

平成29年度地域医療情報発信事業の企画提案選考に係る質問への回答について

このことについて、次のとおり回答します。

回答日 平成29年12月7日

※ 「該当資料等」、「該当項目」及び「質問内容」は、質問票の記載内容をそのまま掲載しています。

No.	該当資料等	該当項目	質問内容	回答
1	実施要領	1-(1)- 【参考】 これまでの 主な情報 発信の 取組	全国紙、雑誌広告など過去出稿した広告を閲覧することは可能でしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> 医療政策室で閲覧可能です。 ※ 来訪前にあらかじめ連絡願います。
2	実施要領	1-(1)- 【参考】 これまでの 主な情報 発信の 取組	全国紙の掲載段数・掲載回数・発行エリア 雑誌広告の広告サイズ・掲載回数の 想定はありますか？	<ul style="list-style-type: none"> 新聞全国紙については、H28年度実績(東京本社版、5段)以上を想定しています。 また、雑誌についても H28年度実績と同程度以上を想定しています。 なお、提案全体として効果的なものであれば、想定にこだわるものではありません。
3	企画提案書 作成要領	2-(1)- ア-(イ) 更新版 PR パンフレットの作成	パンフレットの仕様(サイズ・色数・製本)及び部数を教えてください。 また昨年まで作成されたパンフレットを閲覧することは可能でしょうか？ また作成にあたりベースとなる昨年パンフレットのデータは頂けるのでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> H28年度は、A4カラー4ページ(表紙含む。)3,000部を作成しており、同程度以上を想定しています。 昨年度のパンフレットについては、医療政策室で閲覧可能です。 ※ 来訪前にあらかじめ連絡願います。 受託後、昨年度のパンフレットのデータを提供することは可能です。

No.	該当資料等	該当項目	質問内容	回答
4	企画提案書作成要領	2-(1)-イ-イ 公共交通機関における広告	平成28年度の掲出実績(エリア・枚数)を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> ○岩手県交通(バス) 盛岡エリア10枚、釜石・大船渡エリア10枚 ○岩手県北バス(バス) 盛岡エリア10枚、宮古・山田エリア10枚 ○JR(鉄道) 東北本線、釜石、山田、花輪線、大船渡北上線 計130枚 ○IGR(鉄道) 盛岡～目時14枚 ○三陸鉄道(鉄道) 久慈～宮古7枚、駅貼り16枚
5	企画提案書作成要領	2 企画提案内容 (ア)ホームページへの知事講演要約の掲載	知事が講演される平成30年1月30日全国自治体病院協議会幹部職員セミナーの開催場所、おおよその所要時間をご教示いただきたい。また、メディアによる講演内容の収録は可能でしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・ 開催場所:都市センターホテル(予定) ・ 知事講演時間:30分(時刻は調整中) ・ 収録可否は確認中です。確認が取れ次第、企画競争の参加者にお知らせします。
6	企画提案書作成要領	2 企画提案内容 (イ)更新版PRパンフレットの作成	平成29年12月に公表される「医師・歯科医師・薬剤師調査」結果とはどのような内容かご教示いただきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 調査の概要については、厚生労働省のホームページで確認できます。 http://www.mhlw.go.jp/toukei/list/33-20.html ・ 厚生労働省の統計調査の最新値が公表されることにより、現在ホームページやパンフレットで引用している医師数等を最新のものに置き換える必要が生じます。

No.	該当資料等	該当項目	質問内容	回答
7	実施要項別紙1 1ページ	【参考】これまでの主な情報発信の取組	H28年度の広報媒体(読売新聞、週刊文春、社会保険旬報、ホームページ)の実施内容(掲載段数、掲載サイズ、色仕様、原稿、発行日など)をご提示ください。	<p>■ 地域医療基本法関係</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 読売新聞(東京本社版)全5段モノクロ 平成29年3月11日(土) ○ 週刊文春 1p4c 平成29年3月16日発行号 ○ 社会保険旬報 1p1c 平成29年3月21日発行号 ○ ホームページ:サーバー・ドメインを更新。スマートフォン等対応へ更新。デザイン、ページ構成内容を更新
8	実施要項別紙1 1ページ	【参考】これまでの主な情報発信の取組	H28年度の広報媒体読売新聞の掲載エリアは、全国版でしょうか。全国版でない場合は、掲載エリアをご提示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東京本社版です。
9	企画提案書作成要領別紙2 2ページ	イ「県民みんなで支える岩手の地域医療プロジェクト推進事業」関係 (ア)テレビCMや地元新聞紙、情報紙等への広告等による広報を実施すること。	H28年度のテレビCMの実施内容(CM動画、放送期間、テレビ局ごとのタイムランク別本数など)をご提示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・ CM動画は、地域医療基本法のホームページで閲覧できます。 ・ テレビ局ごとの放送本数等 <p>【IBC 岩手放送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 平成29年1月28日(土)～3月5日(日)15秒CM×80本 イ 平成29年2月18日(土)「じゃじゃじゃ TV SP」内でパブリシティ放送 <p>【めんこいテレビ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 平成29年1月28日(土)～3月5日(日)15秒CM×95本 イ 平成29年3月24日(金)「みんなのニュース」内で取組紹介 <p>【テレビ岩手】</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 平成29年1月28日(土)～2月26日(土)15秒CM×35本 <p>【岩手朝日テレビ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 平成29年1月28日(土)～2月26日(土)15秒CM×35本 イ 平成29年3月6日(月)「Jチャンネルいわて」内で紹介

No.	該当資料等	該当項目	質問内容	回答
10	企画提案書作成要領別紙2 2ページ	イ「県民みんなで支える岩手の地域医療プロジェクト推進事業」関係 (ア)テレビCMや地元新聞紙、情報紙等への広告等による広報を実施すること。	H28年度の地元新聞紙及び情報紙の実施内容(掲載日、掲載原稿内容など)をご提示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 県民みんなで支える岩手の地域医療プロジェクト推進事業関係 <ul style="list-style-type: none"> ○ 岩手日報、岩手日日新聞、胆江日日新聞、東海新報、釜石新聞 平成29年2月18日(土)、全5段(モノクロ) ○ 岩手日報「イワテバコ」 平成29年3月22日(水) 全1P(フルカラー) ・ 掲載内容は、実施要領4ページ下段を参照願います。(イワテバコについては、併せて奨学金養成医師のインタビューを掲載)
11	企画提案書作成要領別紙2 2ページ	イ「県民みんなで支える岩手の地域医療プロジェクト推進事業」関係 (イ)公共交通機関における広告	H28年度のポスター仕様(サイズと掲出枚数)及び公共交通5社の掲出期間と掲出枚数をご提示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・ ポスターはB3横フルカラーです。 ・ 掲出期間は、平成29年2月1日(水)から3月31日(金)までです。 ・ 掲出枚数は、質問番号4への回答を参照願います。

No.	該当資料等	該当項目	質問内容	回答
12	企画提案書作成要領別紙2 2ページ	イ「県民みんなで支える岩手の地域医療プロジェクト推進事業」関係 (イ)公共交通機関における広告	「*ポスターは原則として、県が保有するものを支給する。」とは、掲出料は見積に含まなくてよいという理解で宜しいでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ポスターの作成、印刷費用は原則、見積に含まなくても構いませんが、公共交通機関各社への広告の掲出に伴い必要になる費用は見積に含んでください。 なお、県で保有する公共交通機関用ポスターの在庫が現在300枚程度であることから、これを超える枚数の掲出を提案する場合は、超過分の印刷費用も見積に含んでください。
13	企画提案書作成要領	2頁 (1)ア (ア)ホームページへの知事講演要約の掲載	要約の編集にあたっては、講演原稿を word 等のデータで提供いただけるのか？または、講演を録音されたものを文字起こしする必要があるのか？	<ul style="list-style-type: none"> 講演原稿やパワーポイントのスライドのデータを提供することは可能です。 録音の文字起こしの必要性の有無については、委託業務の内容として想定はしていませんが、効果的な広報のために必要であれば、提案内容に含めることを否定するものではありません。
14	企画提案書作成要領	2頁 (1)ア (イ)更新版 PR パンフレットの作成	更新版パンフレットとは、既存パンフレットの当該データ部分のみ更新した内容でデザインを組み合わせ、という認識でよいのか？またその場合、既存パンフレットのデータを提供いただけるのか？	<ul style="list-style-type: none"> 作成要領に記載のとおり、知事の講演や最新の統計を踏まえて新たなパンフレットを作成しようとするものであり、より効果的な広報が期待できる提案をご検討いただきたいと思います。質問のような方法が効果的と判断される場合は、その効果やメリットなどがわかるような提案をお願いします。 既存パンフレットのデータ提供については、質問番号3への回答を参照願います。
15	企画提案書作成要領	2頁 (1)ア (イ)更新版 PR パンフレットの作成	更新版 PR パンフレットの作成とは、データの作成のみという認識でよろしいか？もしくは、印刷物の納品までを指すのか？印刷物の納品が必要な場合、印刷物の仕様・部数をご教授願いたい。	<ul style="list-style-type: none"> 印刷物の納品まで想定しています。 印刷物の仕様、部数については質問番号3への回答を参照願います。