

## 「第8回いわてマンガ大賞」コンテストの作品募集等について

岩手のマンガ文化の振興とマンガを活用して本県の魅力の発信を目的とした「第8回いわてマンガ大賞」コンテストへの作品募集を、6月15日（金）から開始します。

### 1 主催

岩手県

### 2 共催

盛岡情報ビジネス専門学校

### 3 募集期間

平成30年6月15日（金）～9月20日（木）

### 4 募集区分

#### (1) 一般部門

岩手県を題材とした未投稿のオリジナル作品（ジャンル不問）

#### (2) 1～4コマ部門 **【新規】**

ラグビーワールドカップ2019（釜石開催）やILC（国際リニアコライダー）の推進、岩手の幸福、岩手の有名な食、岩手の伝統工芸など、岩手をイメージさせる1コマから4コママンガ作品



### 5 賞金・特典（予定）

#### (1) 一般部門

大賞	1名	賞金10万円＋受賞作品の県運営サイト「コミックいわてWEB」及び県発行マンガ単行本「コミックいわて」シリーズ第7弾への掲載	
優秀賞	3名	賞金5万円＋受賞作品の「コミックいわてWEB」への掲載	
特別賞	5名	図書カード5千円分	
学生部門	金賞	2名	総額3万円分相当（画材2万5千円分相当、図書カード5千円分）
	銀賞	3名	総額1万円分相当（画材5千円分相当、図書カード5千円分）

#### (2) 1～4コマ部門

一般の部	最優秀賞	1名	賞金3万円
	優秀賞	2名	賞金1万円
中学生以下の部	最優秀賞	1名	図書カード5千円分
	優秀賞	3名以内	図書カード3千円分

### 6 応募資格

プロ・アマチュアを問わない。年齢・居住地等不問。共作可。未投稿のオリジナル作品に限る。

### 7 審査員

そのだつくし（漫画家）、竹谷州史（漫画家）、田中美菜子（漫画家）、KADOKAWAヤングエース編集部、講談社週刊少年マガジン編集部、銀杏社、書店関係者、盛岡情報ビジネス専門学校アニメ・マンガコース教員 等

### 8 表彰式（予定）

12月15日（土）

### 9 その他

マンガ技術の研鑽やマンガへの興味を深める機会として、以下の企画を実施予定。

(1) マンガのワークショップ（一般の方を対象）

(2) 複数名の漫画雑誌編集者による作品添削会（「一般部門」の一次審査通過作品を対象）

IWATE MANGA 第●回 GRAND PRIZE

マンガ界  
いわて

# いわてマンガ大賞

## 作品募集 開始!!

募集締切  
平成30年  
9月20日(木)  
必着

イラスト/仲村すひの第6回いわてマンガ大賞大賞受賞

「一般部門」に加え、  
「1~4コマ部門」新設!!

現役漫画家&  
漫画編集者が審査!!

一次審査通過者は  
編集者から直接  
アドバイスがもらえる!!  
※一般部門のみ

一般部門 テーマ 岩手県を題材にした未投稿のオリジナル作品

大賞 10万円 + 「コミックいわてWEB」及び  
マンガ単行本に掲載 (1名)

優秀賞 5万円 + 「コミックいわて  
WEB」に掲載 (3名)

特別賞 図書カード5千円分 (5名)

学生部門 学生部門金賞(2名) 画材2万5千円相当 + 図書カード5千円分 学生部門銀賞(3名) 画材5千円相当 + 図書カード5千円分

※学校に在籍している生徒・学生を審査対象とする。

1コマ~4コマ部門 テーマ 岩手県をイメージさせる作品

例/ラグビーワールドカップ2019(釜石開催)、ILC(国際リニアコライダー)の推進、岩手の幸福、岩手の有名な食、岩手の伝統工芸など。

最優秀賞 3万円 (1名)

優秀賞 1万円 (2名)

中学生  
以下の部

最優秀賞 図書カード5千円分 (1名)

優秀賞 図書カード3千円分 (3名以内)

主催: 岩手県 共催: 盛岡情報ビジネス専門学校  
問い合わせ (いわてマンガ大賞に関すること) 岩手県文化振興課 電話 019-629-6286  
(マンガ作成に関すること) 株式会社銀杏社 電話 03-3946-7068

詳細はこちら▶▶▶▶▶▶  
<http://iwatemangapp.com/>



**一般部門**  
テーマ

## 岩手県を題材にした 未投稿のオリジナル作品

**1コマ～4コマ部門**  
(2コマ、3コマもOK)  
テーマ

## 岩手県を イメージさせる作品

例/ラグビーワールドカップ2019(釜石開催)、ILC(国際リニアコライダー)の推進、岩手の幸福、岩手の有名な食、岩手の伝統工芸等。

**【応募資格】**不問。共作可。複数応募可。未投稿のオリジナル作品に限る。

**【応募枚数】**一般部門：4～24ページ程度

1コマ～4コマ部門：1ページに1本(16ページ以内)

**【用紙】**

①一般部門はアナログ原稿の場合、B4サイズの漫画原稿用紙またはケント紙とする。デジタル原稿の場合、B4サイズ原稿寸法、画像開度600dpi以上で作成する。

②1～4コマ部門は、B4サイズの白い用紙であれば可(コピー用紙、画用紙等、漫画原稿用紙等)。第8回いわてマンガ大賞のHP内に設定する4コマ漫画のテンプレートを参考にする。1～3コマ作品は4コマ部門のコマのサイズの拡張に合わせ、描きやすい大きさを可。(1本の4コマの天地：270mm。1ページの4コマ2本の左右：180mm。1コマのサイズ：天地58mm×左右85mm。各話タイトル枠サイズ：天地18mm×左右85mm。)一般部門同様、デジタル原稿での応募可。

**【応募原稿】**

用紙の表側に、墨汁が製図用インクまたは黒ペンで描き、折らずに送付すること。コピー、鉛筆描き、薄墨や黒以外のインクの使用は不可。ただし、セリフやタイトルは鉛筆で記載すること。絵の上にセリフがある場合は、原稿用紙にトレーシングペーパーを貼り、その上に鉛筆で記載すること。原稿の欄外には、必ず鉛筆でページ番号を記載すること。デジタル原稿の場合は、データを入れたCD-Rと出力見本の両方を同封すること。

**【原稿返却】**

- ①返却希望の場合、自分の郵便番号・住所・氏名を書いた返信用封筒に応募時と同額の切手を貼り、同封すること。
- ②返却不要の場合はその旨明記し、返信用封筒及び切手は不要。
- ③返却不要の明記がなく返信用封筒が無い場合は、着払いで返送する。

**【応募用紙】**

本チラシ裏面またはHPからプリントアウトした応募用紙(コピーも可)に必要な事項を記入の上、1ページ目の裏に貼付すること。

**【注意事項】**

- ①応募作品は、第三者の著作権、著作者人格権、意匠権、商標権、その他の第三者の権利を侵害しないものであること。
- 応募作品に関して第三者からこれらの権利に関する何らかの請求があった場合、一切の責任は応募者が負うこと。

なお、侵害する場合及び侵害のおそれがある場合には、作品の受賞を取り消す場合がある。

②受賞者は、受賞作品の全部又は一部を

ア)その発表のために必要な利用(複製、展示、放映、記事掲載等)をすること  
イ)主催者が本事業を広報するための印刷物やホームページ等に利用すること

ウ)主催者が本事業の記録として保存するために複製することについて、無償で行うことを了承すること

また、広報の際に受賞作品を要約や翻訳する場合についても了承すること。

③受賞作品の全部または一部を掲載したマンガ単行本等が販売された場合において、受賞者は、賞金以外に原稿料を請求することはできない。

④応募者が未成年の場合は、保護者の同意を得た上で作品に応募すること。

**【審査員】**

(1)一次審査 (株)銀杏社の漫画編集者。

(2)二次審査 県内在住漫画家(そのだつくし氏、竹谷州史氏、田中美菜子氏)、漫画雑誌編集者(講談社週刊マガジン編集部、KADOKAWAヤングエース編集部、銀杏社)、岩手県内書店関係者等。

**【作品添削会】**

一般部門においては、一次審査を通過した作品を対象として、著名出版社の複数名の漫画雑誌編集者による作品添削会を岩手県盛岡市にて10月後半(予定)で行います。(詳細は一次審査通過のお知らせに案内を同封する。)

**【表彰式】**

審査結果の発表は11月下旬頃、表彰式は12月中旬頃を実施する。

応募  
締切

平成30年  
**9月20日(木)必着**

応募先

〒020-8570 岩手県盛岡市内丸10-1  
岩手県文化振興課文化交流担当  
「第8回いわてマンガ大賞」宛て  
電話：019-629-6481 FAX：019-629-6484

お問い合わせ

【いわてマンガ大賞に関すること】岩手県文化振興課  
電話：019-629-6286 FAX：019-629-6484  
【マンガ作成に関すること】株式会社銀杏社  
電話：03-3946-7068 FAX：03-3946-7093  
(平日11時～19時)



最新情報はこちらをチェック! ▶▶▶▶▶▶▶▶ <http://iwatemangagp.com/>

×切り取り線

【第8回いわてマンガ大賞】応募用紙

応募部門 (どちらかに○)	一般部門・1～4コマ部門	職業または 学校名と学年	年齢
タイトル			ページ数
ペンネーム	ふりがな	氏名	ふりがな
住所	〒	電話番号 ※日中連絡がつく 連絡先	
投稿歴・掲載歴(雑誌名やコンテスト名等)		「第8回いわてマンガ大賞」に応募したきっかけは?	
		①岩手県のHP ②公式HP( <a href="http://iwatemangagp.com/">http://iwatemangagp.com/</a> ) ③SNS(Twitter、Facebook等) ④ポスター・チラシ ⑤学校の課題・先生の勧め ⑥その他( )	