

令和2年度における施策推進方針(盛岡広域振興局)

施策推進方針	いわて県民計画(2019～2028)の推進に係る重要課題等
<div>【組織キャッチフレーズ】 想いを形に 地域を元気に コロナに打ち勝つ！</div> <div>◆ 目指す姿 県都を擁する圏域として、産業・人・暮らしの新たなつながりを生み出す連携の深化により求心力を高め、東北の拠点としての機能を担っている地域</div> <div>◆ 取組方針 I 圏域内の中心都市と近隣の市町とのつながりを生かし、一人ひとりが快適で安全・安心に暮らせる地域 圏域内の地域特性や地域資源を生かしながら、医療・福祉・子育てなど安全・安心な生活を支える取組や、若者や女性などの参画による地域づくり、住民サービスを支える社会基盤の整備などを進めます II IT 産業などの集積や豊富な地域資源を生かし、競争力の高い魅力のある産業が展開している地域 産業の特性や地域資源を生かし、産学官金連携によるイノベーションの創出や観光・食・スポーツを連携させた交流の促進、持続可能な農林業の振興を図るとともに、岩手県で育った人材が地元で働き、定着することができる取組などを進めます</div> <div>◆ 施策推進の基本的な考え方 1 第1期アクションプラン 地域振興プランの着実な推進を図るとともに、東日本大震災津波からの復興を牽引し、ふるさと振興に向けた取組を推進する 2 管内8市町による「みちのく盛岡広域連携都市圏ビジョン」の取組をはじめとする広域連携による取組を積極的に展開する</div>	<div>1 いわて県民計画(2019～2028)地域振興プランの推進に係る重要課題 I 圏域内の中心都市と近隣の市町とのつながりを生かし、一人ひとりが快適で安全・安心に暮らせる地域 (1) 生きがいに満ち、健康で安心して生活し続けることができる絆の強い地域社会をつくります ・ 心と体の健康づくり、安心して子どもを生み育てられる環境づくりの推進等 ・ 地域の特色や人材を活かした文化芸術活動の推進、生涯スポーツの普及啓発と推進体制強化等 (2) 豊かな環境が保全され、自然の恵みを将来にわたって享受できる地域社会をつくります ・ 多様で豊かな環境の保全・保護の推進、地球温暖化防止に向けた取組の推進等 (3) 歴史と文化を継承しながら、新たなつながりや活力を感じられる地域づくりを進めます ・ 従来の文化の枠を超えた取組の支援や観光分野等への活用等 (4) 過去の教訓を踏まえた防災対策を進めます ・ 治水安全度の向上、地震に強い社会資本の整備等 (5) 安心・快適な都市環境・生活環境をつくります ・ 高次都市機能の充実、社会資本の計画的な維持管理等 II IT 産業などの集積や豊富な地域資源を生かし、競争力の高い魅力のある産業が展開している地域 (6) 産学官金連携による IT 産業の育成やものづくり産業の振興に取り組みます ・ 企業集積の推進、第4次産業革命を担う人材育成等 (7) 観光・食・スポーツを連携させた交流促進により地域経済を活性化します ・ 観光客受入環境の向上、情報発信、国際観光の推進等 ・ 食産業・地場産業の中核人材育成、商品の高付加価値化・新商品開発等 (8) 米・園芸・畜産のバランスがとれた農業の持続的発展と活力のある農村づくりを進めます ・ 次世代経営体育成、生産性・市場性の向上、農振の地域活動の促進等 (9) 森林資源の循環利用促進ともうかる林業・木材産業の構築を進めます ・ 担い手の育成・確保、地域材利用促進、原木しいたけ産地の再生等 (10) 地域産業の特性に応じた産業人材の確保・育成とやりがいを持って働くことができる労働環境の整備を進めます ・ 就業支援及び定着支援、多様な雇用の場の確保と就労の促進等 (11) 産業経済活動を支える交通ネットワークを整えます ・ 物流・交流ネットワークを支える道路整備の推進 2 その他令和2年度に取り組むべき重要課題 ・ 東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた継続的な機運醸成</div>

目指す姿: 県都を擁する圏域として、産業・人・暮らしの新たなつながりを生み出す連携の深化により求心力を高め、東北の拠点としての機能を担っている地域

I 圏域内の中心都市と近隣の市町とのつながりを生かし、一人ひとりが快適で安全・安心に暮らせる地域

1(1) 保健福祉の充実

- | | |
|--|---|
| <p>1 体の健康づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 児童生徒、働き盛り世代等、全ての地域住民の健康づくりの取組の支援 ○ 生活保護世帯等の状況に応じた健康情報の提供 ○ 防煙、喫煙防止に係る普及啓発 ○ 新型コロナウイルス感染を防止し社会への影響を最小限に抑えるための関係機関との連携、連絡会議の開催 <p>2 こころの健康づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 商工労働団体や企業等と連携し、事業所等でのメンタルヘルス講座の実施 ○ 関係機関と連携し、生活困窮者の早期発見と状況に応じた適切な支援 | <p>3 あらゆる世代のみんながいきいきと暮らす地域づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 生きにくさを抱えた人の就労を通じた社会参加に向けた、中間的就労訓練モデル事業の実施【新規】 ○ アシストスーツの普及促進による福祉人材の確保【新規】 <p>4 安心して子どもを生み育てられる環境づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 小中高生等を対象とした学習会と「子ども食堂」との連携による子どもの居場所づくりを推進 ○ 小学生のいる生活保護世帯を対象として、巡回訪問型の学習支援及び保護者への養育支援を実施 |
|--|---|

1(2) 文化スポーツ振興

- 1 地域の特色や人材等を活用した文化芸術活動の推進**
- イベントでの管内市町の伝統芸能披露の機会提供【新規】
- 2 文化をめぐる新しい動向に対応した取組の推進や観光分野などへの活用**
- 「いわて塩の道トレイルランニング2020in岩手町」の初開催【新規】
- 3 生涯スポーツの普及啓発と推進体制の強化**
- 総合型地域スポーツクラブ経営基盤強化の支援

2 環境保全の推進

- 1 多様で豊かな環境の保全・保護の推進**
- 環境学習・環境保全活動指導者の人材育成、環境団体と事業者との連携を推進【拡充】
- 2 3Rと廃棄物の適正処理の推進**
- 市町の家庭系ごみ減量化の取組支援とごみ処理広域化計画の推進
- 3 地球温暖化防止に向けた取組の支援**
- いわて地球環境にやさしい事業所認定制度の推進

3 新たな地域づくりの推進

- 1 広域連携の推進**
- 「みちのく盛岡広域連携都市圏ビジョン」に基づく取組の支援
- 2 移住定住の促進**
- 首都圏での盛岡広域移住相談会の開催
- 3 地域コミュニティ活動の活性化**
- 県立大学と連携したまちづくりへの学生人材の活用検討【新規】[地経費]
- 4 多文化共生社会の実現を見据えた取組の推進**
- 市町主催イベント等との連携によるILCイベントの開催

4 防災対策の推進

- 1 河川改修やダム建設による治水安全度の向上**
- 木賊川、岩崎川、松川、安比川等の整備推進
- 2 地震に強い社会資本の整備**
- 橋梁補強事業(外山大橋等)
- 3 市町、関係団体、地域住民との連携による防災対応**
- 4 災害関連情報の充実強化**
- 水位周知河川の指定
 - 土砂災害防止法に基づく土砂災害警戒区域等の周知と指定

5 生活環境・都市環境の整備

- 1 高次都市機能の充実**
- 交通混雑が緩和される街路等の整備(杜の大橋等)
 - 県公営住宅等長寿命化計画の見直し
- 2 中心市街地の活性化**
- 岩手医大跡地活用、新盛岡バスセンター整備及び内丸地区の将来に係るまちづくり検討に参画
- 3 ユニバーサルデザイン・景観に配慮したまちづくりの推進**
- 4 安全・安心な歩行空間及び自転車通行空間の確保**
- 5 汚水処理施設の計画的な整備**
- 6 社会資本の計画的な維持管理**
- 建設業の人材確保支援(建設業の体験学習等)
- 7 食の安全・安心の推進**

II IT産業などの集積や豊富な農林資源を生かし、競争力の高い魅力のある産業が展開している地域

(重点課題)6・10 IT・ものづくり産業の振興

- | | |
|---|--|
| <p>1 盛岡広域地域産業活性化基本計画等に基づく企業集積の推進</p> <p>2 地域産業を支える人材の確保・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 高校生を対象とした、管内市町と連携したインターンシップ【新規】及びものづくり企業の工場見学等の実施 ○ IT関連企業の交流研修会や地元志向に向けたキャリア研修会を開催 | <p>3 IT・ものづくり産業の幅広い産業分野への参入促進、起業・創業の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ IoT機器の紹介、実演などによる普及啓発活動の推進【拡充】 ○ 農業・林業・福祉等様々な産業へのITの活用推進 |
|---|--|

(重点課題)7 観光・スポーツツーリズム・食産業の振興

- | | |
|--|--|
| <p>1 魅力ある観光地づくりと観光客受入環境の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 東北DC等に向け、誘客と観光消費額の向上に寄与する魅力あるコンテンツ作成を推進【新規】 <p>2 効果的な情報発信による誘客の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 桜や雪の回廊、ドラゴンアイを生かしたキャンペーンを実施 ※5/11までスタンプラリーを休止 <p>3 国際観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「盛岡広域圏訪日教育旅行推進戦略会議」による訪日教育旅行等のニーズ調査、企画立案、モニターツアー等の実施【新規】 <p>4 スポーツツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ サイクリング、スキー等スポーツをテーマとした台湾民間団体との交流の推進【新規】 | <p>1 食産業・地場産業事業者の経営改善と中核人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 若手事業者による異業種交流プロジェクトの推進 <p>2 商品の高付加価値化及び販路拡大の推進</p> <p>3 県産食材の地産地消促進</p> <p>4 海外への販路拡大に取り組む事業者の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 台湾「裕毛屋」バイヤーを招聘しての商談会の開催 <p>5 観光等と連携した食産業・地場産業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「いわて塩の道トレイルランニング2020in岩手町」の初開催【拡充】 ○ 「塩の道」の歴史文化を広める情報誌作成【新規】 |
|--|--|

コロナによる食産業への影響対策-収益確保支援-「みんなで食べて盛岡地域応援プロジェクト」

- テイクアウトや出前を行う飲食事業者のホームページ及び情報冊子作成、飲食事業者等の情報発信力強化

8 農業の振興

- 1 次世代の地域農業を担う経営体の育成**
- 地域農業マスタープラン実質化の推進、農地の集積・集約の推進
 - 小学生等を対象としたスマート農業学習会の開催【新規】
 - 農福連携 経営体と福祉事業者による事例見学会の開催【新規】
- 2 生産性・市場性の高い産地づくり**
- 「親子ごはん教室」や飲食店等と生産者の交流会の開催による「銀河のしずく」のPR【新規】
 - 八幡平地域におけるにんにく産地のブランド確立【新規】
 - 牛群管理システムによる飼養管理の実証【新規】
- 3 農村の地域活動の促進**
- 雫石町と共同で移住ツアー等を開催し魅力をPR【新規】

9 林業の振興

- 1 森林資源の循環利用及び担い手の育成・確保**
- 森林施業の集約化を促進
 - 林福連携 障がい者の雇用現場や林業就労現場の視察勉強会、試験雇用及び成果報告会を開催
 - ドローンによる苗木運搬の実証実験
- 2 地域材の利用促進**
- 商店街の木質化店舗を活用したPR
- 3 原木しいたけ産地の再生**
- 原木コネクターの原木増産支援
 - リモートセンシング等新技術のコナラ林(しいたけ原木)の資源把握への活用試験を実施【新規】
 - 台湾における乾しいたけの販売促進【拡充】

11 交通ネットワークの形成

- 1 物流・交通ネットワークの整備**(国道4号「盛岡南道路」、国道281号「大坊の2」、国道282号「一本木」)
- 2 沿岸地域の復興・振興を支える道路の整備**(国道106号「宮古盛岡横断道路」、国道281号(再掲))
- 3 医療機関への救急搬送ルートの整備**(国道106号(再掲)、国道281号(再掲)、一般県道大ケ生徳田線「徳田橋」)

令和2年度 盛岡広域振興局重点プロジェクト〔広域振興事業〕

【基本方向】 IT産業の集積や豊富な農林資源を生かし、競争力の高い魅力のある産業が展開している地域

I スマートもりおかプロジェクト事業

5,959千円【一部新規】

北上川バレープロジェクト推進のため、第4次産業革命技術の導入や人材確保に向けた取組を推進

1 第4次産業革命技術の導入促進

- IoT機器を導入し、第4次産業革命技術の普及を促進【新規】
- 果樹栽培において無人での草刈作業の省力化モデルを実証 【新規】

2 産業振興を支える人材の確保

- 〔高校生向け〕管内市町と連携したインターンシップを実施 【新規】
- 〔高校生向け〕管内ものづくり企業への工場見学と出前授業を実施
- 〔大学生向け〕IT関連企業の交流研修会と地元志向に向けたキャリア研修会を開催
- 企業ガイドブックに掲載する企業情報の充実 【拡充】

【地域経営推進費】

1 第4次産業革命技術の導入促進

【農業】

- 園芸分野における環境制御技術の普及
- 牛群管理システムを活用した飼養管理の実証 【新規】

【林業】

- リモートセンシング等新技术を活用したコナラ林（しいたけ原木）の資源把握の実証 【新規】
- ドローンによる苗木運搬の実証実験
- 空調服の導入実証

【保健福祉】

- 介護施設等へのアシストスーツの導入実証 【新規】



ゲンボくん

2 産業振興を支える人材の確保

【農業】小学生向けスマート農業学習会の開催 【新規】

【林業】林福連携による新たな担い手確保対策の推進

【建設業】

- 管内中学生を対象とした建設現場見学と体験学習の実施
- 女性入職希望者と女性技術者の意見交換会の開催

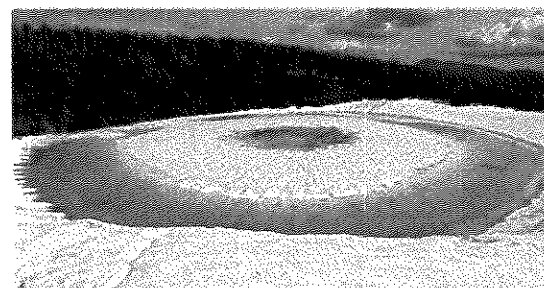
II 盛岡広域観光振興戦略的推進事業

10,483千円【一部新規】

観光コンテンツの充実や情報発信の強化による魅力ある観光地づくりを推進

1 広域連携による魅力ある観光地づくりの推進

- 観光消費額の向上に寄与する魅力あるコンテンツの作成を推進 【新規】
- 桜や雪の回廊、ドラゴンアイを生かしたキャンペーンを実施 ※5/11までスタンプラリー休止
- 県南地域・県北地域とも連携し、酒蔵スタンプラリーを開催 【拡充】



2 多様な分野での交流による、台湾を中心とした外国人観光客の誘客促進

- 雫石町等と連携した訪日教育旅行スタイルの企画立案とニーズ調査、モニターツアーの実施 【新規】
- 農家民宿等を対象としたセミナーの開催等によるグリーンツーリズムを生かした受入体制の構築 【新規】
- サイクリング、スキー等スポーツをテーマとした台湾民間団体との交流の推進 【新規】
- 外国人誘客促進のため、市町を支援（八幡平市、雫石町・タイ、オーストラリア）

【地域経営推進費】

1 スポーツツーリズムの推進 【新規】

- サイクルツーリズムの推進に向けたセミナーの開催等

2 盛岡広域まるごとクチコミ応援隊

- 盛岡局職員によるトリップアドバイザーを活用したクチコミ発信

III もりおか広域食産業・地場産業戦略的育成事業

8,512千円【一部新規】

食産業・地場産業関連事業者の経営改善や国内外への販路拡大のほか、地域活性化の取組を推進

1 食産業事業者の育成と販路拡大

〔事業者の育成〕

- 若手事業者による食と観光等を連携させた異業種交流プロジェクトの推進
- 産業創造アドバイザー等の専門家派遣による商品開発、経営革新計画作成の推進

〔販路拡大〕

- 管内飲食店で地産地消を拡大するため、盛岡市と連携し「マチナカ商談会」や産地見学会を開催
- 国内の販路拡大のため、首都圏シェフの招聘による産地視察、生産者との交流を開催
- 台湾「裕毛屋」での物産展の開催と併せて、シイタケの海外販路拡大を推進 【拡充】

2 若手工芸職人の育成と販路拡大

- 産業創造アドバイザー等の専門家派遣による、工芸品を中心とする商品開発等の推進 【新規】
- 若手工芸職人の作品を紹介する展示商談会を開催 【新規】

<北いわて産業・社会革新ゾーンプロジェクトの推進>

3 「いわて塩の道」プロジェクト

（食・歴史文化・スポーツの連携による広域の地域活性化）

食産業事業者のネットワークが、地域資源をつなげ、人を呼び込み地域を盛り上げようとする取組

- 「いわて塩の道トレイルランニング2020in岩手町」を初開催 【拡充】

- 物産や観光コンテンツ等新たな商品の開発

- 「いわて塩の道」の歴史文化を広める情報誌の作成 【新規】

☆ コロナによる食産業への影響対策-収益確保支援-

1 「みんなで食べて盛岡地域応援プロジェクト」(4月～)

- テイクアウトや出前を行う飲食事業者の情報を掲載したホームページの作成、情報冊子の作成・配布による飲食店等の収益確保支援

- SNS等を活用した飲食店等の情報発信力の強化

2 盛岡広域まるごとクチコミ応援隊（再掲）

令和２年度における重要課題（盛岡広域振興局）

スマートもりおかプロジェクト事業関係

項目	現状と課題	対応の方向性及び具体的取組内容						
		対応の方向性	具体的取組内容					
6 産学官金連携によるIT産業の育成やものづくり産業の振興	<p>・IoTなど第4次産業革命技術のものづくりや農林業への導入を促進し、生産性の向上や新商品開発の促進等が必要</p> <p>【主な指標】（単位：億円）</p> <table><tr><td rowspan="2">情報サービス産業の売上額（岩手県計）</td><td>R1目標</td><td>R1実績（H30）</td></tr><tr><td>321</td><td>317</td></tr></table> <p>出典：特定サービス産業実態調査 又は経済センサス活動調査</p>	情報サービス産業の売上額（岩手県計）	R1目標	R1実績（H30）	321	317	1 第4次産業革命技術の導入促進	<p>＜北上川バレープロジェクトの推進＞</p> <p>1 スマートインダストリー推進事業〔広域〕</p> <p>（1） IoT等導入の普及啓発</p> <p>・IoT機器の紹介、実演などによる普及啓発活動の推進 【新規】</p> <p>（例：温度・湿度等の状況監視システムを製作・展示し、農業分野等への導入を図る）</p> <p>・企業のIoT導入促進を図るセミナーの開催（対象 経営者等）※県南局連携</p> <p>（2） 業務効率の向上等につなげるIT企業とものづくり企業とのマッチング</p> <p>（3） 首都圏のIT・ものづくり関係者等と県内企業人とのネットワーク構築</p> <p>「岩手✕東京✕IT～いわて未来ミーティング～」の開催 〔広域〕</p> <p>2 スマート農林業推進事業〔広域〕</p> <p>（1） 果樹栽培における遠隔操作草刈り機による下草刈取作業の省力化モデル実証</p> <div><p>＜県地経費＞</p><p>農業：トマト等園芸分野における環境制御技術の普及</p><p>牛群管理システムを活用した運動量・食欲等の飼養管理の実証 【新規】</p><p>林業：リモートセンシング等新技術を活用したコナラ林（しいたけ原木）の資源把握の実証、ドローンによる苗木運搬の実証実験</p><p>保健福祉：介護等施設へのアシストスーツの導入実証 【新規】</p></div> <div><p>＜紫波町地経費＞</p><p>〔ドローンによる流域監視〕 山間地等立ち入り困難な危険区域の被災状況調査</p></div>
	情報サービス産業の売上額（岩手県計）		R1目標	R1実績（H30）				
321		317						
10 地域産業の特性に応じた産業人材の確保・育成とやりがいを持って働くことができる労働環境の整備	<p>・管内高校生の管内就職率は50％台で推移しており、地元定着の取組の強化が必要</p> <p>・人手不足が進む農林業及び建設分野についても、多様な観点から人材を確保していくことが必要</p> <p>【R1年度の取組】</p> <p>・岩手大学及び産技短の学生向けに地域を志向した就業や定住を呼びかけるキャリア教育を実施</p> <p>（管内企業10社、学生540人参加）</p> <p>・企業ガイドブック作成（管内33校に配架）</p>	2 産業振興人材の確保	<p>3 産業人材確保対策事業〔広域〕</p> <p>（1）〔高校生〕管内市町と連携したインターンシップを実施 【新規】</p> <p>（2）〔高校生〕管内ものづくり企業への工場見学と出前授業を実施</p> <p>（3）〔大学生〕 IT関連企業の交流研修会や地元志向に向けたキャリア研修会を開催</p> <p>（4） 企業ガイドブックに掲載する企業情報の充実 【拡充】</p> <div><p>＜県地経費＞</p><p>農業：小学生向けスマート農業学習会の開催 【新規】</p><p>林業：林福連携 障がい者の林業就労現場の視察勉強会、試験雇用等を実施</p><p>建設業：中学生を対象とした体験学習</p><p>女性入職希望者と女性技術者との意見交換会</p></div> <div><p>＜八幡平市地経費＞</p><p>〔スパルタキャンプ〕 IT起業希望者を国内外から集めて育成し、若者定住につなげる</p></div>					

令和２年度に重点的に取り組む項目・新たに取り組む項目（盛岡広域振興局）

盛岡広域観光振興戦略推進事業関係

項目	現状と課題	対応の方向性及び具体的取組内容													
		対応の方向性	具体的取組内容												
7 観光・食・スポーツを連携させた交流促進により地域経済を活性化 (1) 観光産業	<div>コロナウイルスの観光産業への打撃大</div> <p>1 平成30年の管内の観光地点等入込客数は9,774千人回（前年比+270千人回）と微増傾向。コロナウイルスの影響を見極めつつ、東京2020オリンピック・パラリンピック、東北DCキャンペーンに向けて、誘客と観光消費額の増加につながる取組が急務</p> <p>2 令和元年の管内の外国人観光客入込数は239千人回と過去最高を更新したが、コロナウイルスにより今後の見通しが立たない 台湾台中エリアと管内との交流が活発化し、民間団体を中心とする交流拡大の機運が醸成</p> <div>【主な指標】（単位：千人回）</div> <table><tr><th></th><th>H30 実績</th><th>R 1 目標</th><th>R 1 実績</th></tr><tr><td>管内入込客数</td><td>9,774</td><td>9,569</td><td>※7,978</td></tr><tr><td>管内外国人観光客入込数</td><td>170</td><td>182</td><td>239</td></tr></table> <p>出典：県観光統計 ※R 1 の入込客数は1～9月の暫定値</p> <div>【R1年度の取組】</div> <ul style="list-style-type: none">・「盛岡広域まるごとクチコミ応援隊」を発足トリップアドバイザー活用セミナーを開催・八幡平市、葛巻町、雫石町と局による広域のサイクルツーリズムの検討を開始		H30 実績	R 1 目標	R 1 実績	管内入込客数	9,774	9,569	※7,978	管内外国人観光客入込数	170	182	239	<div>コロナ終息後を見据えた種まき</div> <p>1 観光コンテンツの充実や情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none">・誘客及び観光消費額の増加につながるコンテンツの発掘・磨き上げ・尖った観光資源や体験メニューを活かした新たなファンづくりの推進 <p>2 多様な分野での交流による、台湾を中心とした外国人観光客の誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none">・教育旅行、グリーンツーリズム、スポーツ等を活かした新たな交流による誘客の促進	<p>1 広域連携観光魅力づくり推進事業〔広域〕</p> <p>(1) 誘客と観光消費額の向上に寄与するコンテンツ作成 【新規】</p> <ul style="list-style-type: none">・東北DC等に向け体験メニューを中心とした新たなコンテンツの発掘・既存コンテンツの磨き上げ勉強会の開催・旅行会社への新たなコンテンツ、周遊ルートの提案 <p>(2) 桜と雪の回廊・ドラゴンアイの魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none">・「ドラゴンアイ」のブランド化に向けた情報発信の強化春キャンペーン期間の拡大 ※秋田県鹿角地域との連携（5/11 までスタンプラリー休止） <p>(3) 8市町のお酒をつないだ広域周遊の促進</p> <ul style="list-style-type: none">・酒蔵スタンプラリーの実施 ※県北・県南エリアの酒蔵と連携 <p>2 外国人観光客等市場開拓事業〔広域〕</p> <p>(1) 局と雫石町、関係機関で構成する「盛岡広域圏訪日教育旅行推進戦略会議」による訪日教育旅行等のニーズ調査、企画立案、モニターツアー等の実施 【新規】</p> <p>(2) 農家民宿・観光農園等を生かしたファームステイの受入れ態勢整備 【新規】</p> <p>インバウンド受入態勢整備セミナーの開催、受入農家等を対象とした食の匠料理伝承セミナーの開催</p> <p>(3) サイクリング、スキー等スポーツをテーマとした台湾民間団体との交流の推進 【新規】</p> <p>(4) 外国人誘客促進のため、市町を支援 （八幡平市、雫石町・タイ、オーストラリア）</p> <div>＜県地経費＞</div> <p>スポーツツーリズム：盛岡広域のサイクルツーリズム推進に向けた勉強会や機運醸成セミナーを開催</p> <p>＜盛岡広域まるごとクチコミ応援隊＞ ※ゼロ予算 盛岡局職員によるトリップアドバイザーを活用したクチコミ発信</p> <div>＜市町地経費＞ 【コンテンツ作成、スポーツアクティビティ推進】</div> <p>盛岡市：東北DCに向けたつなぎ温泉における郷土芸能常設公演の実施 雫石町：サイクリングマップ作成、サイクリングエイドの設置 紫波町：トレイルランニング大会、スノーランニング大会等アウトドアイベントの実施</p>
	H30 実績	R 1 目標	R 1 実績												
管内入込客数	9,774	9,569	※7,978												
管内外国人観光客入込数	170	182	239												

令和２年度に重点的に取り組む項目・新たに取り組む項目（盛岡広域振興局）

盛岡広域食産業・地場産業戦略的育成事業関係

項目	現状と課題	対応の方向性及び具体的取組内容				
		対応の方向性	具体的取組内容			
7 観光・食・スポーツを連携させた交流促進により地域経済を活性化します (2) 食産業及び地場産業	<div>コロナウイルスの食産業への打撃大</div> <div>1 管内8市町の特徴のある食に関する資源を総合的に活用し、広域全体の産業振興に向けて、地域をリードする若手事業者の育成と更なる販路拡大による収益の強化が必要</div> <div>2 管内8市町の特徴のある工芸等地場産業を総合的に活用し、広域全体の産業振興に向けて、職人の高齢化が進む伝統工芸産業を支える人材の育成が必要。</div> <div>3 「いわて塩の道」のコンテンツの活用により、歴史文化を共有する県北沿岸地域との連携による産業の活性化、交流人口の増加を図ることが必要</div> <div>【主な指標】 (単位：億円)</div> <table><tr><td rowspan="2">食料品製造 出荷額</td><td>R 1 目標</td><td>R 1 実績 (H30)</td></tr><tr><td>1,160</td><td>1,285</td></tr></table> <div>出典：工業統計調査結果報告書</div> <div>【R1年度の取組】<div>・「いわて塩の道」グルメフェアの開催 (31店舗参加)</div><div>・台湾「裕毛屋」謝会長を岩手に招聘し、商談会と産地見学ツアー開催</div><div>・台湾での物産展及び商談会の開催 (20社が参加。物産展は4年目、商談会は2年目)</div><div>・台湾知日協会等との交流による県産品の新たな販路開拓に向けた商談会等を実施</div></div> <div><div>コロナによる食産業への影響の軽減</div><div>1 食産業事業者の育成と販路拡大<div>・地域の食産業及び伝統工芸をリードする中核的な人材（事業者）の育成とネットワークの形成</div><div>・売れる商品づくりや販路の開拓、情報発信力のより一層の強化</div></div><div>2 地場産業における若手工芸職人の育成と販路拡大</div><div>3 食・歴史文化・スポーツの連携による地域活性化<div>・「いわて塩の道」を活用した食と観光の推進</div></div></div> <div><div>【1 食産業】<div>1 食産業関連事業者支援事業〔広域〕<div>(1) 若手食産業事業者の人材育成<div>・若手事業者による異業種交流プロジェクトの推進</div></div><div>(2) 産業創造アドバイザーの派遣等による商品の付加価値向上、経営革新計画作成等のための指導</div></div><div>2 食産業販路拡大事業〔広域〕<div>(1) 管内飲食店での地産地消を拡大するため、盛岡市と連携し「マチナカ商談会」や産地見学会を開催</div><div>(2) 国内の販路拡大のため、首都圏シェフ等を招聘した産地視察等の開催</div><div>(3) 台湾との取引拡大 【拡充】<div>・「裕毛屋」バイヤーを招聘しての商談会の開催</div><div>・岩手県物産展の開催</div><div>・乾しいたけの販売促進</div><div>・台湾知日協会と食産業事業者とのマッチング（りんご等）</div></div></div></div><div>【2 地場産業】<div>1 地場産業関連事業者支援事業〔広域〕<div>(1) 若手地場産業事業者の人材育成 【新規】<div>・事業者育成支援セミナーの開催等による若手職人のネットワーク形成支援</div></div><div>(2) 専門家の派遣等による商品の付加価値向上等に向けた指導 【新規】</div></div><div>2 地場産業販路拡大事業〔広域〕<div>(1) 管内若手職人の作品を紹介する展示商談会を管内で開催 【新規】</div></div></div><div>＜北いわて産業・社会革新ゾーンプロジェクトの推進＞</div><div>【3 食・歴史文化・スポーツの連携】<div>1 「いわて塩の道」プロジェクト事業 ※県北局と連携〔広域〕<div>(1) 食・歴史文化・スポーツを融合した「いわて塩の道トレイルランニング2020in 岩手町」を初開催（運営主体：民間の企画委員会） 【拡充】</div><div>(2) 「いわて塩の道」にちなんだ物産や観光コンテンツ等新たな商品の開発等</div><div>(3) 「いわて塩の道」の歴史文化を広める情報誌と紹介パネルを作成 【新規】</div></div></div></div> <div>☆ コロナによる食産業への影響対策-収益確保支援 -<div>(1) 「みんなで食べて盛岡地域応援プロジェクト」(4月～)<div>・テイクアウトや出前を行う飲食事業者の情報を掲載したホームページの作成、情報冊子の作成・配布による飲食店等の収益確保支援</div><div>・SNS等を活用した飲食店等の情報発信力の強化</div></div><div>(2) 盛岡局職員によるトリップアドバイザーを活用したクチコミ発信(再掲) ※ゼロ予算</div></div>	食料品製造 出荷額	R 1 目標	R 1 実績 (H30)	1,160	1,285
食料品製造 出荷額	R 1 目標		R 1 実績 (H30)			
	1,160	1,285				