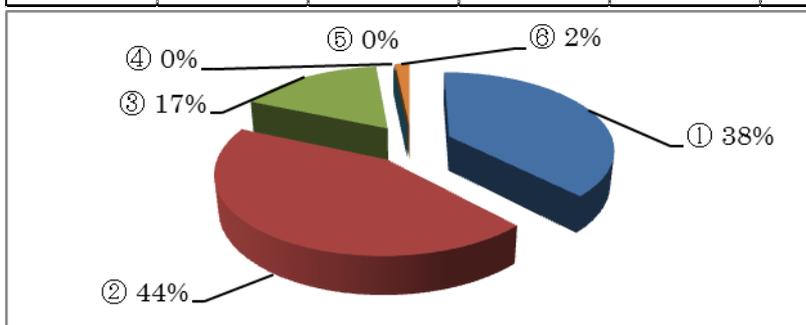


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問8にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問8にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問8にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい	⑥無回答
45	52	20	0	0	2



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

・ 文字情報は飛ばされやすい。

(5) (2)で「④全く見たことがない」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

- ・ 新聞(該当紙)を購読していない。(同様意見 他7件)
- ・ 新聞を隅々まで目を通すことが難しい。
- ・ 朝日・読売・毎日新聞程度には掲載すべきだと思う。

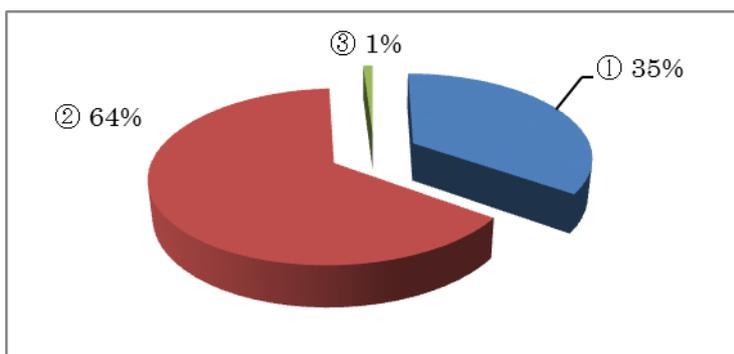
問8 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBCラジオ）について、お伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問9にお進みください。）

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
69	127	2

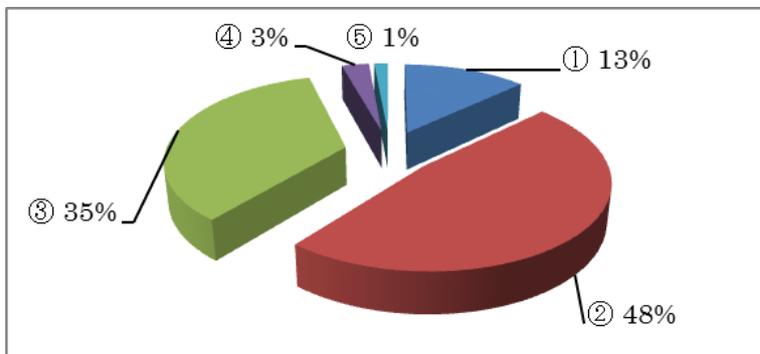


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

(人)

①よく聴く	②ときどき聴く	③1～2回聴いた	④全くない	⑤無回答
9	33	24	2	1



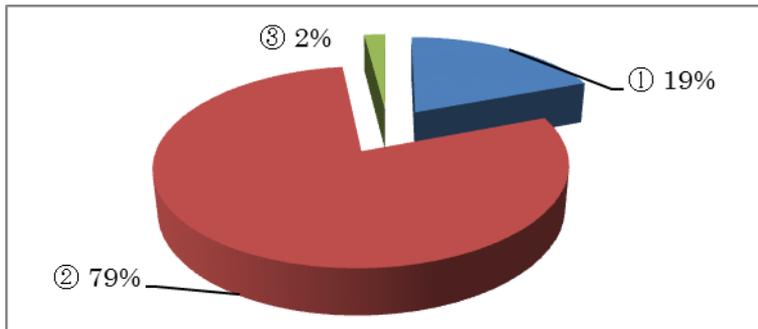
問9 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）について、お伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問10にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
38	156	4

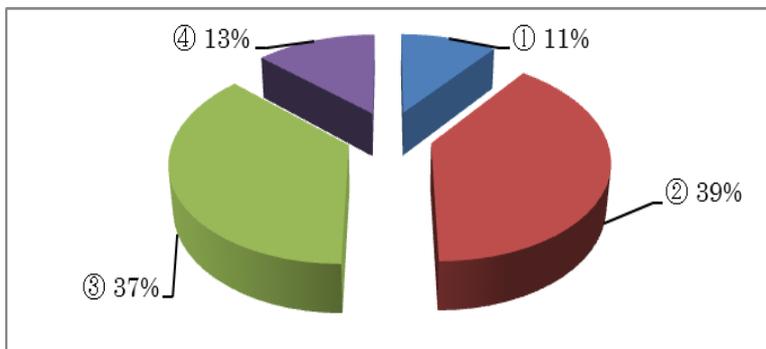


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

(人)

①よく聴く	②ときどき聴く	③1～2回聴いた	④全くない
4	15	14	5



問10 岩手県ホームページについてお伺いします。

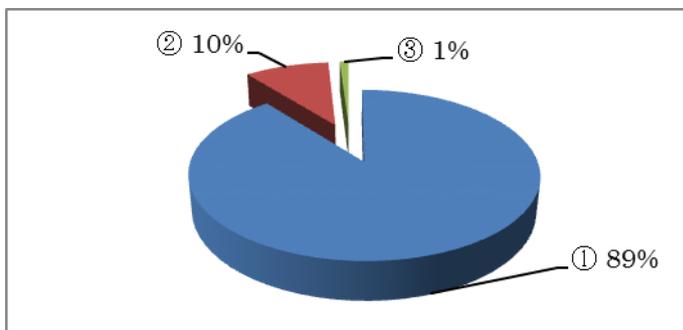
(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)

② 知らない (②を選んだ方は、問 11 にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
177	19	2

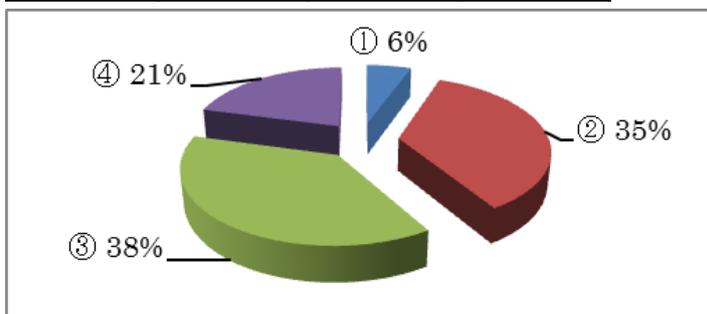


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問 11 にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない
10	63	67	37

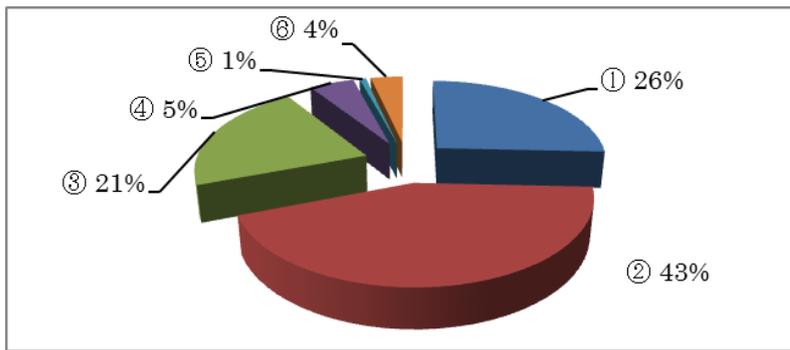


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 11 にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 11 にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 11 にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい	⑥無回答
36	61	30	7	1	5



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

- ・ まとまりがなく情報が混乱している。(同様意見 他1件)
- ・ 必要なページに辿り着けない。分かりやすくすべきである。(同様意見 他2件)
- ・ 字が細すぎる。もう見たくない。
- ・ サイトへの進入やサイトマップを行ったり来たりするなど自由にできる方ではないので、不自由する。

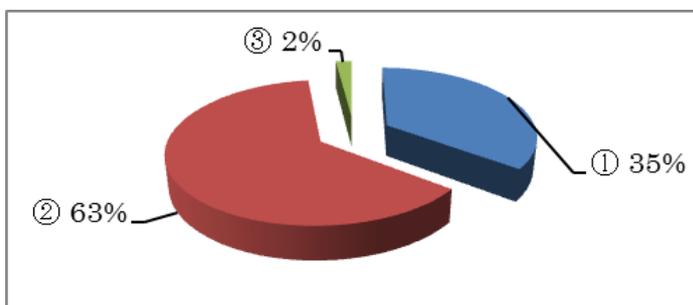
問 11 岩手県広聴広報課のツイッター（県ホームページトップ右下にバナーあり）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 12にお進みください。）

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
70	124	4

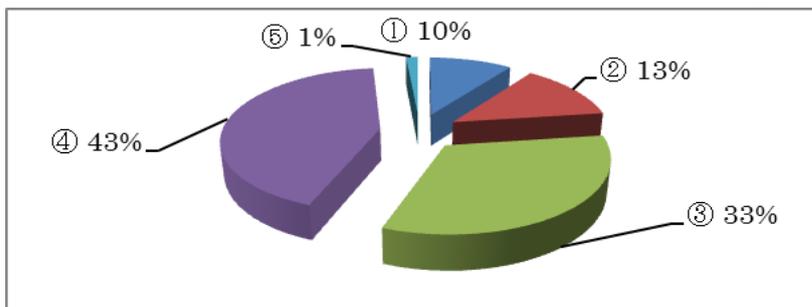


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問12にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない	⑤無回答
7	9	23	30	1

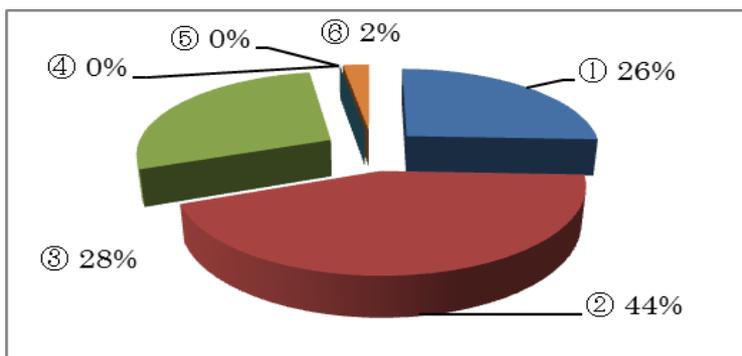


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問12にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問12にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問12にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい	⑥無回答
10	17	11	0	0	1



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

※ 「④やや分かりにくい」、「⑤分かりにくい」回答者なし

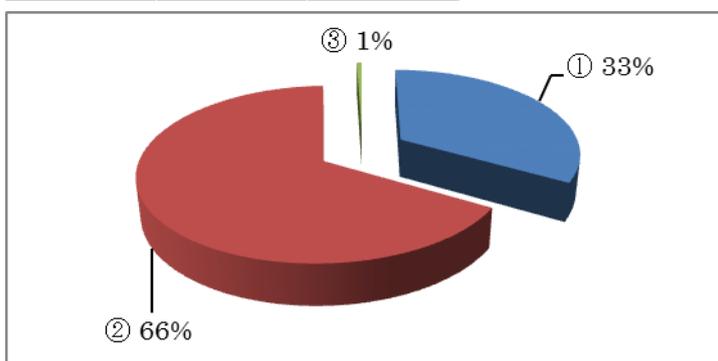
問 12 岩手県広聴広報課のフェイスブック(県ホームページトップ右下にバナーあり)についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のフェイスブック」があることを知っていますか。

- ① 知っている(①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない(②を選んだ方は、問 13にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
66	131	1

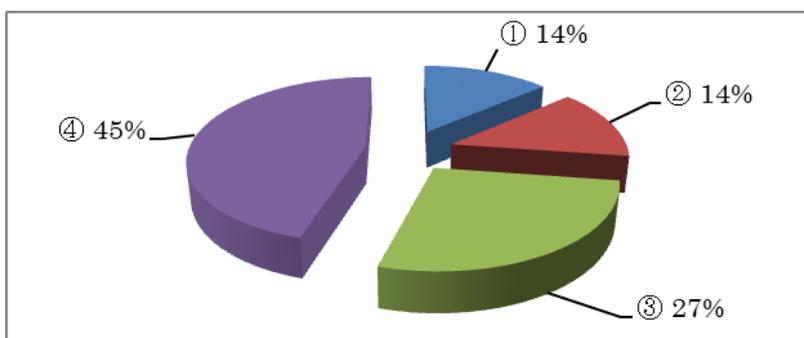


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る(①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る(②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1~2回見たことがある程度(③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない(④を選んだ方は、問 13にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1~2回見た	④全くない
9	9	18	30



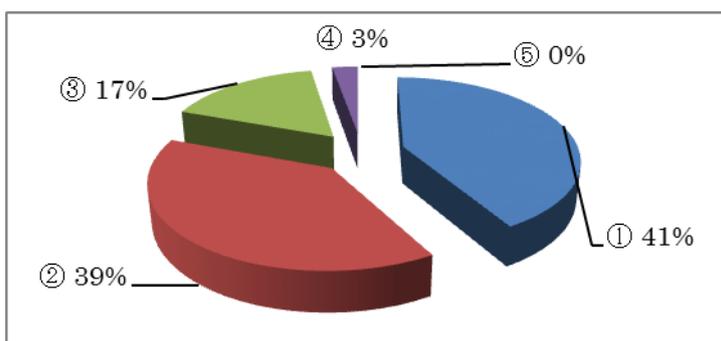
(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1~2回見たことがある程度」を選ん

だ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ選んで ください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4) にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4) にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい
15	14	6	1	0



- (4) (3) で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

※ 回答者なし

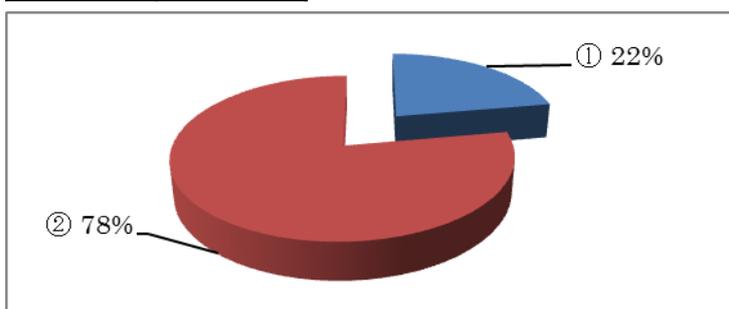
問 13 岩手県公式動画チャンネル (YouTube の県公式サイト) についてお伺いします。

- (1) 「岩手県公式動画チャンネル (YouTube の県公式サイト)」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2) にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 14 にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない
44	154



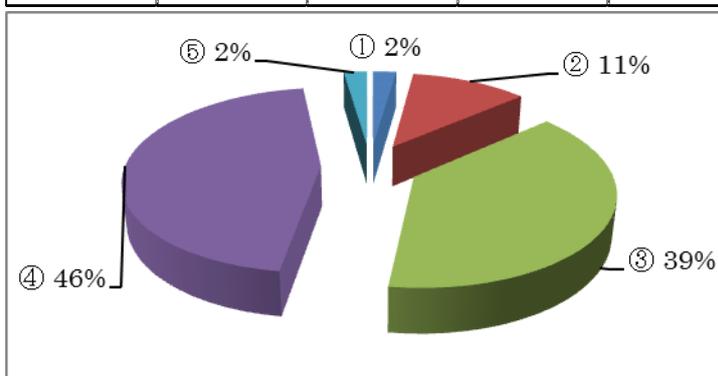
(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度ご覧になっていますか。

当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問14にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない	⑤無回答
1	5	17	20	1

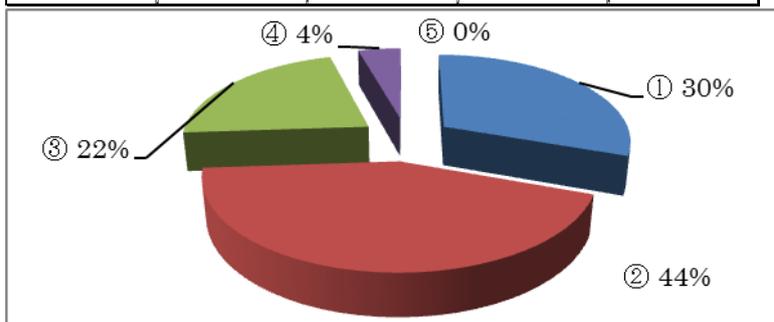


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい
7	10	5	1	0



- (4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

- ・ 日本語字幕も表示してほしい。できれば手話通訳も。

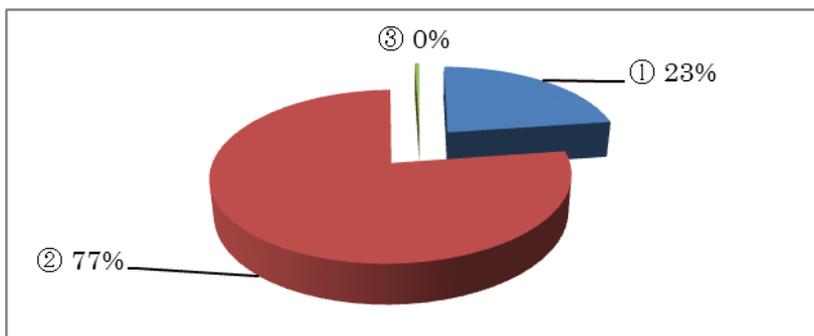
問 14 ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」についてお伺いします。

- (1) ニコニコ生放送「いわて希望チャンネル」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
② 知らない (②を選んだ方は、問 15にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
45	152	1

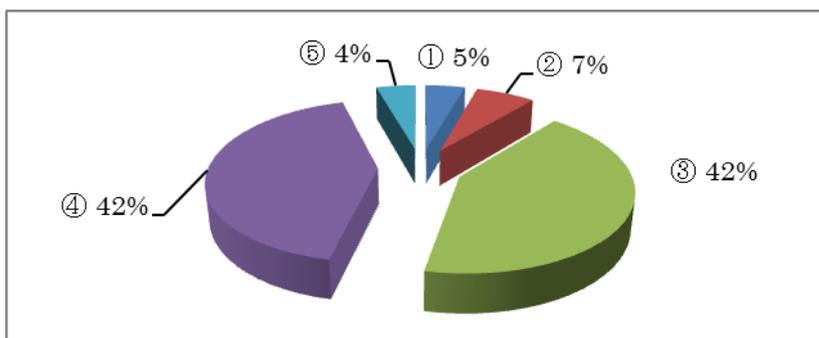


- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問 15にお進みください。)

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない	⑤無回答
2	3	19	19	2

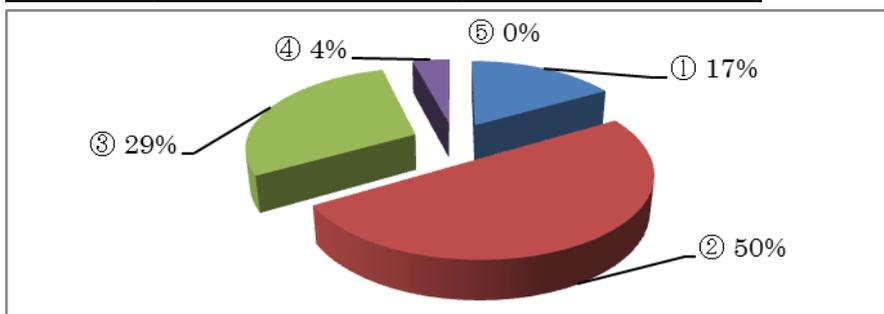


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 15 にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 15 にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 15 にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4) にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4) にお進みください。)

(人)

①分かりやすい	②やや分かりやすい	③どちらとも言えない	④やや分かりにくい	⑤分かりにくい
4	12	7	1	0



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

- ・ 内輪ウケしている感がある。日本語字幕と手話がほしい。

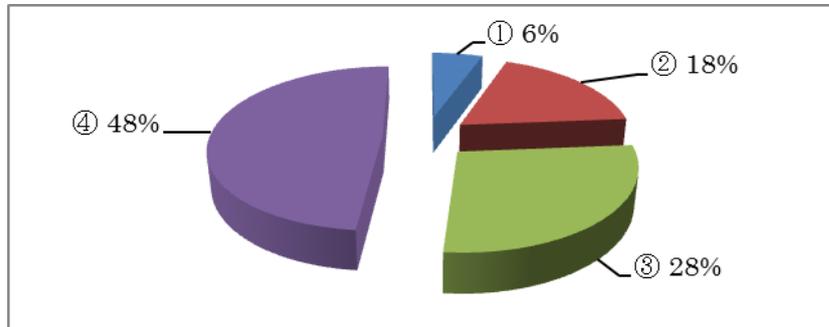
問 15 コンビニ等（ローソン、サンクス、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度

④ 全く見たことがない

(人)

①よく見る	②ときどき見る	③1～2回見た	④全くない
11	36	55	96

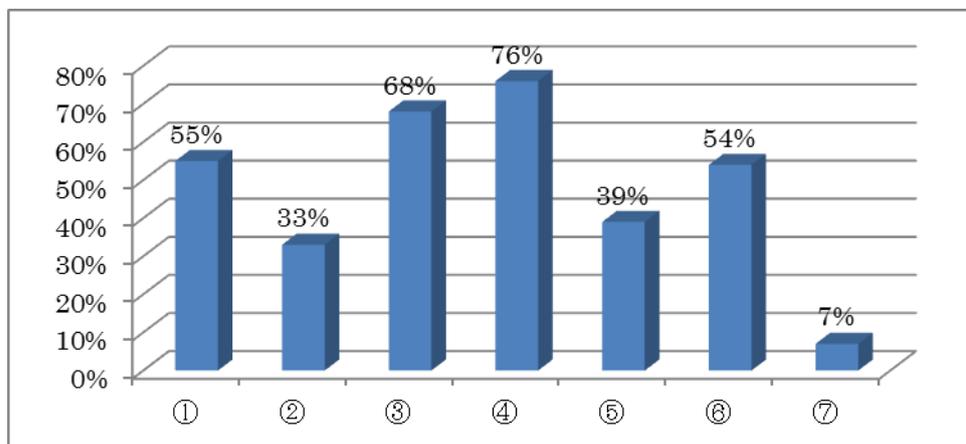


問 16 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを 全て 選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、フェイスブック、ツイッター）
- ⑦ その他（ ）

(人)

①交通広告	②雑誌広告	③新聞広告	④テレビ	⑤ラジオ	⑥インターネット	⑦その他
108	65	134	151	77	107	14



「⑦その他」の回答

- ・ テレビCM
- ・ 市町村の広報誌（同様意見 他1件）
- ・ 独自のパンフレット
- ・ 病院や金融機関の待合室にチラシや冊子等を配架する。
- ・ 駅やスーパーにポスターを掲示する。
- ・ 役所のロビー、野球場、商業施設
- ・ 飲食店やアンテナショップ等の県産品を使用している店に協力を仰ぐ。（同様意見 他1件）
- ・ 大学等の講義やシンポジウムによる宣伝。
- ・ 被災地の復興ツアー
- ・ 有名な歌手をもっと登用すべき。
- ・ 費用対効果の問題はあるが、全てを使うことが望ましい。（同様意見 他1件）

問 17 県外に向けた広報について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

- ・ テレビのスポット放送、ラジオを通じての名産品、産地訪問の放送。
- ・ 地産地消など県内にしかないものを取り上げて、テレビやラジオ、新聞等で積極的にPRすると良い。
- ・ テレビで各市町村の良いところをスポットで流しているが、金賞銀賞などの放送は、地元でやるよりも県外に見せたほうが効果があるのでは。
- ・ 印象に残るような楽しいCMが見たい。
- ・ 他県の人たちにも楽しんでもらえるような、クールなCMを期待している。
- ・ インターネットの情報は信用性が薄い。テレビやCMが有効。
- ・ インターネット（ホームページ、フェイスブック、ツイッター）による広報には特に力を入れるべきだと思う。インターネットでの影響力はとてつもなく宣伝になると思う。（同様意見 他2件）
- ・ 魅力や関心を持つような岩手県の生産業・温泉観光地、昔ながらの伝統芸能・文化などマスコミをフル活用することや、ポスター・インターネット動画も利用して情報提供すれば良いと思う。
- ・ デジタルサイネージの活用、ホームページでの情報発信、県内自治体で統一したキャンペーンの展開などがあると話題性として注目を集めると思う。
- ・ 年を重ねた人たちには新聞も良いかと思うが、最近では老いも若きもインターネットの時代だと思う。
- ・ 現代は、インターネット（ホームページ、フェイスブック、ツイッター）が一番目に触れるため、素晴らしい媒体だと思うが、70歳以上にとってはパソコン時代ではないので無理。電波よりも見る、聞く方が効き目があると思う。他県でのイベントや口コミが大きな役割を果たすのではないか。

- ・ 子どもたちが自宅を離れてからは、パソコンなどもなく新聞だけは読んでいる。パソコン、スマホなどを使いこなせない世代も意外と多いことを知ってほしい。
- ・ 広報は難しい表現があるが、年齢が高いとホームページ、SNS、公式動画チャンネルを見るのは無理。
- ・ インターネット等情報が溢れている昨今、目に入ってくるのは実はポスター。県外の駅やショッピングモール、電車内などで見つけると嬉しい。
- ・ 電車等の広告に載せてもらった方が良い。
- ・ 都内の鉄道車内モニターで遠野観光の紹介をしていたが、車内は活動が制限されて退屈になりやすいので、見入っている人が多かったように思う。
- ・ パンフレットを作って東京等のアンテナショップ等で配る。
- ・ アンテナショップで広報活動すれば良いと思う。
- ・ 地場産の食品を扱うサテライトにも春夏秋冬で地域を限定し、買物客の荷物にならない程度のチラシがあったらと思う。
- ・ 全国紙への掲載（同様意見 他1件）
- ・ 聴覚障がい者や外国から訪れた人にも理解してもらえるようピクトグラムを使用し、ぱっと見て通じる内容にしてほしい。
- ・ 全国にある郵便局（主に都市部）をもっと活用して広報しても良いのでは。
- ・ 年間イベントカレンダー、地図（道路、観光地、道の駅、公共施設、病院など）、電話番号、URL、写真、時刻表（新幹線、在来線、バス、航空機など）を掲載したオール岩手の冊子を作って配布する。
- ・ 知事のトップセールス
- ・ 広告塔として、知事は各メディアやイベントに率先して出るべきだと思う。俳優等による番宣も効果はあると思うが、低予算でいかに普及効果を得るか、もっと考えるべき。
- ・ 盛岡市在住の作家 沼田真祐さんが芥川賞に選ばれた今、この機会をいち早く利用し、岩手県をアピールした方が良いと思う。スピーディーに！
- ・ のんさんに頼りすぎていると思う。
- ・ あまちゃん主演の女優をイメージキャラクターのような扱い方をしているが、岩手県出身ではない。岩手の有名人を起用してほしい。
- ・ 県内出身の有名人に関わらず、話題性のあるタレントを起用し、記憶に残るCMづくりをすると良いと思う。
- ・ タレントの起用
- ・ 岩手県のあちこちの郷土芸能、文化活動、伝承活動などを頑張っている若い表情（子供たち）を起用すれば良い。
- ・ 震災の記憶を風化させないためにも、本県出身の俳優のほかロケで岩手に関わった人たちにもポスターや動画に参加してもらえたら良いのでは。
- ・ お金をかけて有名人を出演させなくても、岩手の魅力を伝えられるのでは。

- ・ 岩手県の魅力を国内外に発信するために、PR用のマスコットキャラクターを一般公募（プロ・アマ問わず）し、それを使用してインターネット限定のPR動画（多言語対応バージョン）を制作する。
- ・ NHKや県外の民放と協力して復興状況を定期的に報道する。
- ・ ここまで進んだもの、未だに困っているものなど復興の進捗情報を正確に発信すべき。県外の人たちの中ではすでに風化していると感じる。
- ・ たまに被災地でイベントをする。
- ・ 震災の風化は、これだけ目まぐるしい世の中ではある程度仕方がないことだと思う。実際経験した人じゃないと忘れてしまうこともあると思うので、むしろ岩手の魅力を震災とは別に、新たに発信した方が良いのでは。
- ・ 震災だけでなく、例えば盛岡は豆腐消費全国 No.1 などいろんな豆知識も発信してほしい。
- ・ 県外に向けて復興を強調する意味はあるのか。それよりも観光や産業に力を入れた方が良いのでは。まずは県内を充実させてほしい。県外への広報はそれから。
- ・ 県外も重要だと思うが、その前に県民が広報に目を向ける仕組みが必要ではないのか。特に健康 21 の取組に力を入れ、行政として県民の健康意識を変えることが必要だと思う。県民が不健康であれば、そこからは何も生まれない。なぜ、いつまでも脳卒中のワースト上位にいるのか。また、広報の究極の目的は、県民の意識を変えた上で行動変容を起こすためのものとする。
- ・ 県内のまつりをもっと県外へ向けてPRしてほしい。
- ・ 子どもたちが楽しめるフリマやイベントを開催してほしい。
- ・ 様々なツールを使用して幅広く情報発信することが有効。
- ・ 住みやすさ、暮らしやすさなど生活密着情報の提供。
- ・ 観光だけでなく、文化や県産物の優れたところをもっと強力で発信してほしい。
- ・ 県外に向けた広報とは、何を広報するのか。観光、産業・・・どこの都道府県も同じような内容をお知らせしていると思うが。別の視点（岩手独自の視点）を考えるべきか。
- ・ 岩手県の自然（山、川、海）や特徴、産物、歴史、史跡を具体的に掲載する。
- ・ 食の生産基地であることをPRする。
- ・ 県外での催しや地場産物のアピールなどで広報活動するのが良いと思う。おいしいものと共に岩手県に興味を持ってもらえると思う。
- ・ 県産品を県外に発信することも大切だが、PR品が薄い地方（矢巾町等）もあるので、「大きく変わろうとしている町・矢巾（仮タイトル）」として、県外からのツアー客をさらに誘客してほしい。
- ・ 岩手をアピールするにはILCなどが良いのでは。
- ・ 岩手県の知名度は上がってきていると思う。今、キーポイントになっているのは40代の独身者とか。経済的に大変なようである。岩手県は自然が多いので、力になる活動はないものか。
- ・ これまでの型にはまったものではなく、良くも悪くももっと斬新で話題になるようなものを期待したい。インパクトがほしい。（同様意見 他1件）

- ・ モニター会員への勉強・学習・研修会の実施（ポスター等の配布）により、県人会などへの広がり生まれる。（同様意見 他1件）
- ・ 皆様から声を聴く。
- ・ 費用対効果（B/C）を考えるべき。（同様意見 他1件）
- ・ 広告費用を抑えた、効率の良い広報の仕方。
- ・ 県内外問わず、明治29年三陸大津波について具体的な地震の揺れ方（震度2）、揺れの長さ（5分間）を掲載することが重要（教え）である（命を守る広報をお願いしたい）。
- ・ 難聴のため、「いわてグラフ」が主な情報源だが、年5回の発行である。頁数が減っても良いので毎月発行してほしい。
- ・ ニコニコ超会議等に積極的に参加しているのは好感が持てる。これからも続けて参加してほしい。
- ・ 首都圏に行くと、岩手の県産品や観光の広告、アンテナショップ等をよく目にする。積極的にPRすることを期待する。
- ・ 岩手県の良さをもっと伝えてほしい。
- ・ 今までどおりで良いと思う。今後も可能な限り継続してほしい。
- ・ 県外の方が岩手県にどれほどの関心を持っているのか疑問。あまり多くの県費をかけるのは不経済。
- ・ 県政は市政に比べて関心が薄くなるため、見る気が起こらないのが現状である。テレビやラジオを見たり聞いたりするチャンスがない。

【広聴活動について】

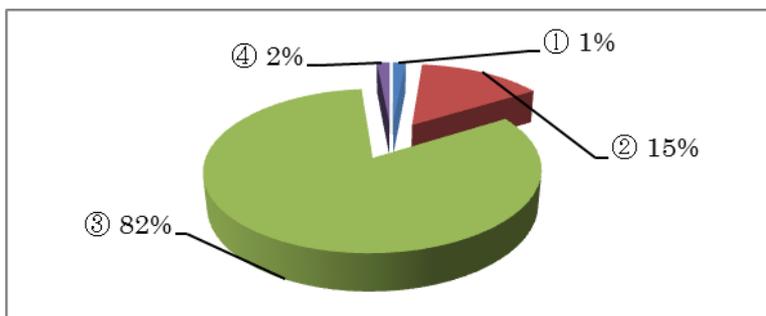
問18 県政への提言等についてお伺いします。

(1) これまでに県政提言をされたことはありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく行う
- ② 行ったことがある
- ③ 全く行ったことがない

(人)

①よく行う	②ときどき行う	③全くない	④無回答
3	29	163	3

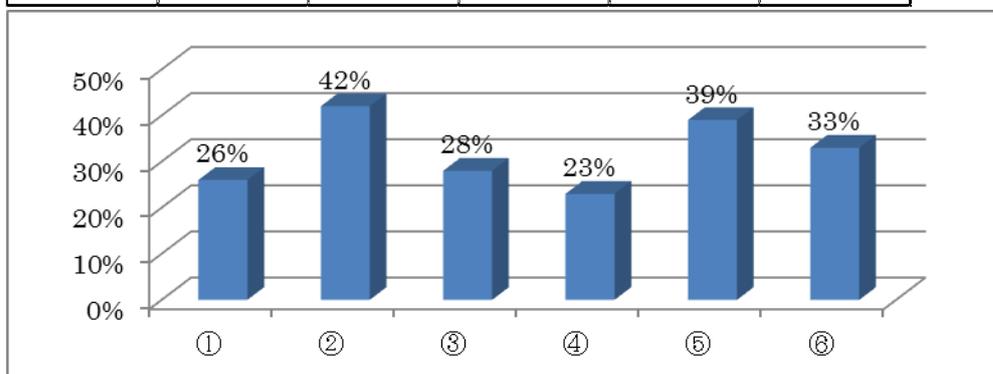


(2) 県政への意見・提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル (019-629-5110)
- ② 県ホームページの専用フォーム (県ホームページ「県政への御意見・御提言」)
- ③ 電子メール (koucho@pref.iwate.jp)
- ④ ファクシミリ (019-651-4865)
- ⑤ 郵送 (〒020-8570 (住所不要) 岩手県広聴広報課)
- ⑥ 知っているものはない

(人)

①提言ダイヤル	②専用フォーム	③電子メール	④ファクシミリ	⑤郵送	⑥知っているものはない
51	84	55	46	78	66

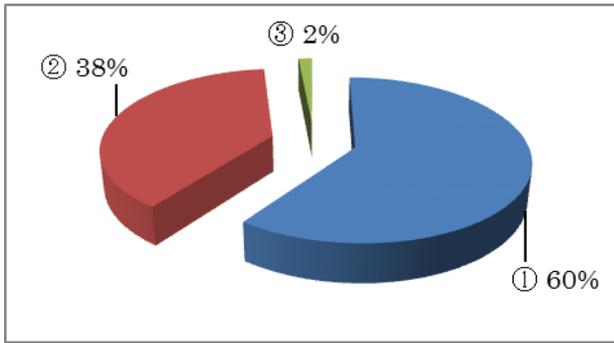


問 19 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 知っている
- ② 知らない

(人)

①知っている	②知らない	③無回答
119	76	3



問 20 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。

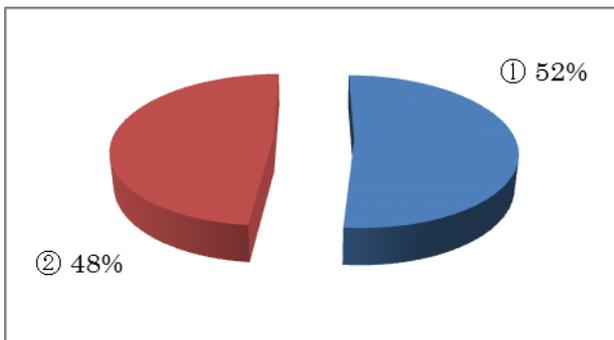
※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎、広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 21にお進みください。)

(人)

①知っている	②知らない
102	96

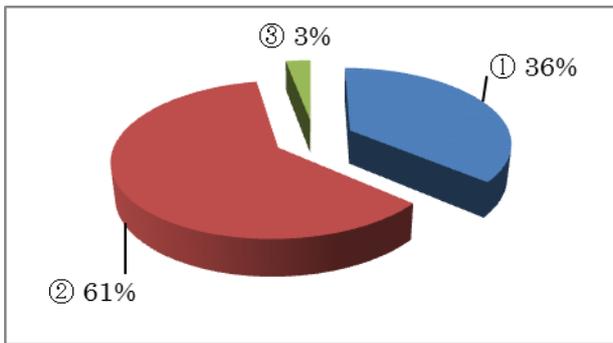


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 21にお進みください。)

(人)

①見たことがある	②見たことがない	③無回答
37	62	3

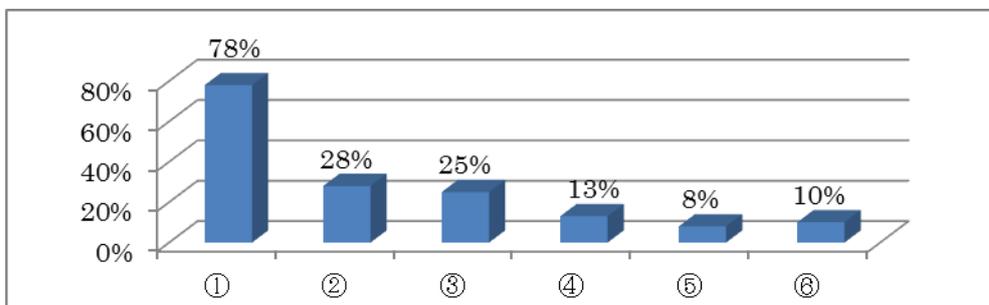


(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ 分からない

(人)

①ホームページ	②県民室	③行政情報センター	④情報サブセンター	⑤県立図書館	⑥わからない
31	11	10	5	3	4



【広聴広報活動全般について】

問 21 今後、岩手県からどのような情報を提供してほしいと思いますか。御意見・御要望を御自由にお書きください。

- ・ いわてグラフは分かりやすい。外国語版も作ってほしい。
- ・ いわてグラフで特集を組み、4分の1ぐらい頁を使って県と市町村が関連するものを載せてほしい。
- ・ パソコンやインターネットは苦手意識が強く、紙面での情報が一番見やすい。分からないときもテレビやラジオとは違い、繰り返し読める。いわてグラフは続けてほしいし、もっと充実させ

て大事な情報は全て載せてほしい。

- ・ 活字だと見直すことができる。テレビやラジオだと聞き落としてしまうことがあるので、広報誌や新聞で見たい。
- ・ 県紙である岩手日報と協力するのが良いと思う。県についてまとめたものは他に見当たらないし、公共の情報は手元に留められるものが望ましい。情報のニーズは掴みにくいので、広範囲の情報をキャッチするには、新聞への掲載が良いと思う。
- ・ 知らないことがたくさんあるのだなと思った。情弱のために、マ・シェリのようなものなどオフラインでも発信する方法があると良いと思う。
- ・ インターネットを接続していないため、ホームページ等は見られないが、今は情報収集するにはインターネットが一番良いのかなと思う。一方で、冊子や新聞等は何度も確認できて、本文も手元に残るので一番理解しやすい。
- ・ 年配者はペーパーから情報収集する。パソコンなどは若者には良いが、年配者には…。
- ・ テレビ（ゴールデンタイム）やツイッターでの情報提供は分かりやすくして良い。
- ・ テレビやSNS以外で情報発信してほしい。
- ・ 電子媒体を多様しているが、面倒と感じる人も多いのでは。現代流なのだろうが。
- ・ 広報はテレビやラジオ、新聞、インターネット等多岐にわたるが、全ての人がその都度それを享受できるわけでもないので、再検討の必要性を感じる。
- ・ 仕事をしていると、テレビやラジオの見聞チャンスが少ない。
- ・ 平日のテレビやラジオからの情報入手は困難。土日夕方等に放送してほしい。
- ・ 学生の夏休みや冬休み等に旅行に来てもらえるよう、動画投稿サイト等に動画をアップすると良いと思う。
- ・ 住んでいる場所の周辺の必要な情報がスマートフォンなどで簡単に受け取れるようになれば便利だと思う。
- ・ 県民一人一人に行きわたる情報伝達の方法を確立する。
- ・ 必要な情報を分かりやすい内容で表示する。
- ・ どの部署がどのような活動をしているか、ツアー的な見学会を企画してほしい。
- ・ 岩手県の10年先、20年先にどのような地域にしていこうと考えているか、分かりやすく誰にでも届けることができればと思う。忙しく、仕事をしている人たちは新聞や広報が頼りになると思う。
- ・ 県施策の展望と推進状態を分かりやすく示してほしい。詳細はホームページ内で。
- ・ 現在、県民（議員）からどのような希望が出ていて、どのように対応しているのか。岩手県をどのようにしていきたいのかを知りたい。
- ・ 岩手県が特に力を入れていることや、他県にない事業、取組等を詳しく知りたい（イラストやマンガなど子どもでも分かるレベルで。).
- ・ 県民直結の県単独事業や政策などを提供してほしい。

- ・ 財政、人口、復興、主要事業などの分かりやすいものとそれぞれの成果や課題・問題なども提供すれば理解が深まると思う。県民目線で広報すれば、より分かりやすいと思う。専門用語やカタカナ語を減らしてほしい。
- ・ 若者の人口流出による人口減の対策、高齢者の増加による地域のネットワーク等、活気があり安心して過ごすために、県民の意見を盛り込んだ情報を期待する。
- ・ 決定事項だけでなく、県民の声を取り上げ、公表してくれる広報やメディア放送。知事との懇談会等での発言・提案・答弁等を知りたい。
- ・ 年度の事業計画及びその進行状況
- ・ I L Cの誘致が岩手を救うと言っても過言ではない。可能な限り手法を施し、国に働きかけをして実現させること。人口減少対策の解決に大きな政策になるものと思料する。復興需要の一段落、東京五輪後に大きな不況を予測する。
- ・ 定住促進等
- ・ 岩手県内の各市町村が抱えている様々な問題を他県の市町村民に知って理解してもらうためにも県から情報発信してほしい。
- ・ 音楽会（クラシック）、観劇会、字芸展、図書展（登山、名作展など）
- ・ 震災の復興計画、復興状況。（同様意見 他1件）
- ・ 震災から6年を経過。これからは多額の国債を投じた復興状況を逐次情報提供すべき。
- ・ 震災の復興状況や今も震災の影響で苦しんでいる方々の生の声を発信してほしい。
- ・ 震災以降の沿岸地域の復興状況や県全体（特に内陸）との生活の格差などの現状を提供してほしい。
- ・ 昨年の豪雨災害を含む復興状況
- ・ 震災や台風被害の復興状況や各市町村のイベント情報もあれば良い。
- ・ 震災をニュースにするのは良いが、内陸も大変だったので沿岸部ばかりにならないようにしてほしい。
- ・ 復活した施設などの情報
- ・ 放射性物質について。なぜ数値を公開しないのか。
- ・ 災害のときに避難するところが場所によってあまりに遠すぎるので、最も身近に避難する場所を作ったり、障がい者や老人、外国人にも分かりやすく情報開示してほしい。
- ・ 自衛隊（各駐屯地）の活動について情報提供してほしい（北朝鮮の関係で緊張感があるため）。
- ・ 予算の使い道、やりかけの工事がどこまで進んでいるか。
- ・ 本年度の着工予定工事
- ・ 三陸道の開通予定やその他道路情報
- ・ 新しくできる道路や交通網のこと。また、どのくらい便利になるかなど。
- ・ 県営住宅の増築
- ・ 空室の活用

- ・ ヒアリの情報。特に釜石や他の沿岸の港。港だけでなく、内陸でも他の県で発見されたとのニュースも出た。
- ・ 就農支援
- ・ 観光地、観光施策（同様意見 他1件）
- ・ 観光やイベント、行政情報等幅広い内容を様々なツールで提供してほしい。
- ・ それを見た人たちが岩手に来たくくなるような観光関係の情報
- ・ 県内には、他県より多くの地区等のまつりがあるとのことだが、その一部しか知らないのが現状である。もっと各市町村の地区のまつりについて詳しく情報を流してほしい。
- ・ 地域（市町村）の行事や県内のグルメ情報
- ・ 県内のイベント情報や県産食材の活用法（レシピ）をもっと詳しく知りたいと思っている人も少なくない。
- ・ 他県の人たちの味覚にも合うような食べ物を宣伝してほしい（茨城県銚田市のように）。
- ・ 県内の産物や道の駅などを詳しく知りたいので、回数を多くしてほしい。
- ・ 食やお得なイベント、わんこきょうだいグッズを広めたい。
- ・ 無料のサービスや何かもらえる情報がほしい。
- ・ 雇用状況
- ・ 若者の雇用
- ・ 日常生活での補助事業や救済事業等きめ細かい情報
- ・ 若者や中小企業への支援に関する情報
- ・ 外来生物の駆除ボランティア
- ・ シカやイノシシなどが北上しているというニュースがあるが、その状況。
- ・ 子育てや医療に関する情報
- ・ 子育て支援（医療費補助、奨学金、通学費補助など市町村別で比較できる資料の掲示）
- ・ 県立の子ども向け施設について知りたい。先日、県立児童館子どもの森に行ってみると大人も子どもも楽しめる施設だった。他にも子育てにちょうど良い県立施設の情報を知りたいと思った。
- ・ 高齢化に伴う生活の不安を取り除けるような情報
- ・ 高齢化が進む中でも前向きに生きて行けるよう、老いてもできる様々な情報を提供してほしい。
- ・ 高齢者に関係する情報は、高齢者にとって分かりやすい内容で、なおかつ受け取りやすい手段で届けてほしい。
- ・ 平成37年度高齢社会について、県としての対応策はあるのか。国民年金生活についての考え方、行政情報だけでなく、もっと現実的な問題に目を向けて情報提供してほしい。
- ・ 例えば10年後などの少子高齢化による未来への展望。
- ・ 経済格差が思った以上にあるのかなと思う。安心して生活できる政策を考えてほしい。とりあえずは子育てや若者の生活環境など。
- ・ 老人ホームと保育施設の合同施設整備
- ・ 病院、医療、介護、老人施設のこと

- ・ 専門医などの新しい情報
- ・ 県内に住んでいる人にとって、日常生活において、より役立つ情報を中心に伝えてほしい。特に医療福祉等生活に関係する情報なおかつ有用性のある内容を伝えてほしい。
- ・ 県民が健康になるよう意識を変えさせるような情報提供を継続的に行う必要があると考える。健康寿命が長い県は元気な県なのでは。
- ・ ADHD（注意欠如多動性障害）についての情報
- ・ 以前、北陸に旅行した際、観光名所の情報以外に地域の優れた景観地や眺望地、町並み、集落、先進的（魅力的）に整備した公共施設、登録有形文化財建造物、現代・近代建築等の情報を一つの窓口（サイト）で提供している県があり、大変参考になった。岩手県でもそのような情報がないうるならぜひ取り組んでほしい。知られている観光等だけでなく、もっと素晴らしいものが岩手県にはたくさんある。今までの切り口とは異なった、斬新な切り口で岩手の魅力を発信することも必要かと思う。
- ・ 教育（各市町村の特色ある学習・地域との関わり方）
- ・ 県民が自由に使える施設の案内
- ・ 給与保障
- ・ 県議会の動き
- ・ 明るい話題や難しい（厳しい）事実も公表してほしい。
- ・ 生活などの現状を紹介し、県民へ問題提起する。
- ・ 県内に住んでいる者でさえよく分からないので、岩手県のことをより詳しく。
- ・ 県のような活動を広範囲に取り上げてほしい。（同様意見 他1件）
- ・ 今の情報提供で十分だと思う。（同様意見 他3件）
- ・ 県では十分に情報を提供してくれている。小学生高学年や中学生、高校生にもっと知ってほしいと思うので、時間を設けてほしい。
- ・ 情報の内容は今までと同じで良いと思うが、広報の仕方を工夫する必要があると思う。
- ・ どのような情報にしても聴覚障がい者にも届く手段でお願いしたい。
- ・ 県民の意見
- ・ 今後、一層県ホームページを見て、提言、要望を検討していきたい。
- ・ この種の質問について、県内各地の関係者の座談会でも聞いてほしい。
- ・ 県への要望・提言については、県庁1階の受付や広域振興局1階の窓口等に提言箱のようなものを設置し、気軽に申し出できるようにしてほしい。盛岡市でさえ対応している。
- ・ パブリック・コメントの資料は、窓口で申し出ないともらえないのか。県庁1階の行政情報センターへ行った際、コピーするので待って下さいと言われ、待たされた。自由に持っていけるようコピーを用意してほしい。
- ・ パブリック・コメントの案は、各地の図書館にも配架できないか。
- ・ 多様性の手続の仕方
- ・ 質問に答えられないのは、関心が低いからだと思う。

