

## 岩手県中小企業振興基本計画の策定について

### 1 策定の経緯

中小企業振興条例（平成 27 年岩手県条例第 33 号）が、平成 27 年 2 月議会で議決成立し、平成 27 年 3 月 27 日公布（平成 27 年 4 月 1 日施行）。同条例第 12 条の規定に基づき、岩手県中小企業振興基本計画を策定するもの。

### 2 策定の趣旨等

中小企業振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、中小企業振興に関する計画を定めること。

### 3 策定する基本計画等の案の概要

本県の中小企業振興に関する総合的かつ長期的な目標及び施策の方向等について定めること。

### 4 策定のスケジュール

6 月	○第 1 回庁内中小企業振興基本計画検討チーム（商工労働観光部内各室課、各広域振興局）開催（6 月 18 日） ・基本計画の策定スケジュール、構成案等について
8 月	○第 1 回中小企業振興基本計画検討委員会（8 月 24 日） ・計画の基本的な考え方について ・本県の中小企業・小規模企業者の現状について ・目指す姿及び推進する施策項目について等
9 月	○各部局における中小企業関係施策照会（9 月 4 日） ○第 2 回庁内中小企業振興基本計画検討チーム開催（9 月 16 日） ・第 1 回検討委員会の開催結果について ・推進する施策について等
11 月	○第 2 回中小企業振興基本計画検討委員会開催（11 月 5 日） ・基本計画（素案）について等 ○岩手県商工観光審議会（11 月 16 日） ○議案等説明会（11 月 19 日） ○基本計画案のパブリックコメント（11 月下旬～12 月下旬）
12 月	○議会への中間報告（12 月議会）
1 月	○パブリックコメント反映後の計画案の協議 ○第 3 回中小企業振興基本計画検討委員会（上旬～中旬） ・計画案について
2 月	○議会における議案の審議（2 月議会）
3 月	○計画の公表、周知（議会承認後）

## 5 計画の構成

「計画の基本的な考え方」、「本県の中小企業・小規模企業者の現状」、「目指す姿及び推進する施策」、「計画推進に向けて」の4章により構成。

### 第1章 計画の基本的な考え方

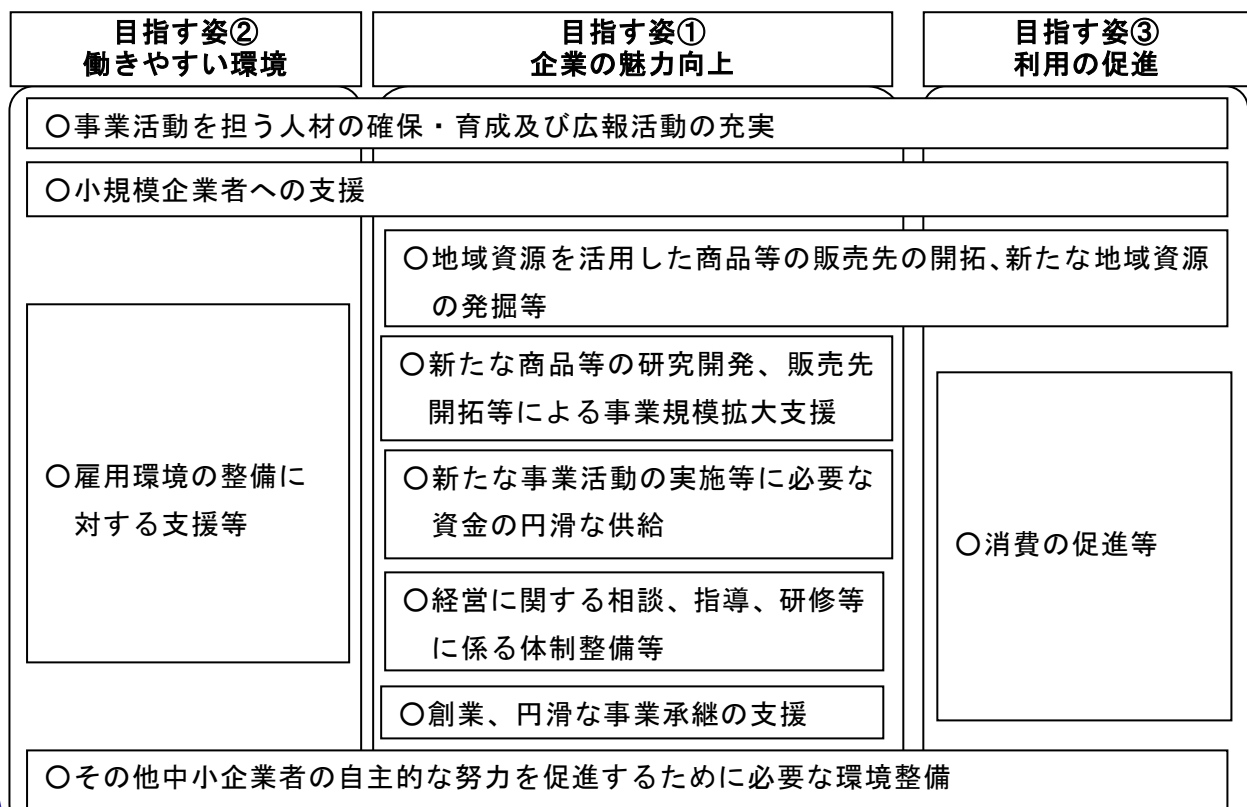
- 計画の位置付け・性格、計画期間 **平成28年度⇒30年度**、計画の構成

### 第2章 本県の中小企業・小規模企業者の現状

- 中小企業者を取り巻く状況（経済の状況、東日本大震災津波による被害状況、人口展望）
- 本県の状況（企業数の推移、開業率・廃業率、県内総生産の推移、製造品出荷額の推移等）
- 中小企業者等へのヒアリング・アンケート結果

### 第3章 目指す姿及び推進する施策

**目指す姿①企業の魅力向上、目指す姿②働きやすい環境、目指す姿③利用の促進**  
**⇒目指す姿①・②・③の好循環により持続可能で活力ある地域経済の振興**



### 第4章 計画推進に向けて

- 推進体制（行政に加え産業支援機関、大学や試験研究機関、国等とも適切に連携）
- 市町村との連携（各市町村の中小企業振興施策と連携）
- 施策の実施状況の公表と計画の見直し（実施状況について、毎年度取りまとめ公表）