

「岩手県×ドラゴン桜2 ～押して！押して！岩手をマスター～ 必勝！いわてスタンプラリー」の実施について

岩手県では、人気漫画「ドラゴン桜2」（作者：三田紀房氏（北上市出身・希望郷いわて文化大使））とのコラボレートにより、東京都内で行われる岩手県関連イベントをめぐる「岩手県×ドラゴン桜2 ～押して！押して！岩手をマスター～ 必勝！いわてスタンプラリー」を9月22日（土）から実施します。

1 事業のねらい

東京都内で行われる『ツーリズム EXPO ジャパン 2018「三陸防災復興プロジェクト2019 ブース」』などの岩手県関連イベントをつなぐスタンプラリーを実施し、県外在住者が継続的に本県の魅力に触れていただくことにより、県外在住ながらも本県に心を寄せる「いわてファン」を増やそうとするもの。

2 本事業の特徴

(1) 「ドラゴン桜2」とのコラボレート

希望郷いわて文化大使でもある漫画家 三田紀房氏（北上市出身）の御協力をいただき、同氏の代表作「ドラゴン桜2※」の登場人物をイメージキャラクターとして、幅広い年齢層に岩手県をPRする。

(2) 県外初のデジタルスタンプラリー

岩手県が行う県外でのスタンプラリーとしては初めて、スマートフォンなどモバイル端末を使用するデジタル式のスタンプラリーを展開する。スタンプラリーへの参加からプレゼント応募まで、ウェブページ（9/22 開設）にアクセスすることで、完結できる。

また、スマートフォンなどを所有しない方は、従来型のスタンプ台紙により参加できる。



イメージ

※「ドラゴン桜2」とは

「週刊モーニング（講談社）」にて連載中の漫画。弁護士である主人公が、若者の必須アイテムであるスマートフォンを活用し、学習アプリやSNSなどを用いた様々な受験テクニックや勉強法を駆使して、生徒を東京大学合格へ導く物語。

「スマホの活用」という共通点から、本スタンプラリーとのコラボレーションが実現したもの。

裏面に続きます

(3) 実施期間及び対象イベント（スタンプスポット）

① 実施期間

平成 30 年 9 月 22 日（土）～11 月 11 日（日）

② 対象イベント（スタンプスポット）

	イベント名称	スタンプ設置日	会場
1	ツーリズム EXPO ジャパン 2018 三陸防災復興プロジェクト 2019 ブース	9/22(土), 23(日)	東京ビックサイト (東京都江東区有明)
2	ココロハコブプロジェクト 「いわて♡みやぎ♡ふくしま フェスタ @MEGA WEB」	10/6~8(土~月)	MEGA WEB (東京都江東区青海)
3	東京ハーヴェスト 2018 漆 DAYS いわて 2018 in TOKYO ブース	10/12(金), 13(土)	虎ノ門ヒルズ (東京都港区虎ノ門)
4	いわて銀河プラザ 20 周年祭※	10/20(土), 21(日)	いわて銀河プラザ (東京都中央区銀座)
5	いわてくだものフェス（仮称）	10/29(月)	東京ミッドタウン日比谷 (東京都千代田区有楽町)
6	いわて銀河プラザ 常設スタンプ	9/22(土) ～ 11/11(日)	いわて銀河プラザ (東京都中央区銀座)

※いわて銀河プラザ 20 周年祭自体は、10/20(土)～28(日)まで開催

(4) プレゼント

スタンプラリー参加者には、県産食材などのプレゼントを用意する。

A 賞：県産米（金色の風・銀河のしずく・金札米ひとめぼれ）ギフトセットを抽選で 30 名
< 5 つ以上のスタンプを集めて応募 >

B 賞：三陸産ウニの加工品（中村家「黄金のウニ」）を抽選で 70 名
< 2 つ以上のスタンプを集めて応募 >

また、各イベント会場において、ドラゴン桜 2 のイラストが描かれた「クリアファイル（A 5 サイズ）」を数量限定・先着順に配布する（いわて銀河プラザの常設スタンプを除く）。

なおイラストは、この企画のために描き下ろされたオリジナルであり、イベント会場ごとにデザインがすべて異なるもの。

(5) SNS を活用した PR

- ・本日の知事記者会見終了後から、期間限定のツイッター「岩手県×ドラゴン桜 2 必勝！いわてスタンプラリー（アカウント名 @iwate_dragonsr）」を開設。
- ・岩手県広聴広報課ツイッターやドラゴン桜 2 公式ツイッターなどと連動しながら、各イベントや限定グッズの情報などを随時配信する。